



Al majed oud

تقرير المستثمرين

نتائج الربع الثاني 2026

12/08/2026

أعد هذا العرض التوضيحي لغرض هذا الاجتماع فقط. وبحضوركم هذا الاجتماع الذي يقدم فيه هذا العرض التوضيحي أو بمجرد اطلاعكم عليه، فإنكم توافقون على الالتزام بالقيود التالية. تقدم هذه المواد بشرح شفهي، ويجب ألا تقتطع من سياقها.

أعد هذا العرض التوضيحي لتقديم المعلومات فقط، ويجب ألا يفسر على أنه، تقديم عرض، أو التماس عرض لشراء، أو دعوة للتسجيل، أو الاكتتاب، أو وسيلة للحصول على أي أسهم من شركة الماكد للعود، أو أي عضو حالي أو مستقبلي في شركة الماكد للعود أو فيما يخص أي عقد أو التزام آخر على الإطلاق. كذلك لا يشكل هذا العرض التوضيحي نشرة اكتتاب كاملة أو جزئية، ويجب اتخاذ أي قرار بالاستثمار في الأوراق المالية فقط على أساس المعلومات الواردة في نشرة الاكتتاب وعلى تحليل مستقل لهذه المعلومات.

تمثل أي افتراضات أو وجهات نظر أو آراء (بما في ذلك البيانات، أو التوقعات، أو التنبؤات، أو غيرها من البيانات التطلعية) الواردة في هذا العرض التوضيحي، افتراضات أو وجهات نظر أو آراء الشركة اعتباراً من التاريخ المحدد وتخضع للتغيير دون إشعار سابق. وتعد جميع المعلومات التي لم يذكر مصدرها بشكل منفصل من بيانات الشركة وتقديراتها. ولا تعتبر المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي المتعلقة بالأداء في الماضي مؤشراً على الأداء في المستقبل، كما لا تهدف المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي إلى التنبؤ بالنتائج الفعلية، وليس هناك أي ضمانات في هذا الشأن.

لم يتم التحقق من المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي بشكل مستقل، وليس هناك أي تعهد أو ضمان، صريح أو ضمني، فيما يتعلق بحيادية المعلومات الواردة فيه أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها، ويجب عدم الاعتماد على هذه المعلومات. لا تتحمل الشركة أو الشركات التابعة لها أو مستشاروها أو الأشخاص ذوو الصلة أو أي شخص آخر، أي مسؤولية عن أي خسارة مهما كان سببها قد تنشأ (عن إهمال أو غير ذلك)، بشكل مباشر أو غير مباشر، من هذا العرض التوضيحي أو محتوياته، أو عما له علاقة بهذا العرض التوضيحي. علماً بأن ذلك لا يعني تقييد، أو استبعاد، أو قصر أي حق، أو مسؤولية تجاه أي شخص بموجب أي نظام أو لائحة معمول بها في أي ولاية قضائية في حال لم يتم إخلاء المسؤولية بشكل قانوني (بما في ذلك ما يتعلق بالتزوير والاحتيال).

يتضمن هذا العرض التوضيحي عبارات تشير إلى "بيانات تطلعية". تحتوي هذه العبارات على كلمات "يُتوقع"، "يُقدر"، "ينوي"، "يعتقد"، "يُتربّط"، "يُتوقع" وكلمات ذات معنى مماثل. وعليه فإن جميع البيانات - بخلاف تلك المتعلقة بالحقائق التاريخية المدرجة في هذا العرض، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، البيانات المتعلقة بالمركز المالي للشركة واستراتيجية العمل وخطط وأهداف الإدارة الخاصة بالعمليات المستقبلية (بما في ذلك خطط وفورات التكاليف وتحسين الإنتاجية) فإنها تُعد بيانات تطلعية. وحسب طبيعتها فإن هذه البيانات التطلعية تشتمل على مخاطر معروفة وغير معروفة، وأوجه من عدم اليقين، وعوامل أخرى يمكن أن تتسبب في اختلاف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية للشركة بشكل جوهري عن النتائج أو الأداء أو الإنجازات التي تم التعبير عنها فعلياً أو ضمناً في هذه البيانات التطلعية. تستند هذه البيانات التطلعية إلى العديد من الافتراضات المتعلقة باستراتيجيات الشركة الحالية والمستقبلية، وبيئة الأسواق التي ستعمل فيها الشركة في المستقبل.

وتتحدث هذه البيانات التطلعية فقط عن المعلومات التي وردت حتى تاريخ إعداد هذا العرض التوضيحي. وبذلك تُخلى "الشركة"، وكيانات "المجموعة" ذات الصلة، ومساهميها، ووكلاؤها وموظفوها ومستشاروها، صراحةً مسؤوليتهم عن أي التزام أو تعهد يتعلق بتحديث أي بيانات تطلعية واردة في هذه الوثيقة. ولذا فإننا نحثكم على مراعاة هذه العوامل بعناية عند تقييم البيانات التطلعية الواردة في هذا العرض التوضيحي وعدم الاعتماد المفرط بشكل لا داعي له على مثل هذه العبارات.

هذا العرض التوضيحي ليس مُعداً للتوزيع أو الاستخدام من قبل أي شخص أو كيان سواء كان مواطناً أو شخصاً مقيماً أو موجوداً في أي مكان، أو أي دولة، أو بلد، أو ولاية قضائية أخرى، إذا كان هذا التوزيع، أو النشر، أو الاستخدام مخالفاً لقوانين، أو نظم هذه الولاية القضائية، أو يتطلب أي تسجيل أو ترخيص داخل هذه الولاية القضائية. فإن أي إخفاق في الامتثال لهذه الشروط والقيود قد يشكل انتهاكاً لقوانين الولايات القضائية الأخرى.

يتضمن هذا العرض التوضيحي معلومات وردت حتى تاريخ إعداده، وتخضع هذه المعلومات للتغيير دون إشعار مسبق.

الرسائل الرئيسية

01. تاريخ راسخ من النمو والتوسع

02. الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

03. الهيكل التنظيمي للشركة

04. المؤشرات التشغيلية الرئيسية

05. أبرز النتائج المالية والأداء



دخول سوق التجزئة

- 1990: أول فرع في الرياض
- 2007: التحول نحو التجزئة وتعليق عمليات البيع بالجملة

التوسع الإقليمي والرقمي

- 2018: أول فرع بالكويت
- 2018: إطلاق منصة المبيعات الإلكترونية
- 2019: رفع الطاقة الإنتاجية للمصنع إلى 50,000 وحدة في اليوم
- 2021: أول فرع بالإمارات
- 2022: أول فرع بالبحرين
- 2022: شراء أصول شركة خلطة والتي تشمل 41 فرع

1982-1956

مرحلة التأسيس وبدايات النمو

- 1956: إطلاق تجارة الجملة للعود والزعفران
- 1982: تأسيس مؤسسة الماجد للعود كمؤسسة فردية

2012 - 2010

مسيرة تطور الشركة والعمليات التصنيعية

- 2010: التحول إلى شركة ذات مسؤولية محدودة
- 2012: وصول الطاقة الإنتاجية لمصنع الرياض إلى 5,000 وحدة يوميًا

2022 - 2018

2026 - 2023

الطرح العام والريادة السوقية

- 2023: التحول إلى شركة مساهمة مغلقة
- 2023: افتتاح أول متجر في سلطنة عمان
- 2024: الإدراج العام في سوق تداول
- 2024: دخول سوق قطر
- 2025: كسر حاجز المليار ريال مبيعات
- 2026: افتتاح أول فرع بقطر

نشر الأمل والدعم: إنجازات المسؤولية الاجتماعية - الربع الثاني من عام 2026

من التوعية الصحية إلى المساعدات الإنسانية - إحداث تأثير ملموس

جمعية رفق بالمنطقة الغربية



شارك الماجد للعود في معاريد الأيتام والأرامل، من خلال تقديم الهدايا، بما يعكس التزامه بدعم الفئات المستحقة وتعزيز الأثر المجتمعي.

جمعية هداية لتوعية الجاليات بالمنطقة الشرقية

ويستعرض المعرض رحلة الحج قديمًا وحديثًا، ويبرز الجهود العظيمة التي تبذلها المملكة العربية السعودية في خدمة ضيوف الرحمن، وما شهدته رحلة الحج من تطور ورعاية واهتمام عبر السنين

كما يضم المعرض أركانًا تفاعلية وفعاليات متنوعة للأطفال والزوار

@OthaimMalls
@almajed4oud
#جمعية_هداية #الحج #خدمة_ضيوف_الرحمن



دار الرعاية الاجتماعية للمسنات بمنطقة الرياض



تم تنفيذ مبادرة لمعاريد المسنات في دار الرعاية، بهدف إدخال السرور ورفع معنوياتهن، من خلال تقديم الهدايا.

جمعية بصمات بالمنطقة الوسطى



في إطار جهود الماجد للعود في الدعم المجتمعي، تم دعم حفل تخرج الأيتام التابعين للجمعية من خلال تقديم الهدايا، احتفاءً بهذه المناسبة وتحفيزاً لهم على مواصلة النجاح.

نشر الأمل والدعم: إنجازات المسؤولية الاجتماعية - الربع الثاني من عام 2026

من التوعية الصحية إلى المساعدات الإنسانية - إحداث تأثير ملموس

جمعية لأجلهم بالمنطقة الشمالية

في إطار جهود الماجد للعود في الدعم المجتمعي، بالتعاون مع جمعية لأجلهم تم تنفيذ زيارة لمرضى السرطان ومرضى الكلى في مستشفى الملك خالد بتبوك، بهدف دعمهم ورفع معنوياتهم، تأكيداً على التزام الشركة بالمبادرات الإنسانية والمجتمعية.



جمعية تراؤف

شارك الماجد للعود في رعاية ومعايدة حجاج حملة تراؤف بمشعر منى ضمن جهوده في دعم المبادرات المجتمعية وتعزيز حضوره خلال موسم الحج، من خلال تقديم الهدايا للحجاج والمساهمة في إثراء تجربتهم



مستشفى الرستاق بدولة عمان

ضمن مبادرات الدعم المجتمعي، شارك الماجد للعود في مبادرة لمرضى الكلى المنومين بالمستشفى، إضافةً إلى المشاركة في يوم التمريض العالمي وتكريم المتميزين.



صندوق الشهداء والأسرى والمصابين

شارك الماجد للعود في رعاية ومعايدة حجاج حملة صندوق الشهداء والأسرى والمصابين في مشعر منى من خلال تقديم الهدايا تأكيداً على التزامه بدعم المبادرات الوطنية والمجتمعية خلال موسم الحج.



التميز في الابتكار والخبرة

سجل حافل في ابتكار تركيبات عطرية فاخرة، مع ترسيخ حضور قوي في القطاع

علامة تجارية موثوقة

ثقة وولاء عاليان من العملاء مدفوعان بالجودة والسمعة

تنوع منتجات فريد

مجموعة واسعة من المنتجات تلبي الأذواق المتنوعة، مما يعزز مستوى عالي من ولاء العملاء

نموذج مبيعات متكامل

شبكة مبيعات واسعة تشمل الفروع والقنوات الرقمية لتوفير وصول مريح للعملاء

المزايا التنافسية

إمكانيات النمو في سوق واعدة

القدرة على الاستفادة من نمو السوق، مما يوفر فرصًا للاستثمار والتوسع

وضع مالي قوي

استراتيجية نمو متكاملة تؤدي إلى استقرار مالي وتعزز ثقة المستثمرين

قيادة وإدارة ملهمة

فريق ذو خبرة يقود التنفيذ الاستراتيجي ويحقق الأهداف

شراكات استراتيجية وضمان الجودة

علاقات قوية مع الموردين تضمن تميزًا مستمرًا في المنتجات وتعزز القدرة التنافسية في السوق



شهادة ممارسات التصنيع الجيدة:
لضمان استمرارية الإنتاج وفقاً للمعايير
الدولية للجودة



شهادة الأيزو 9001: لضمان إدارة الجودة وتحسين
عمليات الإنتاج، بما يساعد على تلبية توقعات
العملاء فيما يتعلق بالمنتجات عالية الجودة



يلتزم المصنع بمعايير تنظيمية صارمة، بما
في ذلك تلك الصادرة عن الهيئة العامة للغذاء
والدواء (SFDA)



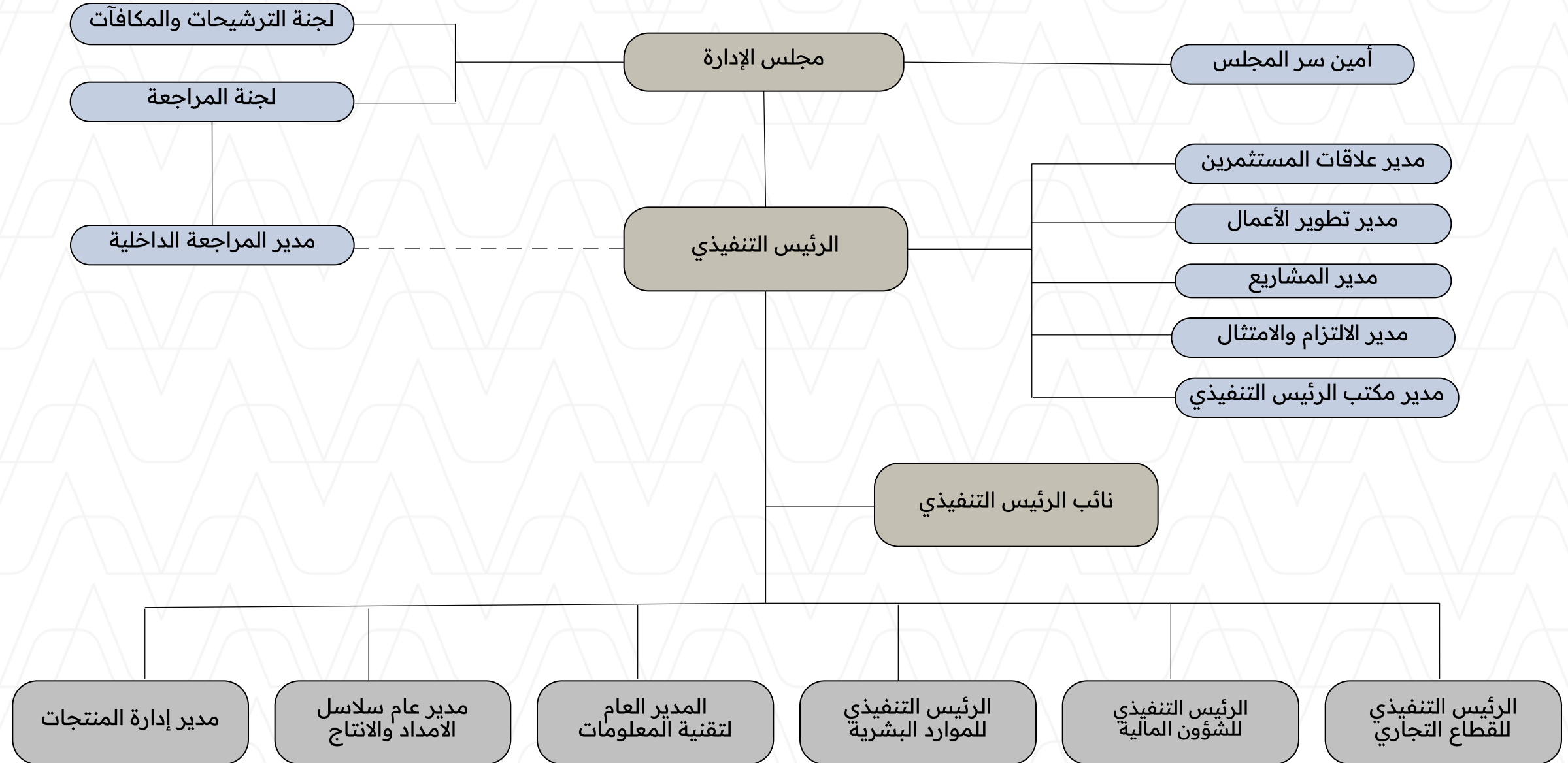
حصلت الشركة خلال 2025 على المركز الأول
بمسابقة "Let's chain it" على مستوى السعودية،
والتأهل للمسابقة على مستوى العالم، وهي
المسابقة التي تقام من خلال نموذج فريش
كونيكشن وتحت رعاية الجمعية الأمريكية لعلوم
سلاسل الإمداد، والمعهد البريطاني للجستيات
والنقل.



يلتزم المصنع بالمعايير التنظيمية الصارمة،
بما في ذلك تلك الصادرة عن المركز الوطني
للرقابة على الالتزام البيئي (NCEC)

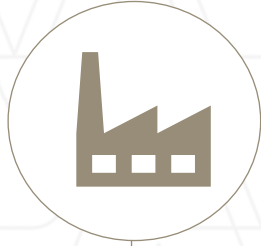


شهادة نظام إدارة الجودة الإماراتي (EQM): علامة
مطابقة للمنتجات التي تلتزم بالمعايير الإقليمية
والدولية، وتؤكد تطبيق نظام فعال لإدارة الجودة
في المصنع





577 منتجاً عالي
الجودة (*)



مصنع بطاقة
إنتاجية يومية تبلغ
50,000 وحدة



معدل استخدام الطاقة الإنتاجية
بنسبة 72٪ (من إجمالي الطاقة
الإنتاجية)



163 علامة تجارية ضمن
محفظة عطور الماجد (*)



424 متجراً ومنصة في
المملكة العربية السعودية
ومنطقة الخليج

أبرز المؤشرات المالية - الربع الثاني 2026

صافي الربح



12%

ﷲ 27M

الربح التشغيلي



13%

ﷲ 29M

مجمّل الربح



69%

ﷲ 150M

الإيرادات



ﷲ 217M

الربع الثاني - 2026

12%

ﷲ 24M

14%

ﷲ 29M

69%

ﷲ 144M

ﷲ 209M

الربع الثاني - 2025

أبرز المؤشرات المالية - النصف الأول 2026

صافي الربح



21%

ﷲ 137M

الربح التشغيلي



22%

ﷲ 143M

مجمّل الربح



67%

ﷲ 439M

الإيرادات



ﷲ 655M

النصف الأول - 2026

23%

ﷲ 145M

25%

ﷲ 157M

68%

ﷲ 422M

ﷲ 619M

النصف الأول - 2025

نبذة عن النسب المالية - النصف الأول 2026 مقابل النصف الأول 2025



السيولة



2.67x

معدل السيولة الحالية
Vs 2.72x 2025

1.42x

معدل السيولة السريعة
Vs 0.83x 2025

1.93x

التدفقات النقدية التشغيلية/الربح التشغيلي
Vs 1.77x 2025



الربحية



21%

هامش صافي الربح
Vs 23% 2025

35%

العائد على متوسط حقوق الملكية
Vs 37% 2025

22%

العائد على متوسط الأصول
Vs 22% 2025



الكفاءة



1.73x

معدل دوران المخزون
Vs 1.39x 2025

1.37x

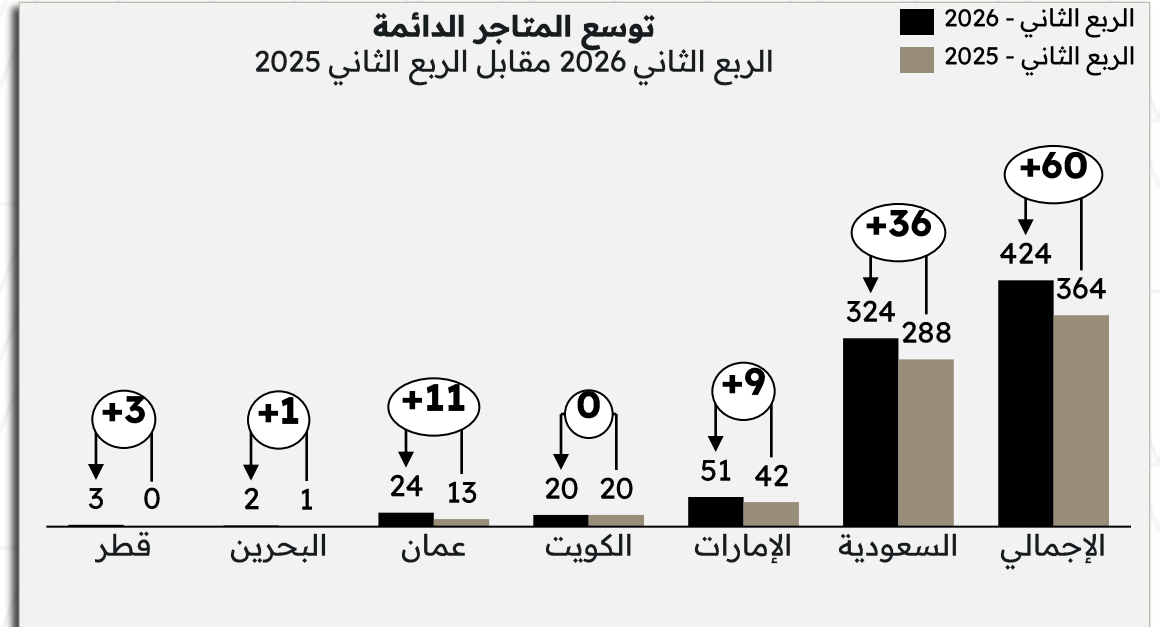
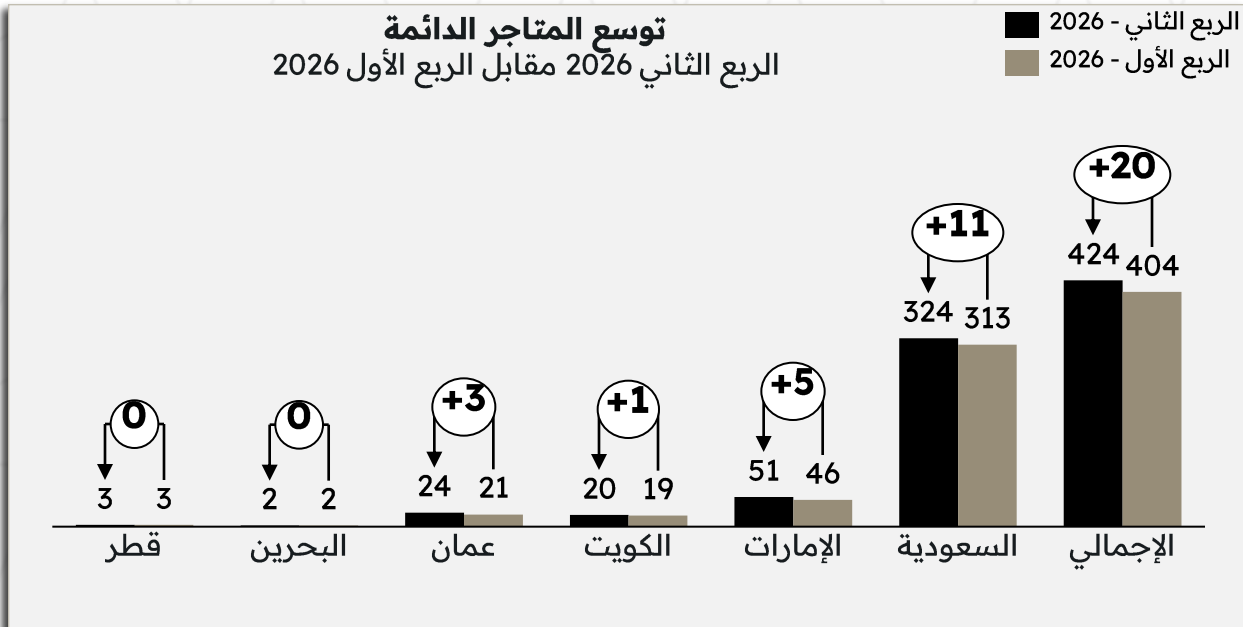
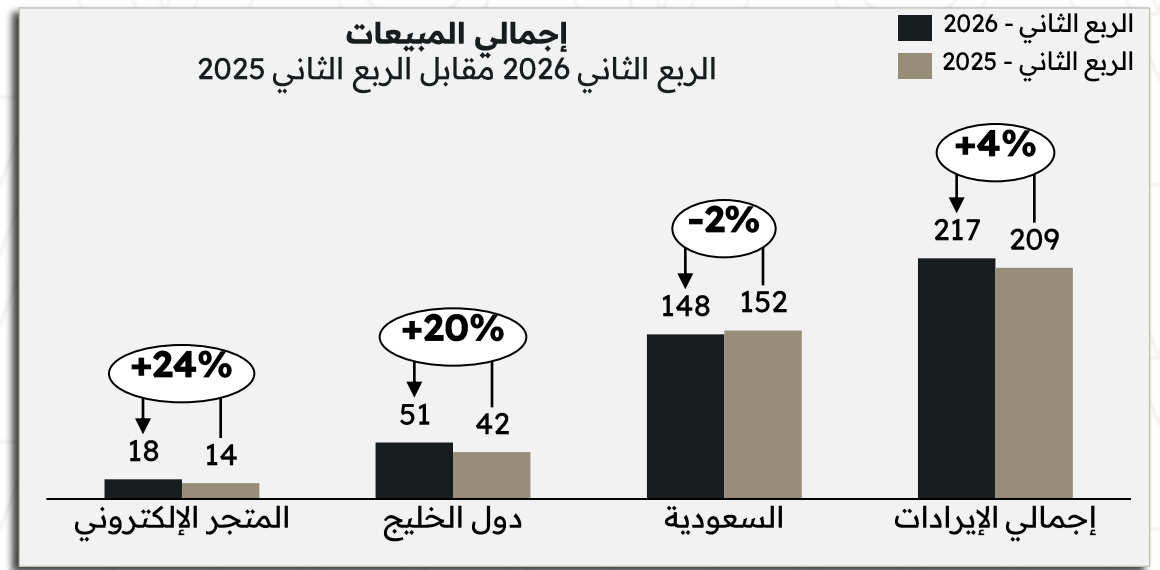
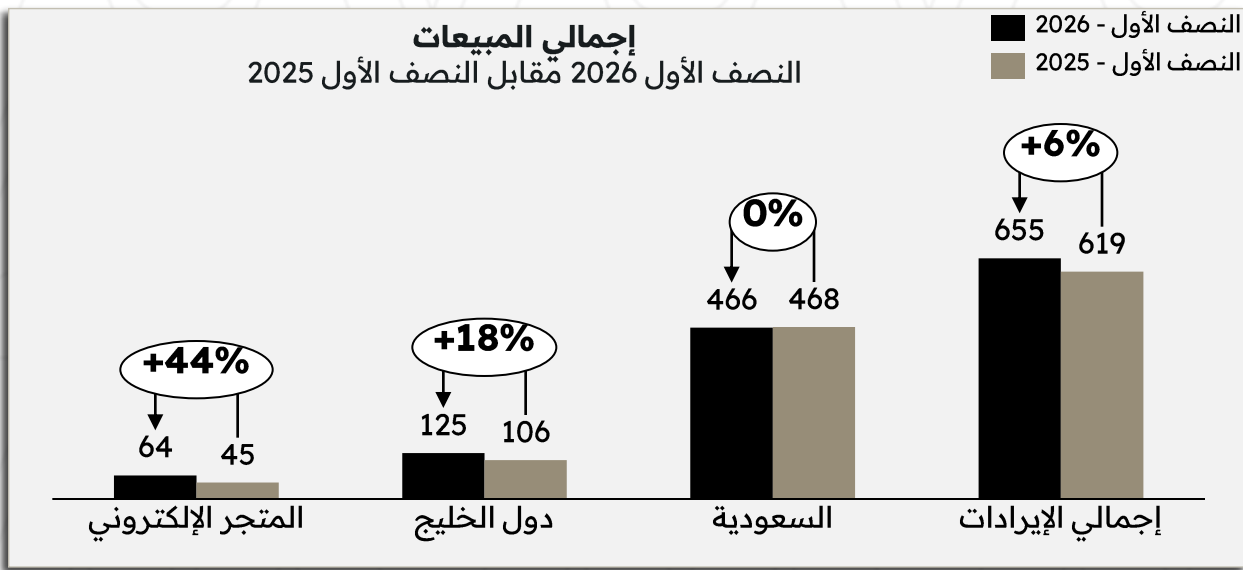
معدل دوران الأصول
Vs 1.52x 2025

11%

صافي رأس المال العامل/المبيعات
Vs 26% 2025

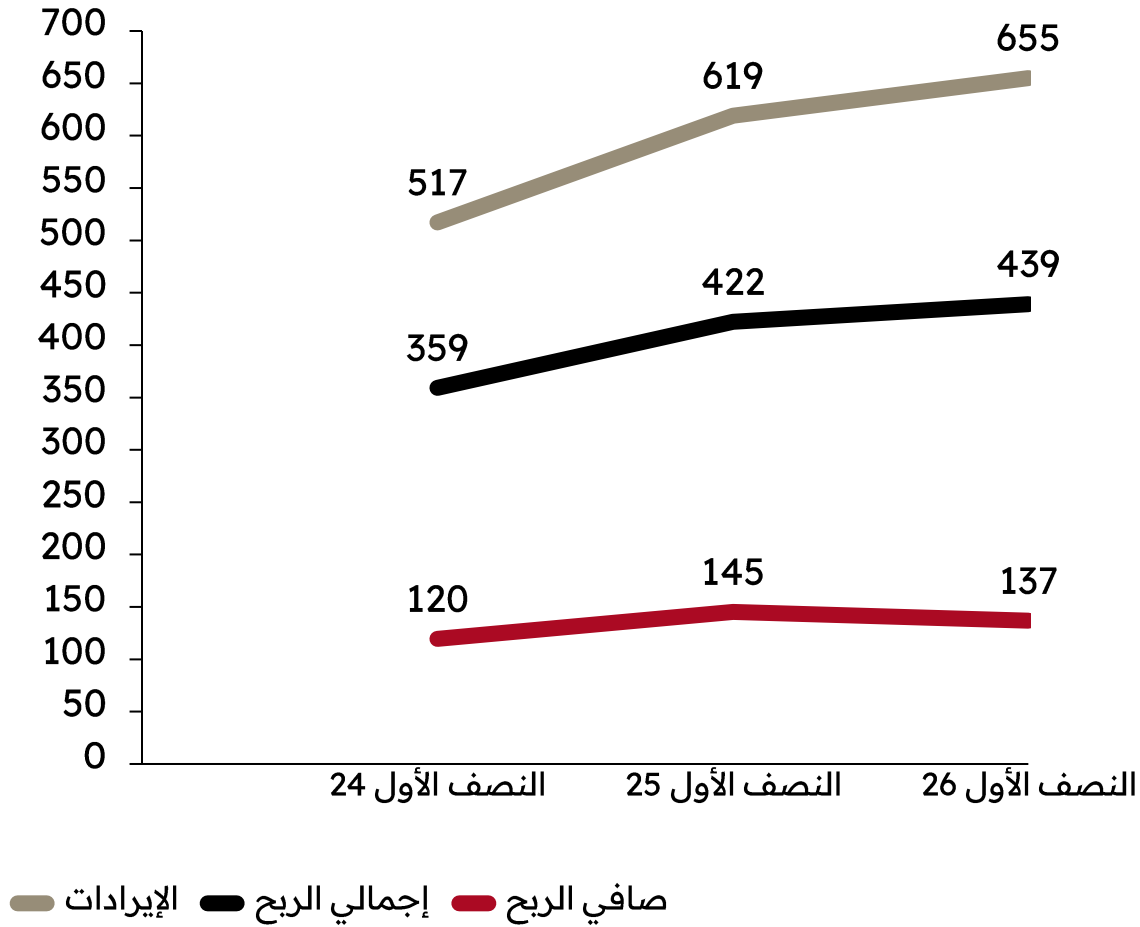
القنوات الإقليمية والرقمية تقود نمو المبيعات

توسع شبكة التجزئة إلى 424 متجراً دائماً بزيادة 60 متجراً على أساس سنوي

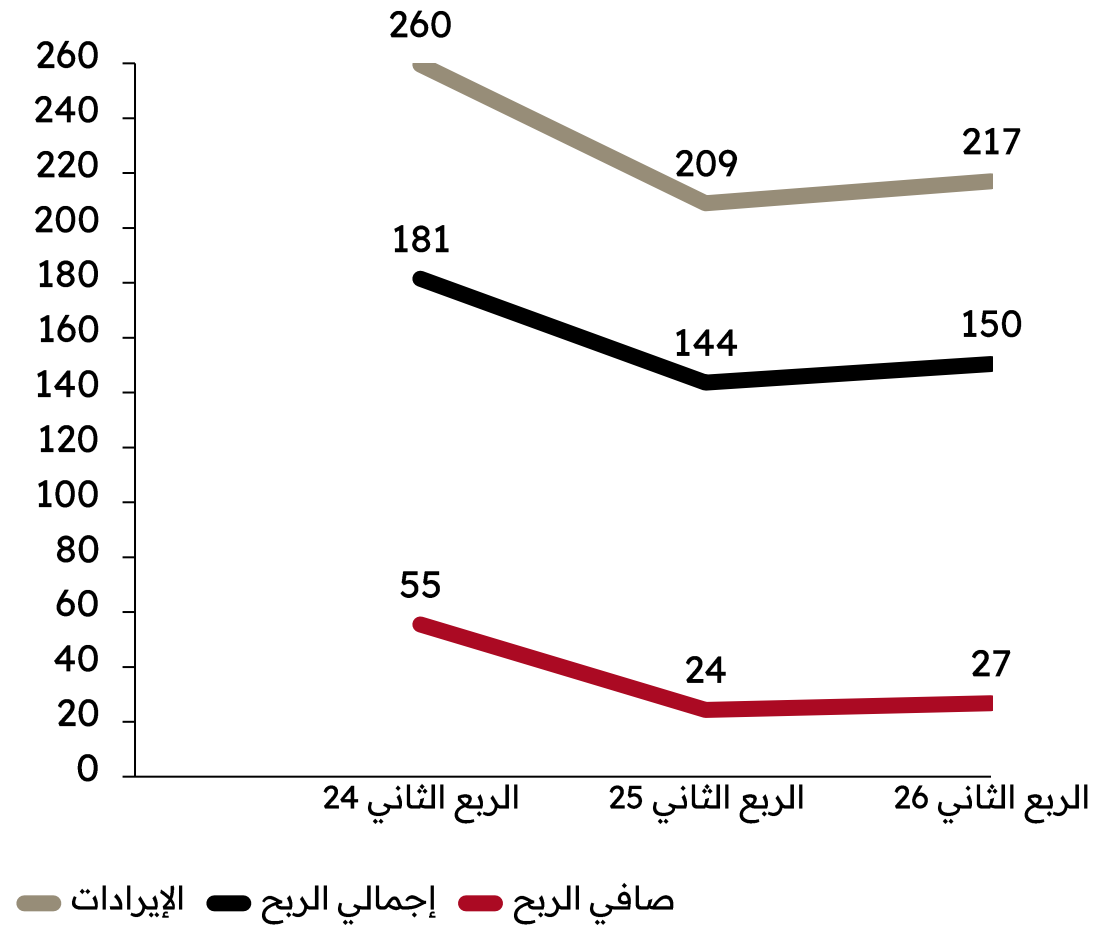


ارتفاع إيرادات النصف الأول 6% إلى 655 مليون ريال تعافي صافي الربح في الربع الثاني يُقلص فجوة النصف الأول إلى 137 مليون ريال

النصف الأول (2026 - 2024)



الربع الثاني (2026 - 2024)



المبيعات حسب الفئة: مقارنة الربع الثاني والنصف الأول (2026 مقابل 2025)



فئات أخرى

21%

مقابل 21% في 2025

24%

مقابل 24% في 2025



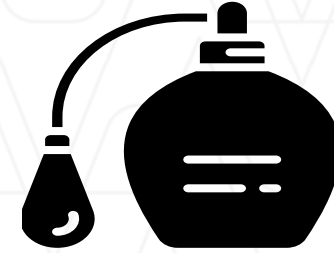
العود

11%

مقابل 11% في 2025

12%

مقابل 12% في 2025



العطور

68%

مقابل 68% في 2025

64%

مقابل 64% في 2025

الربع الثاني - 2026

النصف الأول - 2026

قائمة الدخل - الربع الثاني وفترة النصف الأول 2026

الوصف	الربع الثاني-26	%	الربع الثاني-25	%	النصف الأول-26	%	النصف الأول-25	%	التغيير
الإيرادات	217		209		655		619		5.9%
تكلفة الإيرادات	67	30.7%	65	31.2%	216	33.0%	197	31.8%	10.0%
مجمّل الربح	150	69.3%	144	68.8%	439	67.0%	422	68.2%	4.0%
مصروفات بيعية وتسويقية	110	50.7%	103	49.3%	265	40.5%	241	38.9%	10.3%
مصروفات عمومية وإدارية	12	5.4%	12	5.7%	31	4.7%	25	4.0%	25.3%
إجمالي المصاريف التشغيلية	122	56.1%	115	55.1%	296	45.2%	265	42.8%	11.7%
الربح التشغيلي	29	13.2%	29	13.8%	143	21.8%	157	25.4%	-9.0%
تكاليف التمويل	4	1.8%	4	1.8%	8	1.2%	8	1.2%	7.6%
إيرادات أخرى	5	2.2%	1.6	0.8%	9	1.4%	2.0	0.3%	354.1%
صافي الربح قبل الزكاة والضريبة	29	13.6%	27	12.7%	144	22.0%	152	24.5%	-4.9%
مصروف الزكاة وضريبة الدخل	3	1.2%	2	1.1%	7	1.1%	6	1.0%	13.9%
صافي الربح	27	12.3%	24	11.7%	137	20.9%	145	23.5%	-5.8%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA)	72	33.1%	63	30.2%	227	34.6%	225	36.3%	0.9%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب (EBIT)	33	15.4%	30	14.5%	152	23.2%	159	25.7%	-4.3%
الأرباح قبل الضرائب (EBT)	29	13.6%	27	12.7%	144	22.0%	152	24.5%	-4.9%

الهاجد للعود
Al majed oud

الأسئلة شكرا لطيبكم

لمزيد من الاستفسارات، برجاء التواصل

قسم علاقات المستثمرين

+966550167152

investors.almajed4oud.com

ir@almajed4oud.com

