

Al majed oud 
Al majed oud 

تقرير المستثمرين

نتائج الربع الأول 2026

07/05/2026

أعد هذا العرض التوضيحي لغرض هذا الاجتماع فقط. وبحضوركم هذا الاجتماع الذي يقدم فيه هذا العرض التوضيحي أو بمجرد اطلاعكم عليه، فإنكم توافقون على الالتزام بالقيود التالية. تُقدم هذه المواد بشرح شفهي، ويجب ألا تقتطع من سياقها.

أعد هذا العرض التوضيحي لتقديم المعلومات فقط، ويجب ألا يفسر على أنه، تقديم عرض، أو التماس عرض لشراء، أو دعوة للتسجيل، أو الاكتتاب، أو وسيلة للحصول على أي أسهم من شركة الماجد للعود، أو أي عضو حالي أو مستقبلي في شركة الماجد للعود أو فيما يخص أي عقد أو التزام آخر على الإطلاق. كذلك لا يشكل هذا العرض التوضيحي نشرة اكتتاب كاملة أو جزئية، ويجب اتخاذ أي قرار بالاستثمار في الأوراق المالية فقط على أساس المعلومات الواردة في نشرة الاكتتاب وعلى تحليل مستقل لهذه المعلومات.

تمثل أي افتراضات أو وجهات نظر أو آراء (بما في ذلك البيانات، أو التوقعات، أو التنبؤات، أو غيرها من البيانات التطلعية) الواردة في هذا العرض التوضيحي، افتراضات أو وجهات نظر أو آراء الشركة اعتباراً من التاريخ المحدد وتخضع للتغيير دون إشعار سابق. وتعد جميع المعلومات التي لم يذكر مصدرها بشكل منفصل من بيانات الشركة وتقديراتها. ولا تعتبر المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي المتعلقة بالأداء في الماضي مؤشراً على الأداء في المستقبل، كما لا تهدف المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي إلى التنبؤ بالنتائج الفعلية، وليس هناك أي ضمانات في هذا الشأن.

لم يتم التحقق من المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي بشكل مستقل، وليس هناك أي تعهد أو ضمان، صريح أو ضمني، فيما يتعلق بحيادية المعلومات الواردة فيه أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها، ويجب عدم الاعتماد على هذه المعلومات. لا تتحمل الشركة أو الشركات التابعة لها أو مستشاروها أو الأشخاص ذوو الصلة أو أي شخص آخر، أي مسؤولية عن أي خسارة مهما كان سببها قد تنشأ (عن إهمال أو غير ذلك)، بشكل مباشر أو غير مباشر، من هذا العرض التوضيحي أو محتوياته، أو عما له علاقة بهذا العرض التوضيحي. علماً بأن ذلك لا يعني تقييد، أو استبعاد، أو قصر أي حق، أو مسؤولية تجاه أي شخص بموجب أي نظام أو لائحة معمول بها في أي ولاية قضائية في حال لم يتم إخلاء المسؤولية بشكل قانوني (بما في ذلك ما يتعلق بالتزوير والاحتيال).

يتضمن هذا العرض التوضيحي عبارات تشير إلى "بيانات تطلعية". تحتوي هذه العبارات على كلمات "يترقب"، "يعتقد"، "ينوي"، "يُقدر"، "يتوقع" وكلمات ذات معنى مماثل. وعليه فإن جميع البيانات - بخلاف تلك المتعلقة بالحقائق التاريخية المدرجة في هذا العرض، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، البيانات المتعلقة بالمركز المالي للشركة واستراتيجية العمل وخطط وأهداف الإدارة الخاصة بالعمليات المستقبلية (بما في ذلك خطط وفورات التكاليف وتحسين الإنتاجية) فإنها تُعد بيانات تطلعية. وحسب طبيعتها فإن هذه البيانات التطلعية تشتمل على مخاطر معروفة وغير معروفة، وأوجه من عدم اليقين، وعوامل أخرى يمكن أن تتسبب في اختلاف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية للشركة بشكل جوهري عن النتائج أو الأداء أو الإنجازات التي تم التعبير عنها فعلياً أو ضمناً في هذه البيانات التطلعية. تستند هذه البيانات التطلعية إلى العديد من الافتراضات المتعلقة باستراتيجيات الشركة الحالية والمستقبلية، وبيئة الأسواق التي ستعمل فيها الشركة في المستقبل.

وتتحدث هذه البيانات التطلعية فقط عن المعلومات التي وردت حتى تاريخ إعداد هذا العرض التوضيحي. وبذلك تُخفي "الشركة"، وكيانات "المجموعة" ذات الصلة، ومساهميها، ووكلائها وموظفيها ومستشاروها، صراحةً مسؤوليتهم عن أي التزام أو تعهد يتعلق بتحديث أي بيانات تطلعية واردة في هذه الوثيقة. ولذا فإننا نحثكم على مراعاة هذه العوامل بعناية عند تقييم البيانات التطلعية الواردة في هذا العرض التوضيحي وعدم الاعتماد المفرط بشكل لا داعي له على مثل هذه العبارات.

هذا العرض التوضيحي ليس مُعداً للتوزيع أو الاستخدام من قبل أي شخص أو كيان سواء كان مواطناً أو شخصاً مقيماً أو موجوداً في أي مكان، أو أي دولة، أو بلد، أو ولاية قضائية أخرى، إذا كان هذا التوزيع، أو النشر، أو الاستخدام مخالفاً لقوانين، أو نظم هذه الولاية القضائية، أو يتطلب أي تسجيل أو ترخيص داخل هذه الولاية القضائية. فإن أي إخفاق في الامتثال لهذه الشروط والقيود قد يشكل انتهاكاً لقوانين الولايات القضائية الأخرى.

يتضمن هذا العرض التوضيحي معلومات وردت حتى تاريخ إعداده، وتخضع هذه المعلومات للتغيير دون إشعار مسبق.

الرسائل الرئيسية

01. تاريخ راسخ من النمو والتوسع

02. الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

03. الهيكل التنظيمي للشركة

04. المؤشرات التشغيلية الرئيسية

05. أبرز النتائج المالية والأداء



دخول سوق التجزئة

- 1990: أول فرع في الرياض
- 2007: التحول نحو التجزئة وتعليق عمليات البيع بالجملة

التوسع الإقليمي والرقمي

- 2018: أول فرع بالكويت
- 2018: إطلاق منصة المبيعات الإلكترونية
- 2019: رفع الطاقة الإنتاجية للمصنع إلى 50,000 وحدة في اليوم
- 2021: أول فرع بالإمارات
- 2022: أول فرع بالبحرين
- 2022: شراء أصول شركة خلطة والتي تشمل 41 فرع

1982-1956

مرحلة التأسيس وبدايات النمو

- 1956: إطلاق تجارة الجملة للعود والزعفران
- 1982: تأسيس مؤسسة الماجد للعود كمؤسسة فردية

2012 - 2010

مسيرة تطور الشركة والعمليات التصنيعية

- 2010: التحول إلى شركة ذات مسؤولية محدودة
- 2012: وصول الطاقة الإنتاجية لمصنع الرياض إلى 5,000 وحدة يوميًا

2022 - 2018

2026 - 2023

الطرح العام والريادة السوقية

- 2023: التحول إلى شركة مساهمة مغلقة
- 2023: افتتاح أول متجر في سلطنة عمان
- 2024: الإدراج العام في سوق تداول
- 2024: دخول سوق قطر
- 2025: كسر حاجز المليار ريال مبيعات
- 2026: افتتاح أول فرع بقطر

نشر الأمل والدعم: إنجازات المسؤولية الاجتماعية - الربع الأول من عام 2026 من التوعية الصحية إلى المساعدات الإنسانية - إحداث تأثير ملموس

مبادرة عيديات المتطوعين بالحرم المكي الشريف



قدّمت الماجد للعود للمتطوعين في المسجد الحرام، تقديراً لجهودهم وعطائهم خلال خدمتهم لزوار بيت الله الحرام، في بادرة تعكس روح الامتنان وتعزز قيم التكافل والتقدير المجتمعي.

الجمعية لمساندة كبار السن "وقار" بمنطقة الرياض



تم توزيع عطور مقدمة من الماجد للعود وذلك دعماً لبرامج الجماعة وإسهاماً في خدمة المجتمع.

جمعية السرطان السعودية بمنطقة الشرقية



في إطار الدعم المجتمعي تم تقديم عدد من العطور لمرضى السرطان بالتعاون مع جمعية السرطان السعودية خلال السحور الرمضاني، بهدف دعم المستفيدين ومساندة برامج الجمعية.

جمعية تواصل التقنيات لذوي الإعاقة بمنطقة الرياض



كل الشكر والتقدير لـ الماجد للعود لرعايتهم الكريمة لحفل التقنية للجمع بدعمكم بعزيز أثر التمكين، وتكبر مساحة الاستغلال لمن يستحق شراكتكم بحسب حقيقى للمسؤولية المجتمعية وصناعة الفرق. @almajed4oud



رعت شركة الماجد للعود حفل التقنية لـ جمعية تواصل التقنيات لذوي الإعاقة، بما يسهم في تعزيز الأثر المجتمعي.

نشر الأمل والدعم: إنجازات المسؤولية الاجتماعية - الربع الأول من عام 2026 من التوعية الصحية إلى المساعدات الإنسانية - إحداث تأثير ملموس

جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة السمعية بدولة عمان



في إطار الشراكة المجتمعية، تم توزيع عطور من الماجد للعود دعماً للجمعية بهدف تعزيز خدماتها وتحقيق أثر إيجابي مستدام للمستفيدين.

الجمعية العمانية لمتلازمة داون بدولة عمان



تلقت الجمعية العمانية لمتلازمة داون دعماً من خلال توزيع عدد من العطور، بما يدعم استمرارية خدماتها وتطويرها.

الجمعية القطرية للسرطان بدولة قطر



تم دعم الجمعية القطرية للسرطان من خلال تقديم عدد من العطور لمرضى السرطان، بهدف دعم الجمعية وتعزيز دورها في رعاية المستفيدين، وإدخال السرور عليهم.

الجمعية العمانية للسرطان بدولة عمان



تم توزيع عطور للجمعية في سلطنة عُمان، بهدف دعم أنشطتها وتعزيز دورها في خدمة المستفيدين والمجتمع.

المزايا التنافسية التي تدفع نمو الماجد للعود

التميز في الابتكار والخبرة

سجل حافل في ابتكار تركيبات عطرية فاخرة، مع ترسيخ حضور قوي في القطاع

علامة تجارية موثوقة

ثقة وولاء عاليان من العملاء مدفوعان بالجودة والسمعة

تنوع منتجات فريد

مجموعة واسعة من المنتجات تلبى الأذواق المتنوعة، مما يعزز مستوى عالي من ولاء العملاء

نموذج مبيعات متكامل

شبكة مبيعات واسعة تشمل الفروع والقنوات الرقمية لتوفير وصول مريح للعملاء

إمكانات النمو في سوق واعدة

القدرة على الاستفادة من نمو السوق، مما يوفر فرصًا للاستثمار والتوسع

وضع مالي قوي

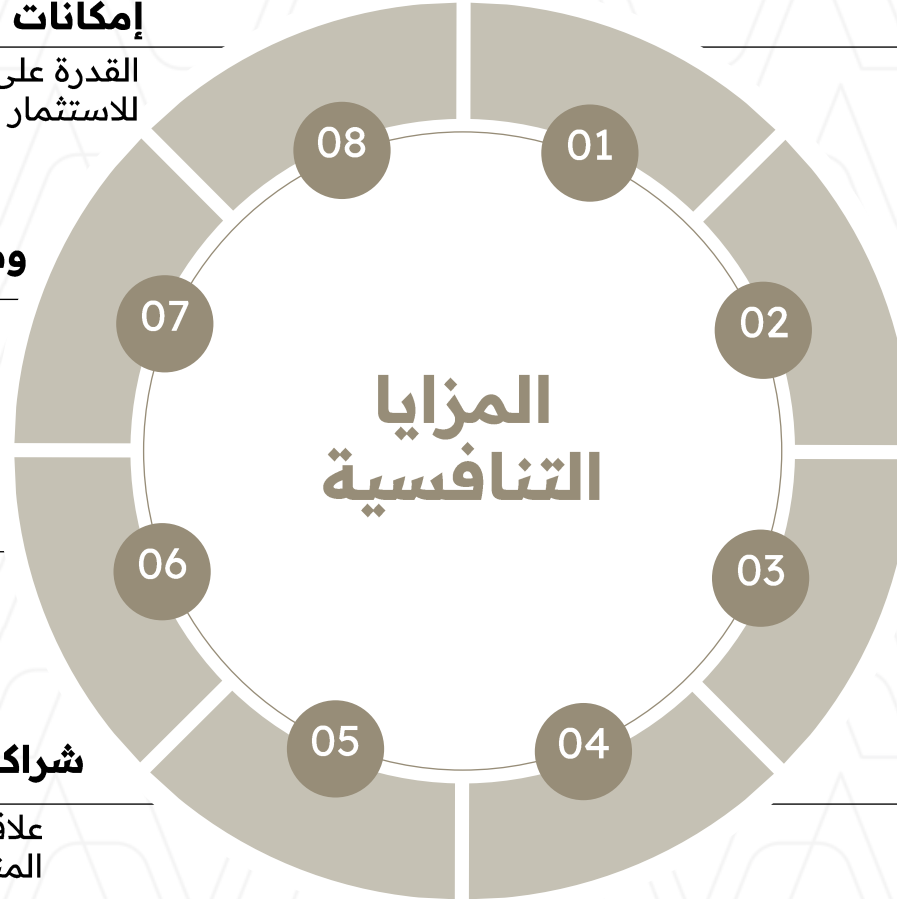
استراتيجية نمو متكاملة تؤدي إلى استقرار مالي وتعزز ثقة المستثمرين

قيادة وإدارة ملهمة

فريق ذو خبرة يقود التنفيذ الاستراتيجي ويحقق الأهداف

شراكات استراتيجية وضمان الجودة

علاقات قوية مع الموردين تضمن تميزًا مستمرًا في المنتجات وتعزز القدرة التنافسية في السوق





شهادة ممارسات التصنيع الجيدة:
لضمان استمرارية الإنتاج وفقاً للمعايير
الدولية للجودة

الهيئة العامة للغذاء والدواء
Saudi Food & Drug Authority



يلتزم المصنع بمعايير تنظيمية صارمة، بما
في ذلك تلك الصادرة عن الهيئة العامة للغذاء
والدواء (SFDA)

المركز الوطني للرقابة
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية



يلتزم المصنع بالمعايير التنظيمية الصارمة،
بما في ذلك تلك الصادرة عن المركز الوطني
للرقابة على الالتزام البيئي (NCEC)



شهادة الأيزو 9001: لضمان إدارة الجودة وتحسين
عمليات الإنتاج، بما يساعد على تلبية توقعات
العملاء فيما يتعلق بالمنتجات عالية الجودة



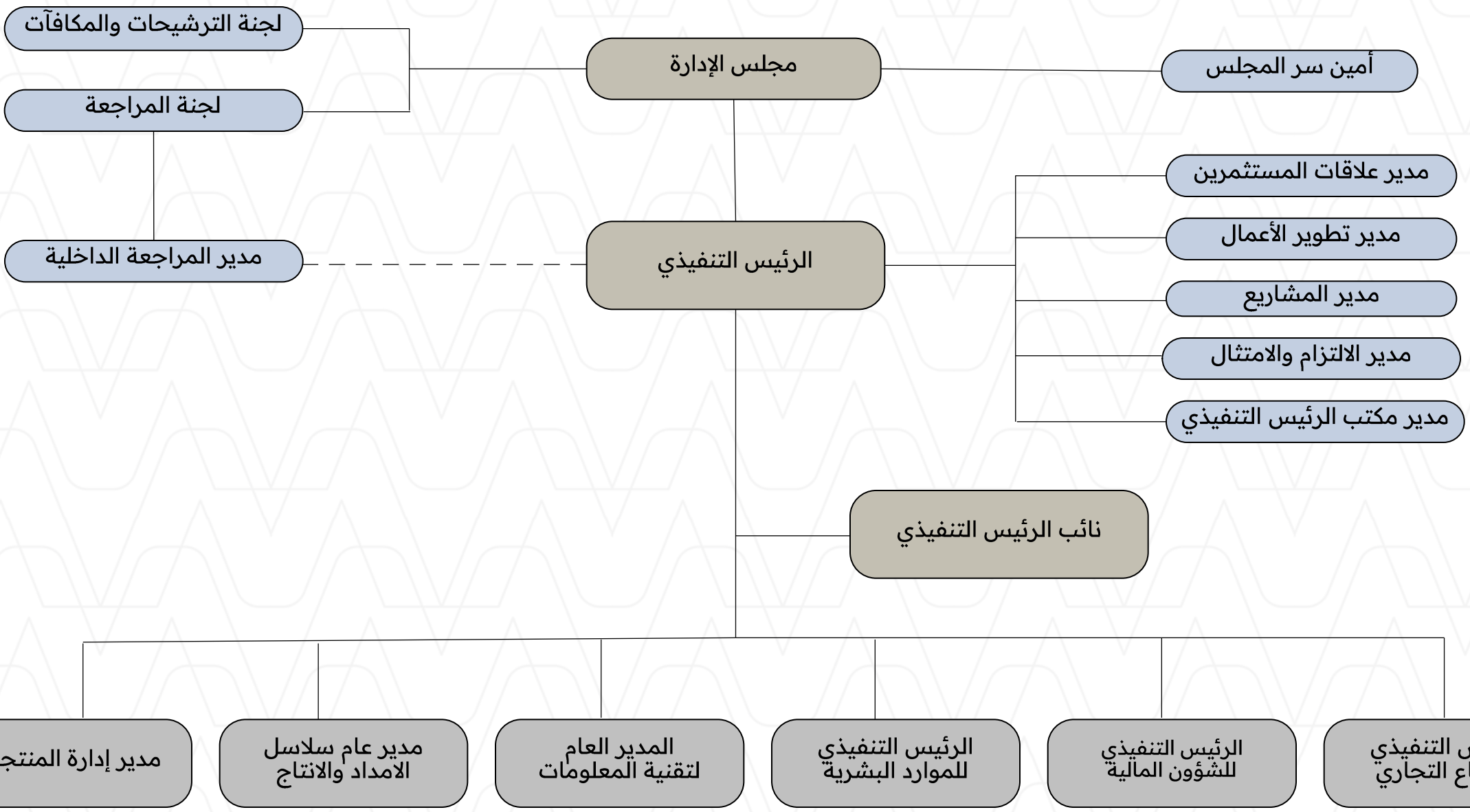
حصلت الشركة خلال 2025 على المركز الأول
بمسابقة "Let's chain it" على مستوى السعودية،
والتأهل للمسابقة على مستوى العالم، وهي
المسابقة التي تقام من خلال نموذج فريش
كونيكتشن وتحت رعاية الجمعية الأمريكية لعلوم
سلاسل الإمداد، والمعهد البريطاني للوجستيات
والنقل.



علامة الجودة الإماراتية
Emirates Quality Mark

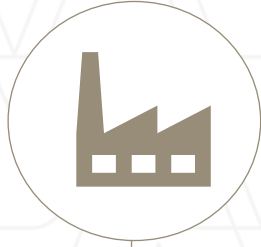
شهادة نظام إدارة الجودة الإماراتي (EQM): علامة
مطابقة للمنتجات التي تلتزم بالمعايير الإقليمية
والدولية، وتؤكد تطبيق نظام فعال لإدارة الجودة
في المصنع

الهيكل التنظيمي للشركة





571 منتجاً عالي
الجودة (*)



مصنع بطاقة
إنتاجية يومية تبلغ
50,000 وحدة



معدل استخدام الطاقة الإنتاجية
بنسبة 94% (من إجمالي الطاقة
الإنتاجية)

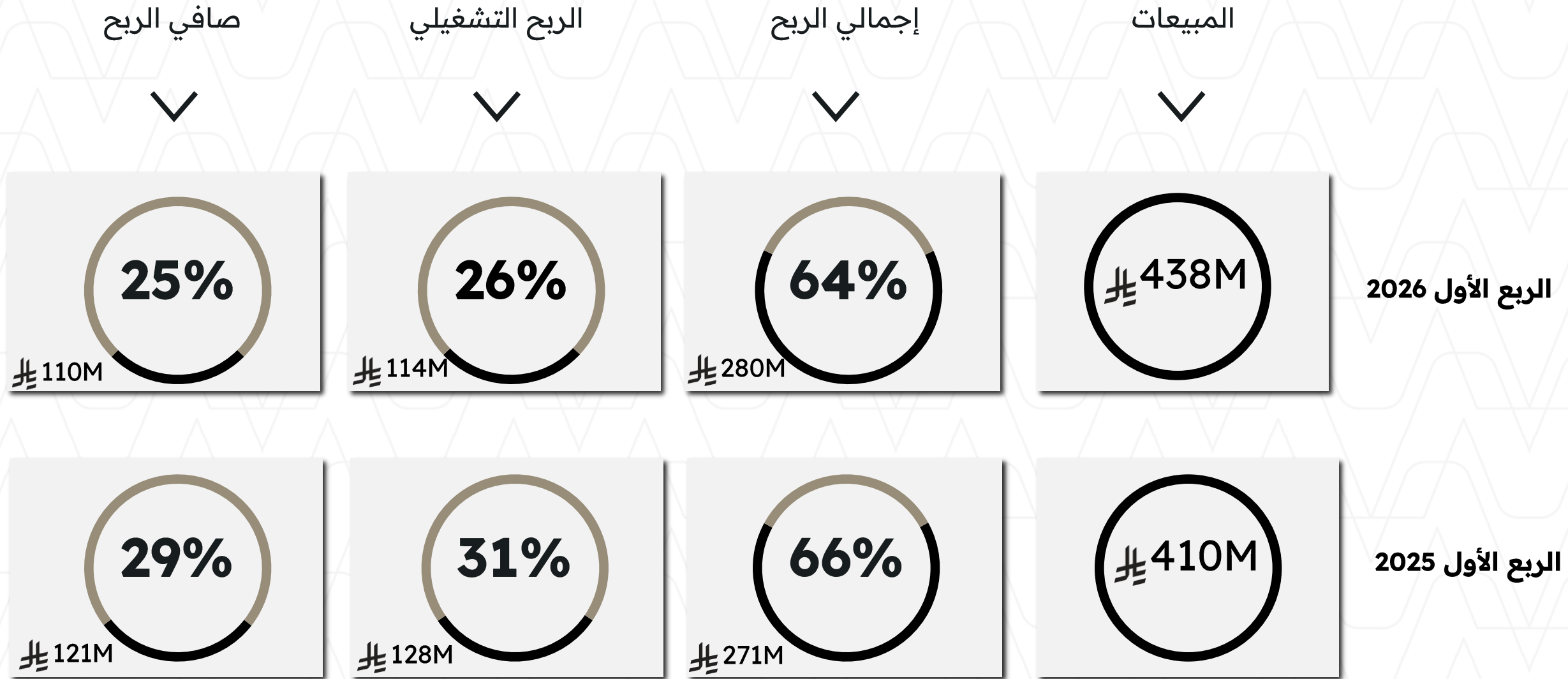


163 علامة تجارية ضمن
محفظة عطور الماجد (*)



404 متجراً ومنصة في
المملكة العربية السعودية
ومنطقة الخليج

الربع الأول 2026 - أبرز مؤشرات الربحية



نبذة عن النسب المالية - الربع الأول 2026 مقابل الربع الأول 2025



السيولة



2.82x

معدل السيولة الحالية
Vs 2.80x 2025

1.82x

معدل السيولة السريعة
Vs 1.24x 2025

2.28x

التدفقات النقدية التشغيلية/الأرباح التشغيلية
Vs 1.92x 2025



الربحية



25%

هامش صافي الأرباح
Vs 29% 2025

32%

العائد على متوسط حقوق الملكية
Vs 40% 2025

21%

العائد على متوسط الأصول
Vs 24% 2025



الكفاءة



2.78

معدل دوران المخزون
Vs 1.95x 2025

1.75x

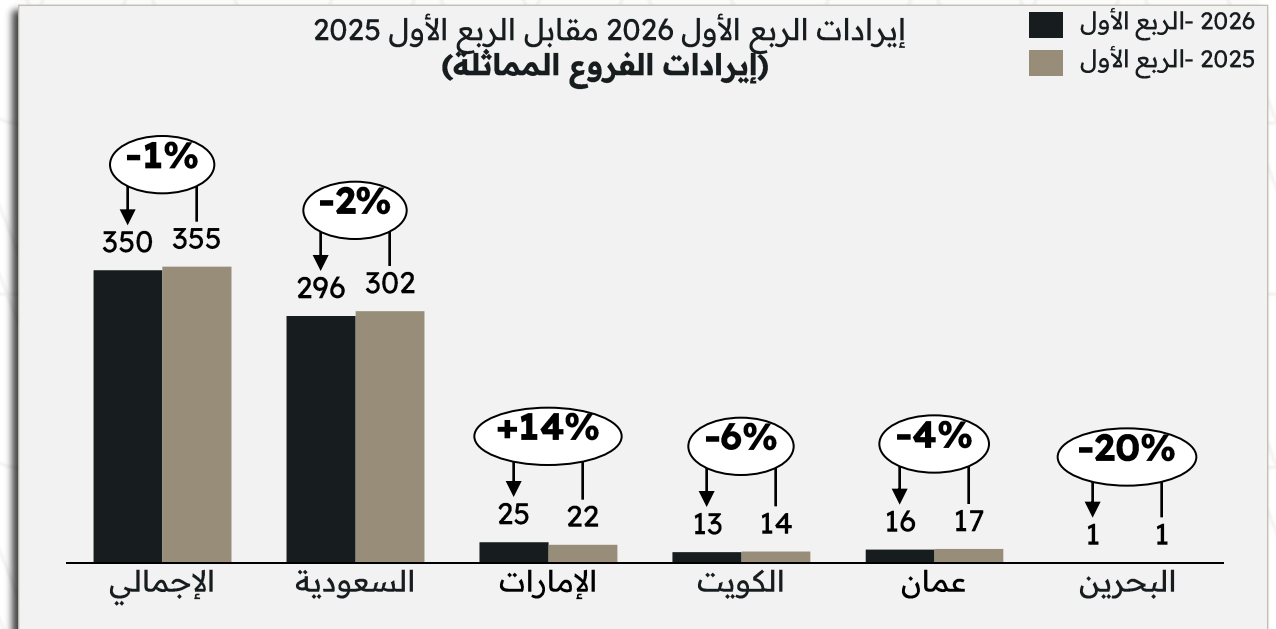
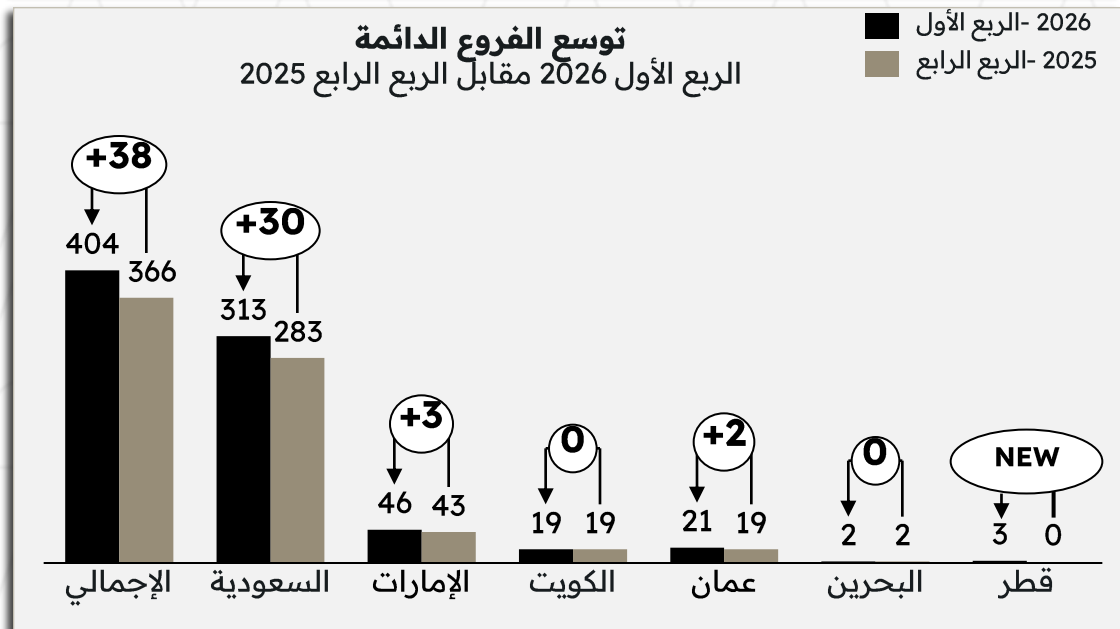
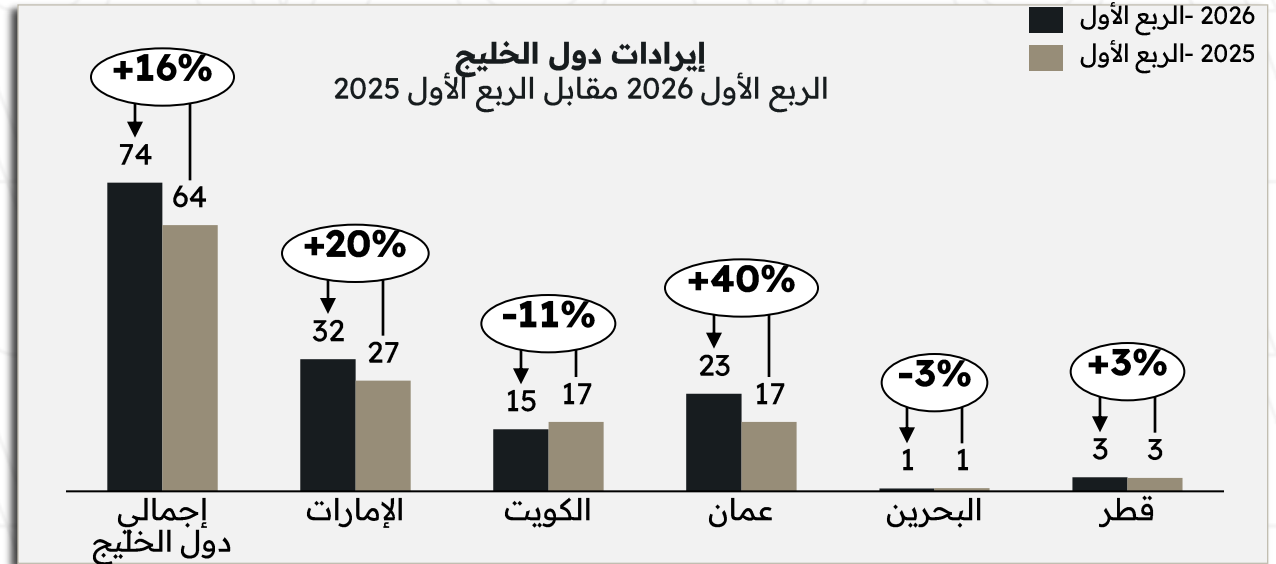
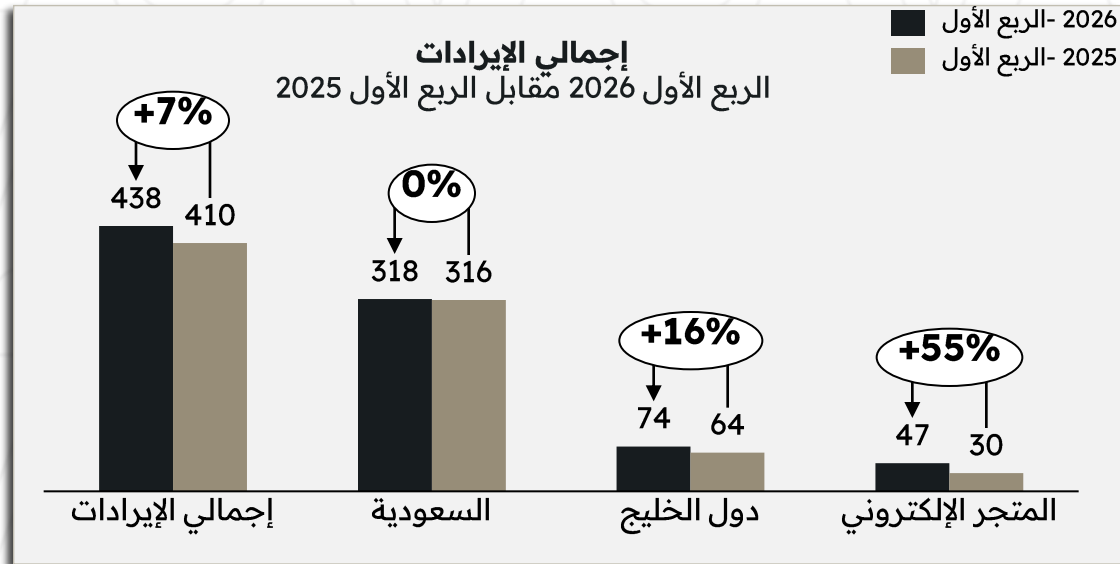
معدل دوران الأصول
Vs 1.88x 2025

4%

صافي رأس المال العامل/المبيعات
Vs 31% 2025

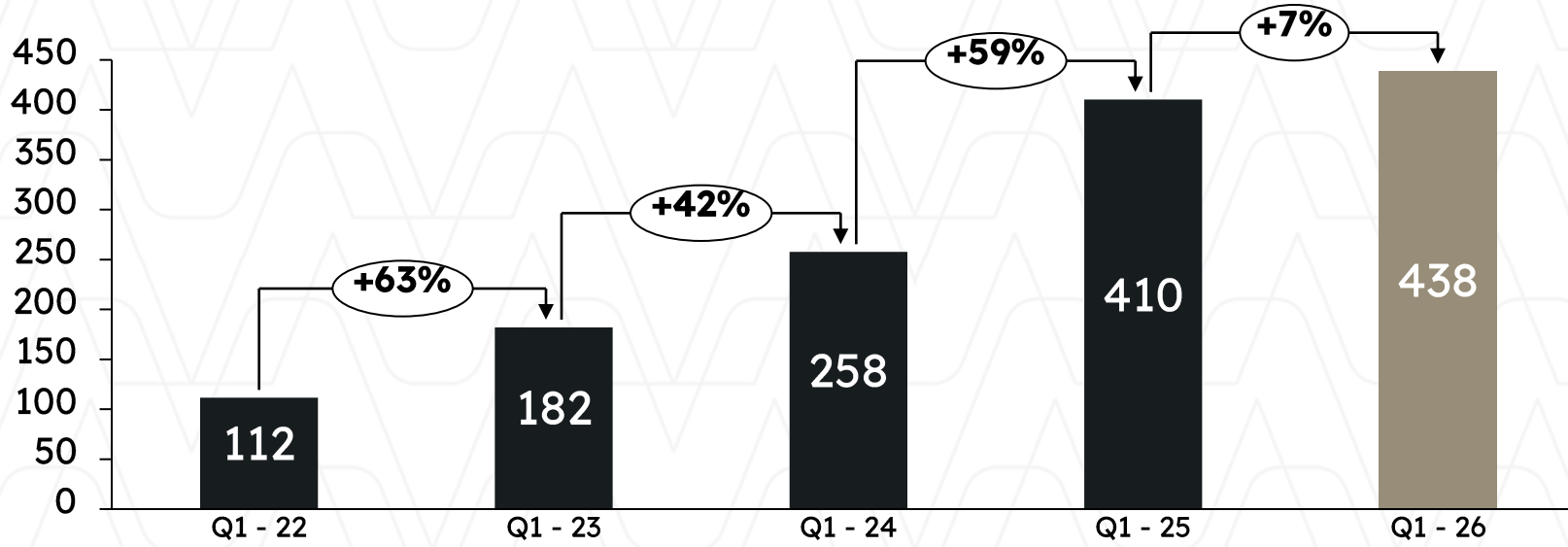
استمرار الزخم الإقليمي: ارتفاع الإيرادات بنسبة 7% في الربع الأول من عام 2026

استمرار التوسع في مجال التجارة الإلكترونية ومنطقة الخليج بقيادة المنتجات الجديدة (مقارنة بالربع الأول من عام 2025)

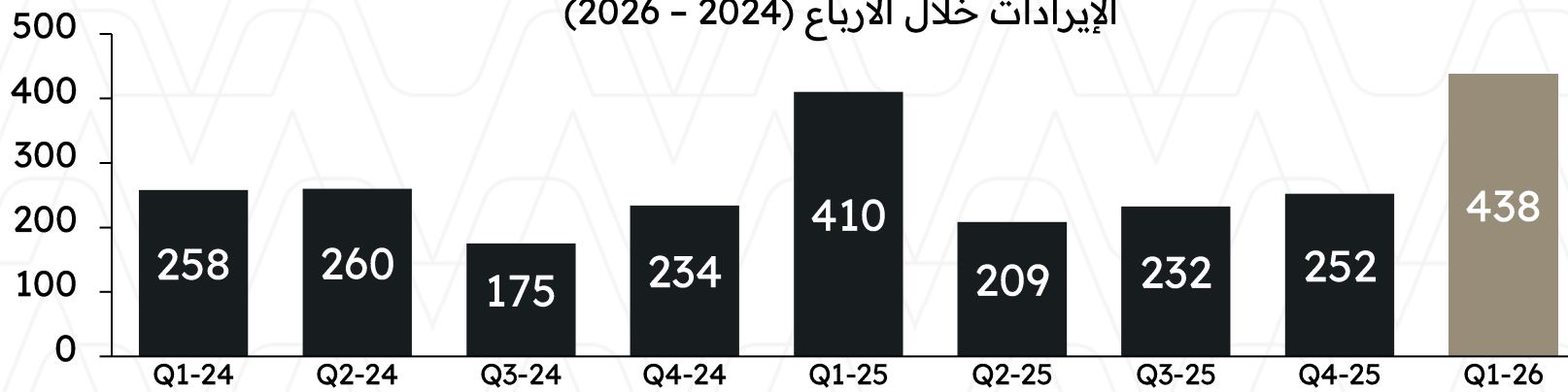


إيرادات الربع الأول: نظرة عامة تحليلية للفترة بين 2022 و2026

إيرادات الربع الأول (2026 - 2022)



الإيرادات خلال الأرباع (2026 - 2024)

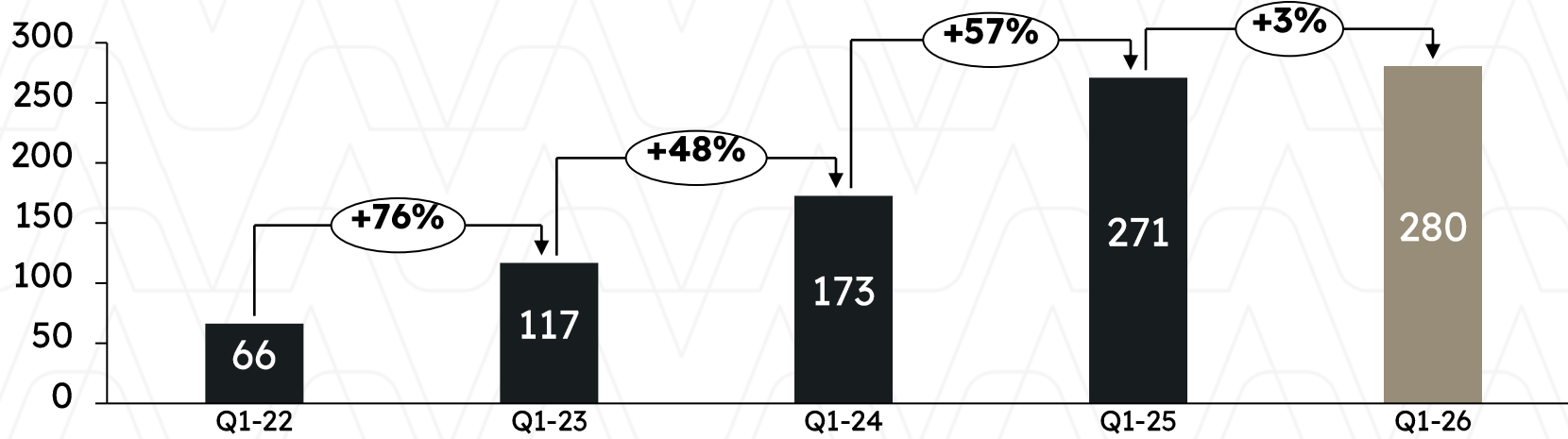


ارتفعت الإيرادات في الربع الأول من عام 2026 بنسبة 7% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، مدعومة بعدة عوامل رئيسية.

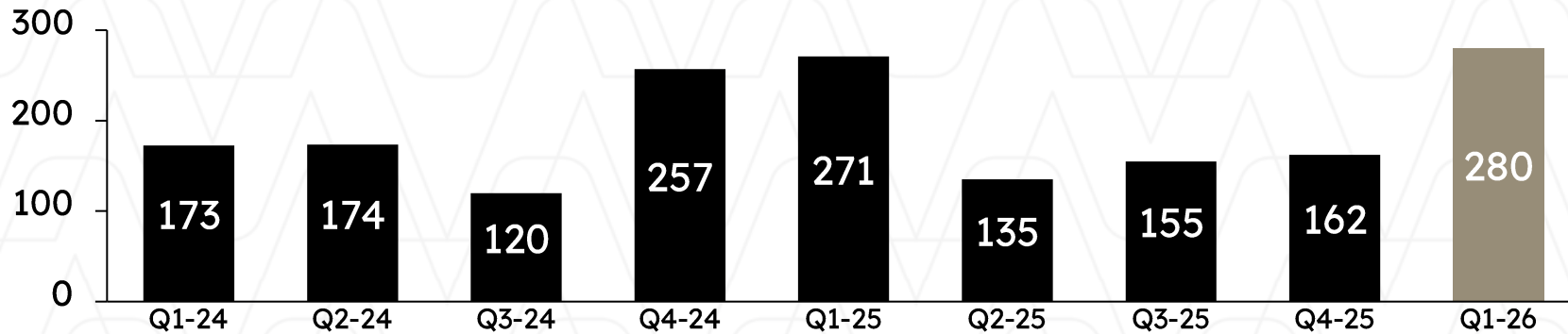
- وكان العامل الرئيسي في ذلك هو التوسع المستمر لشبكة الفروع، إلى جانب النمو القوي في قناة المتجر الإلكتروني، حيث لعب كلاهما دوراً هاماً في الحفاظ على الزخم الإيجابي.
- بالإضافة إلى ذلك، ساهم الإطلاق الناجح للمنتج الجديد "سيريس" في الربع الأول 2026، إلى جانب الأداء القوي المستمر للمنتجات التي تم طرحها في عام 2025 – بما في ذلك **بوازيه، روز دي ماي، كاندي مسك، وميسترال** والتي حظيت بقبول قوي في السوق، في دعم نمو المبيعات الإجمالية بشكل أكبر.
- علاوة على ذلك، ساهم تمديد موسم رمضان بيومين إضافيين مقارنة بالعام السابق في زيادة الأنشطة الترويجية وارتفاع المبيعات خلال هذه الفترة.

نمو الربح الإجمالي عبر المواسم والسنوات: تحليل الربع الأول والأربع الأخيرة

الربح الإجمالي للربع الأول (2022 - 2026)



الربح الإجمالي خلال الأرباع (2024-2026)



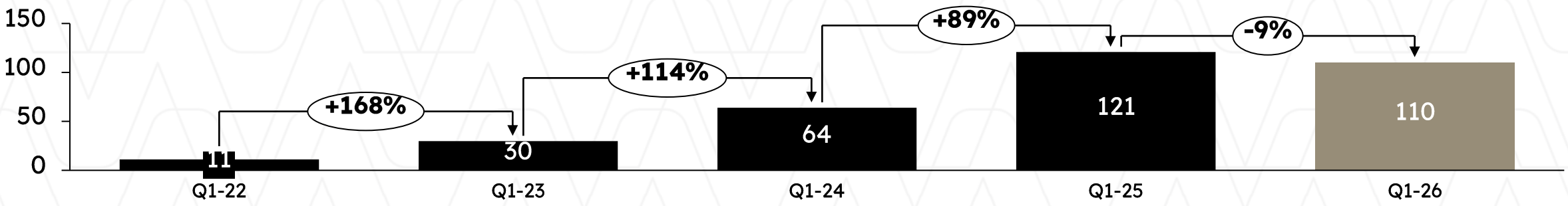
• أظهر الربح الإجمالي في الربع الأول اتجاهًا تصاعدياً ثابتاً وقوياً خلال الفترة الممتدة من عام 2022 إلى عام 2026. فقد ارتفع بشكل ملحوظ من 66 مليون ريال سعودي في عام 2022 إلى 280 مليون ريال سعودي في عام 2026، مما يسלט الضوء على تحسن كبير في ربحية الأعمال الأساسية ويعكس قدرة الشركة المتزايدة على تحقيق قيمة أعلى من أنشطتها التشغيلية.

• كان النمو الذي تحقق في عام 2026 مدفوعاً بشكل أساسي بالإطلاق الناجح لمنتجات جديدة والتوسع المستمر لشبكة فروعنا.

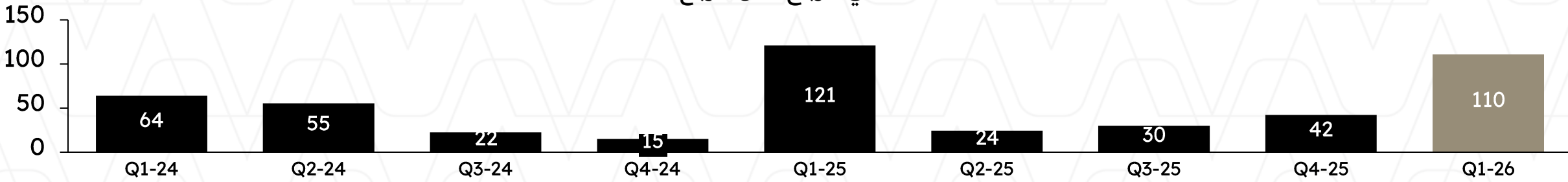
• بالإضافة إلى ذلك، ساهم تمديد موسم رمضان بيومين - ليصل إلى 55 يوماً في عام 2026 مقارنة بـ 53 يوماً في عام 2025 - في تعزيز زخم الإيرادات والأداء العام.

TRENDS IN NET INCOME GROWTH OVER QUARTERS

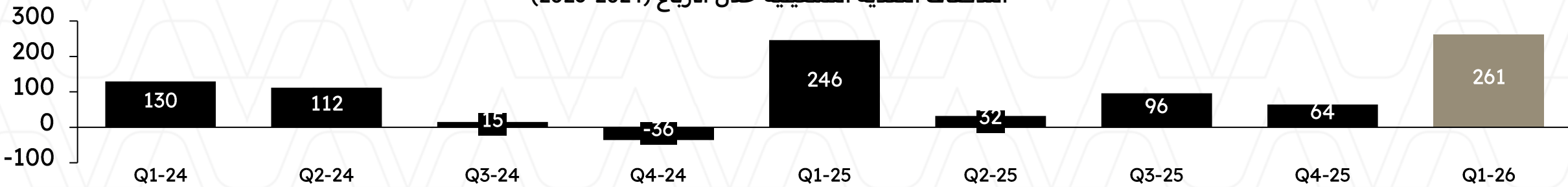
صافي الأرباح خلال الربع الأول (2026-2022)



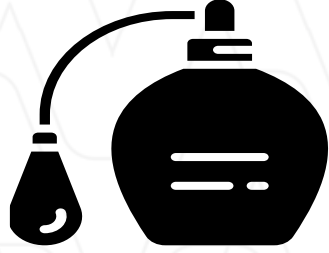
صافي الأرباح خلال الأرباع (2026-2024)



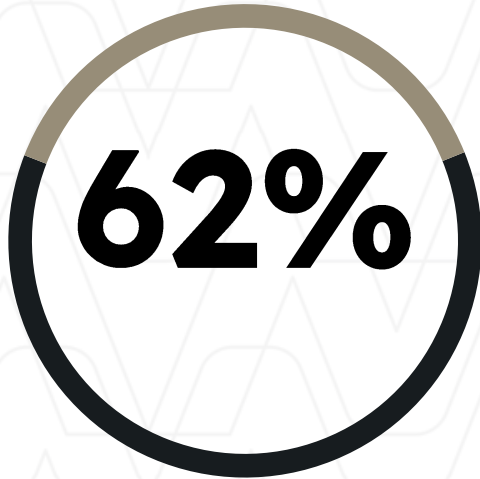
التدفقات النقدية التشغيلية خلال الأرباع (2026-2024)



مقارنة المبيعات حسب الفئة بين الربع الأول من عام 2026 والربع الأول من عام 2025



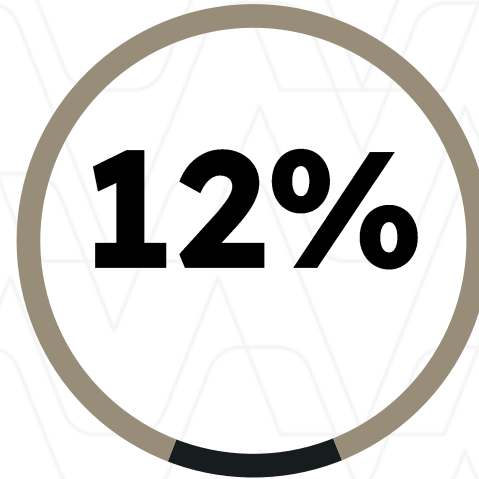
العطور



vs 61% 2025



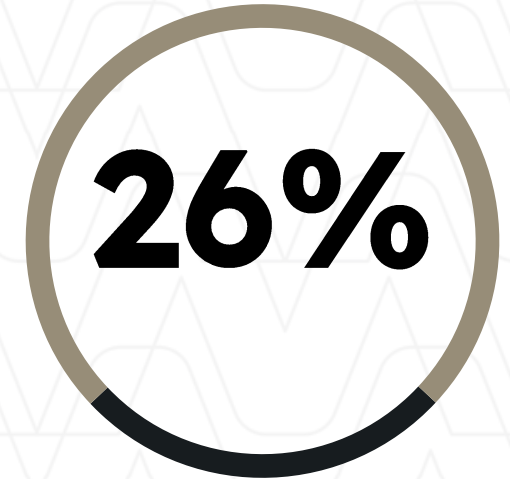
العود



vs 13% 2025



الفئات الأخرى



vs 26% 2025

قائمة الدخل - الربع الأول 2026 مقارنة بالربع الأول 2025

الوصف	الربع الأول - 2026	%	الربع الأول - 2025	%	التغيير
الإيرادات	438		410		7%
تكلفة الإيرادات	158	36%	139	34%	14%
مجمّل الربح	280	64%	271	66%	3%
المصاريف البيعية والتسويقية	147	33%	130	32%	13%
المصاريف الإدارية والعمومية	19	4%	13	3%	52%
إجمالي المصاريف التشغيلية	166	38%	143	35%	16%
الربح التشغيلي	114	26%	128	31%	-11%
تكاليف التمويل	4	1%	4	1%	8%
إيرادات أخرى	4	1%	0.5	0%	884%
صافي الأرباح قبل الزكاة والضريبة	115	26%	125	30%	-8%
الضرائب والزكاة	5	1%	4	1%	11%
صافي الأرباح	110	25%	121	29%	-9%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA)	155	35%	162	39%	-4%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب (EBIT)	119	27%	129	31%	-8%
الأرباح قبل الضرائب (EBT)	115	26%	125	30%	-8%

الهاجد للعود
Al majed oud

الأسئلة شكرا لطيبكم

لمزيد من الاستفسارات، برجاء التواصل

قسم علاقات المستثمرين

+966550167152



investors.almajed4oud.com



ir@almajed4oud.com

