

Al majed oud 
Al majed oud 

تقرير المستثمرين

نتائج السنة المالية 2025

17/02/2026

أعد هذا العرض التوضيحي لغرض هذا الاجتماع فقط. وبحضوركم هذا الاجتماع الذي يقدم فيه هذا العرض التوضيحي أو بمجرد اطلاعكم عليه، فإنكم توافقون على الالتزام بالقيود التالية. تُقدم هذه المواد بشرح شفهي، ويجب ألا تقتطع من سياقها.

أعد هذا العرض التوضيحي لتقديم المعلومات فقط، ويجب ألا يفسر على أنه، تقديم عرض، أو التماس عرض لشراء، أو دعوة للتسجيل، أو الاكتتاب، أو وسيلة للحصول على أي أسهم من شركة الماجد للعود، أو أي عضو حالي أو مستقبلي في شركة الماجد للعود أو فيما يخص أي عقد أو التزام آخر على الإطلاق. كذلك لا يشكل هذا العرض التوضيحي نشرة اكتتاب كاملة أو جزئية، ويجب اتخاذ أي قرار بالاستثمار في الأوراق المالية فقط على أساس المعلومات الواردة في نشرة الاكتتاب وعلى تحليل مستقل لهذه المعلومات.

تمثل أي افتراضات أو وجهات نظر أو آراء (بما في ذلك البيانات، أو التوقعات، أو التنبؤات، أو غيرها من البيانات التطلعية) الواردة في هذا العرض التوضيحي، افتراضات أو وجهات نظر أو آراء الشركة اعتباراً من التاريخ المحدد وتخضع للتغيير دون إشعار سابق. وتعد جميع المعلومات التي لم يذكر مصدرها بشكل منفصل من بيانات الشركة وتقديراتها. ولا تعتبر المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي المتعلقة بالأداء في الماضي مؤشراً على الأداء في المستقبل، كما لا تهدف المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي إلى التنبؤ بالنتائج الفعلية، وليس هناك أي ضمانات في هذا الشأن.

لم يتم التحقق من المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي بشكل مستقل، وليس هناك أي تعهد أو ضمان، صريح أو ضمني، فيما يتعلق بحيادية المعلومات الواردة فيه أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها، ويجب عدم الاعتماد على هذه المعلومات. لا تتحمل الشركة أو الشركات التابعة لها أو مستشاروها أو الأشخاص ذوو الصلة أو أي شخص آخر، أي مسؤولية عن أي خسارة مهما كان سببها قد تنشأ (عن إهمال أو غير ذلك)، بشكل مباشر أو غير مباشر، من هذا العرض التوضيحي أو محتوياته، أو عما له علاقة بهذا العرض التوضيحي. علماً بأن ذلك لا يعني تقييد، أو استبعاد، أو قصر أي حق، أو مسؤولية تجاه أي شخص بموجب أي نظام أو لائحة معمول بها في أي ولاية قضائية في حال لم يتم إخلاء المسؤولية بشكل قانوني (بما في ذلك ما يتعلق بالتزوير والاحتيال).

يتضمن هذا العرض التوضيحي عبارات تشير إلى "بيانات تطلعية". تحتوي هذه العبارات على كلمات "يترقب"، "يعتقد"، "ينوي"، "يُقدر"، "يتوقع" وكلمات ذات معنى مماثل. وعليه فإن جميع البيانات - بخلاف تلك المتعلقة بالحقائق التاريخية المدرجة في هذا العرض، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، البيانات المتعلقة بالمركز المالي للشركة واستراتيجية العمل وخطط وأهداف الإدارة الخاصة بالعمليات المستقبلية (بما في ذلك خطط وفورات التكاليف وتحسين الإنتاجية) فإنها تُعد بيانات تطلعية. وحسب طبيعتها فإن هذه البيانات التطلعية تشتمل على مخاطر معروفة وغير معروفة، وأوجه من عدم اليقين، وعوامل أخرى يمكن أن تتسبب في اختلاف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية للشركة بشكل جوهري عن النتائج أو الأداء أو الإنجازات التي تم التعبير عنها فعلياً أو ضمناً في هذه البيانات التطلعية. تستند هذه البيانات التطلعية إلى العديد من الافتراضات المتعلقة باستراتيجيات الشركة الحالية والمستقبلية، وبيئة الأسواق التي ستعمل فيها الشركة في المستقبل.

وتتحدث هذه البيانات التطلعية فقط عن المعلومات التي وردت حتى تاريخ إعداد هذا العرض التوضيحي. وبذلك تُخلى "الشركة"، وكيانات "المجموعة" ذات الصلة، ومساهميها، ووكلائها وموظفوها ومستشاروها، صراحةً مسؤوليتهم عن أي التزام أو تعهد يتعلق بتحديث أي بيانات تطلعية واردة في هذه الوثيقة. ولذا فإننا نحكم على مراعاة هذه العوامل بعناية عند تقييم البيانات التطلعية الواردة في هذا العرض التوضيحي وعدم الاعتماد المفرط بشكل لا داعي له على مثل هذه العبارات.

هذا العرض التوضيحي ليس مُعداً للتوزيع أو الاستخدام من قبل أي شخص أو كيان سواء كان مواطناً أو شخصاً مقيماً أو موجوداً في أي مكان، أو أي دولة، أو بلد، أو ولاية قضائية أخرى، إذا كان هذا التوزيع، أو النشر، أو الاستخدام مخالفاً لقوانين، أو نظم هذه الولاية القضائية، أو يتطلب أي تسجيل أو ترخيص داخل هذه الولاية القضائية. فإن أي إخفاق في الامتثال لهذه الشروط والقيود قد يشكل انتهاكاً لقوانين الولايات القضائية الأخرى.

يتضمن هذا العرض التوضيحي معلومات وردت حتى تاريخ إعداده، وتخضع هذه المعلومات للتغيير دون إشعار مسبق.

الرسائل الرئيسية

01. تاريخ راسخ من النمو والتوسع

02. الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

03. الهيكل التنظيمي للشركة

04. المؤشرات التشغيلية الرئيسية

05. أبرز النتائج المالية والأداء

06. المنتجات الجديدة والحملات التسويقية



سبعة عقود من الثقة، والتحول، والابتكار



نشر الأمل والدعم: إنجازات المسؤولية الإجتماعية - الربع الرابع من عام 2025

من التوعية الصحية إلى المساعدات الإنسانية - إحداث تأثير ملموس

جمعية حركية

جمعية الإعاقة الحركية للكبار
ADULTS MOTOR DISABILITY ASSOCIATION



رعاية حفل الزواج الجماعي لذوي الإعاقة بالتعاون مع جمعية حركي، وتكريم الرئيس التنفيذي وليد الماجد من قبل نائب أمير منطقة الرياض تقديراً لدور الشركة في دعم المجتمع والمبادرات الخيرية.

جمعية رونق

رونق
RONAQ



شاركت شركة الماجد للعود في رعاية حفل افتتاح جمعية رونق النسائية بالقريات، مساهمة في تعزيز الأنشطة المجتمعية والخدمات المقدمة في المنطقة.

جمعية الوداد

الوداد
WODAD



سعدت شركة الماجد للعود بتوقيع مذكرة تعاون مع جمعية الوداد الخيرية، ممثلة بالرئيس التنفيذي الأستاذ وليد الماجد، بهدف دعم المسؤولية المجتمعية وتمكين الأطفال من حياة ومستقبل أفضل، وتعزيز أثر اجتماعي مستدام

نشر الأمل والدعم: إنجازات المسؤولية الإجتماعية - الربع الرابع من عام 2025 من التوعية الصحية إلى المساعدات الإنسانية - إحداث تأثير ملموس

المركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية



شاركت الشركة كراعي رسمي في مبادرة المركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية بمدينة جدة، لدعم الحملات التوعوية بالصحة النفسية، ونشر مفهوم العافية وجودة الحياة بين أفراد المجتمع، مع التركيز على أهمية الدعم النفسي للفئات المختلفة.

جمعية اصدقاء المرضى



تقديرًا لجهود الشركة المستمرة في دعم المرضى، تم تكريم شركة الماجد للعود من قبل جمعية أصدقاء المرضى، وذلك لدورها في تقديم الدعم المعنوي للمرضى في المستشفيات، والمساهمة في تحسين تجربتهم أثناء العلاج.

دار المسنين



قامت الشركة بزيارة دار المسنين حيث تم تقديم الهدايا للمتواجدين في مبادرة تهدف إلى نشر القيم الإنسانية وتعزيز روح التضامن الاجتماعي مع كبار السن من مختلف الفئات.

المزايا التنافسية التي تدفع نمو الماجد للعود

التميز في الابتكار والخبرة

سجل حافل في ابتكار تركيبات عطرية فاخرة، مع ترسيخ حضور قوي في القطاع

علامة تجارية موثوقة

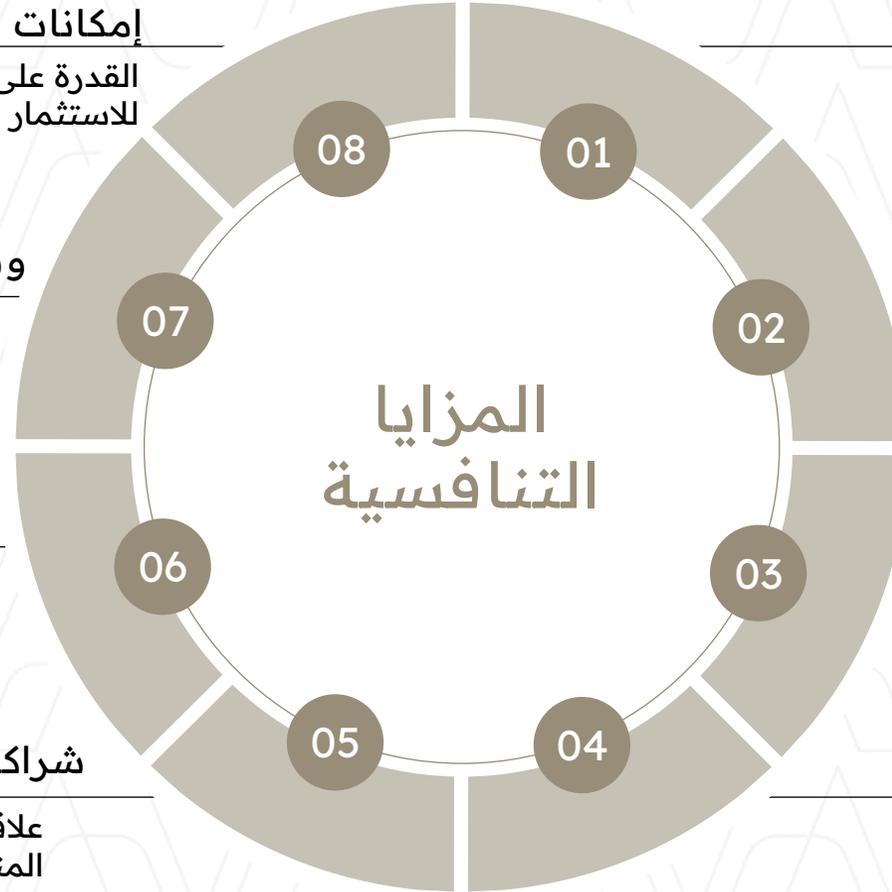
ثقة وولاء عاليان من العملاء مدفوعان بالجودة والسمعة

تنوع منتجات فريد

مجموعة واسعة من المنتجات تلبي الأذواق المتنوعة، مما يعزز من ولاء العملاء واحتفاظهم

نموذج مبيعات متكامل

شبكة مبيعات واسعة تشمل القنوات المادية والرقمية لتوفير وصول مريح للعملاء



إمكانات النمو في سوق واعدة

القدرة على الاستفادة من نمو السوق، مما يوفر فرصاً للاستثمار والتوسع

وضع مالي قوي

استراتيجية نمو متكاملة تؤدي إلى استقرار مالي وتعزز ثقة المستثمرين

قيادة وإدارة ملهمة

فريق ذو خبرة يقود التنفيذ الاستراتيجي ويحقق الأهداف

شراكات استراتيجية وضمان الجودة

علاقات قوية مع الموردين تضمن تميزاً مستمراً في المنتجات وتعزز القدرة التنافسية في السوق

بصمة الجودة والتميز من الماجد للعود



شهادة ممارسات التصنيع الجيدة:
لضمان استمرارية الإنتاج وفقاً للمعايير
الدولية للجودة

الهيئة العامة للغذاء والدواء
Saudi Food & Drug Authority



يلتزم المصنع بمعايير تنظيمية صارمة، بما
في ذلك تلك الصادرة عن الهيئة العامة للغذاء
والدواء (SFDA)

المركز الوطني للرقابة
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية



يلتزم المصنع بالمعايير التنظيمية الصارمة،
بما في ذلك تلك الصادرة عن المركز الوطني
للرقابة على الالتزام البيئي (NCEC)



شهادة الأيزو 9001: لضمان إدارة الجودة وتحسين
عمليات الإنتاج، بما يساعد على تلبية توقعات
العملاء فيما يتعلق بالمنتجات عالية الجودة



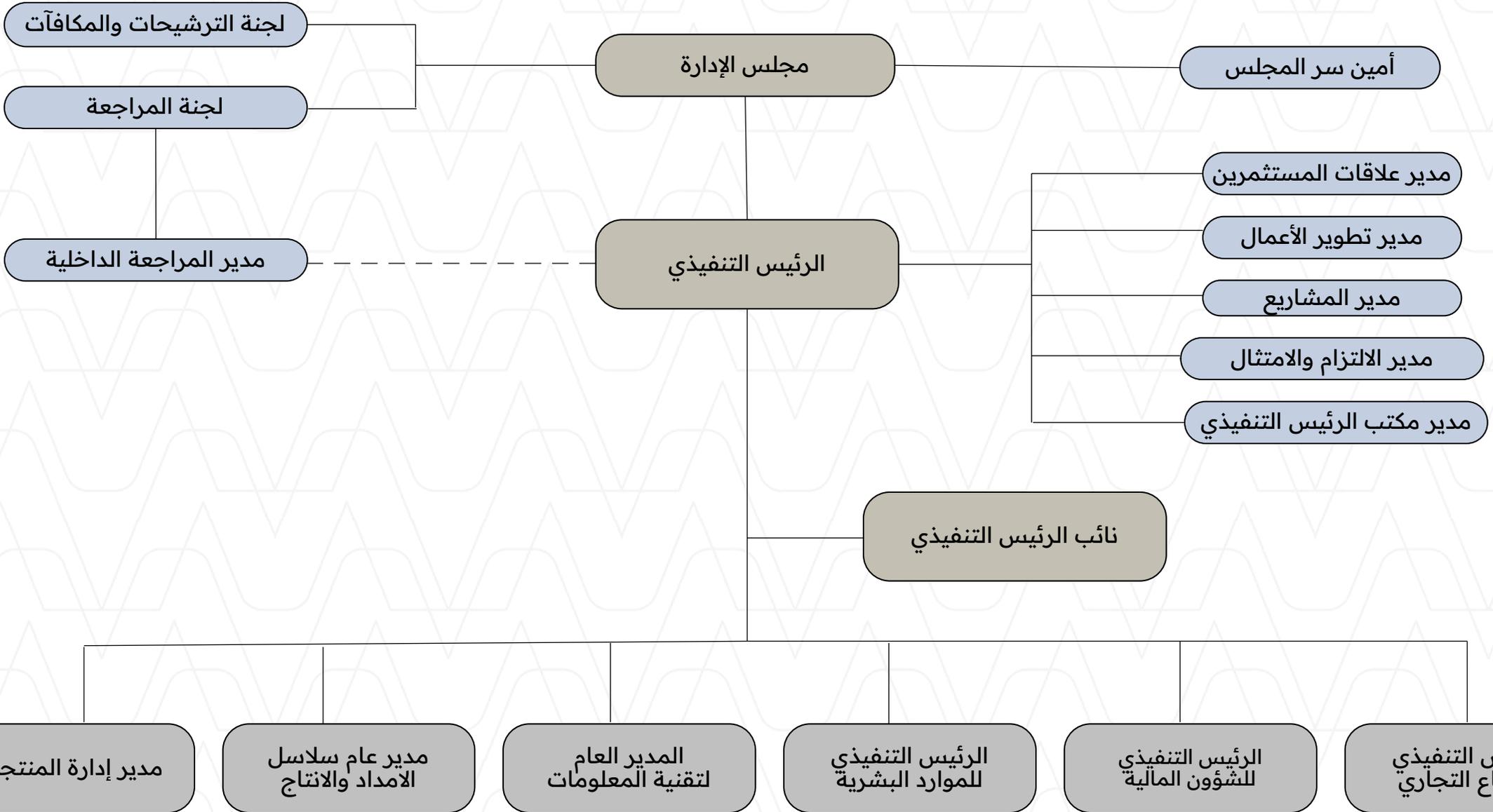
حصلت الشركة خلال 2025 على المركز الأول
بمسابقة "Let's chain it" على مستوى السعودية،
والتأهل للمسابقة على مستوى العالم، وهي
المسابقة التي تقام من خلال نموذج فريش
كونيكشن وتحت رعاية الجمعية الأمريكية لعلوم
سلاسل الإمداد، والمعهد البريطاني للوجستيات
والنقل.



علامة الجودة الإماراتية
Emirates Quality Mark

شهادة نظام إدارة الجودة الإماراتي (EQM): علامة
مطابقة للمنتجات التي تلتزم بالمعايير الإقليمية
والدولية، وتؤكد تطبيق نظام فعال لإدارة الجودة
في المصنع

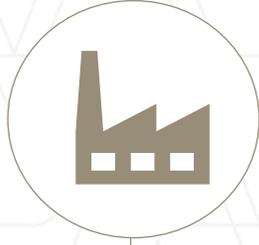
الهيكل التنظيمي للشركة



المؤشرات التشغيلية الرئيسية



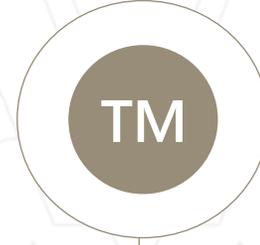
638 منتجاً عالي
الجودة (*)



مصنع بطاقة
إنتاجية يومية تبلغ
50,000 وحدة



معدل استخدام الطاقة الإنتاجية
بنسبة 89% (من إجمالي الطاقة
الإنتاجية)



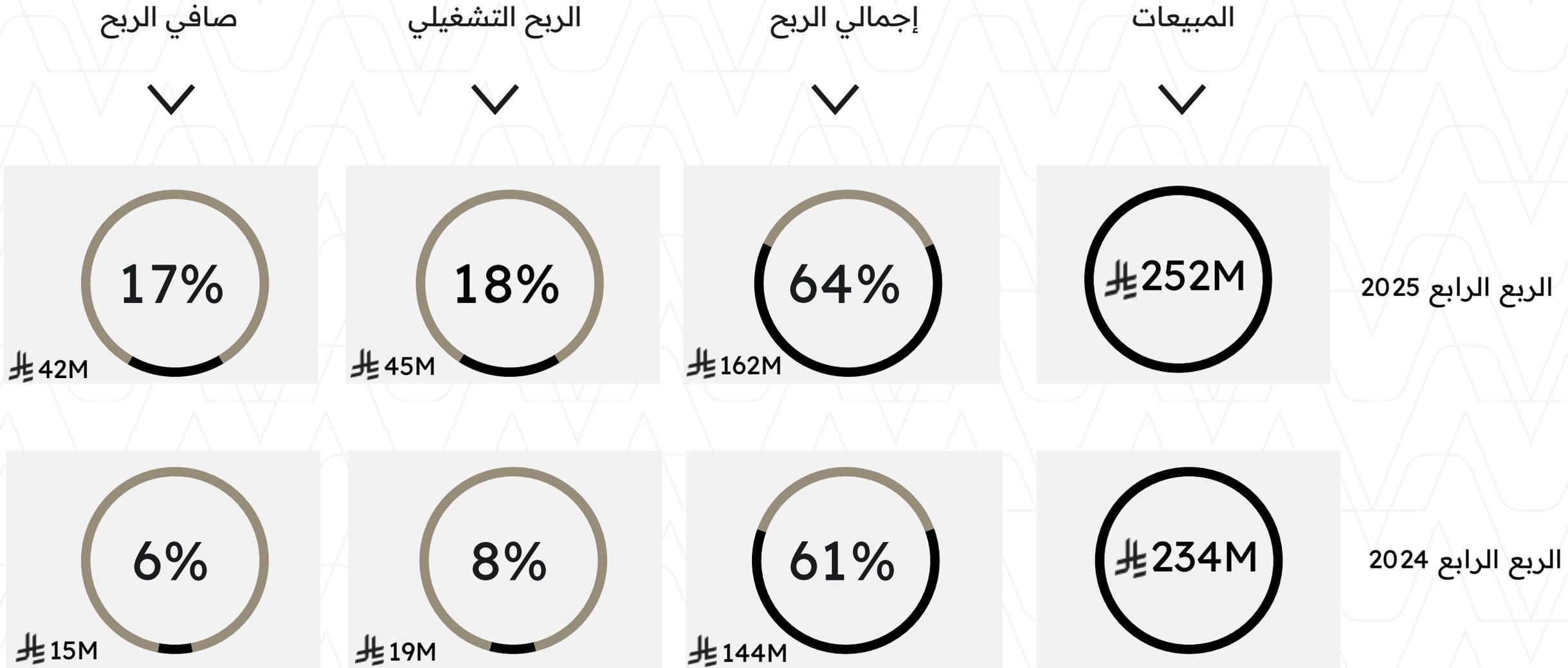
157 علامة تجارية ضمن
محفظة عطور الماجد (*)



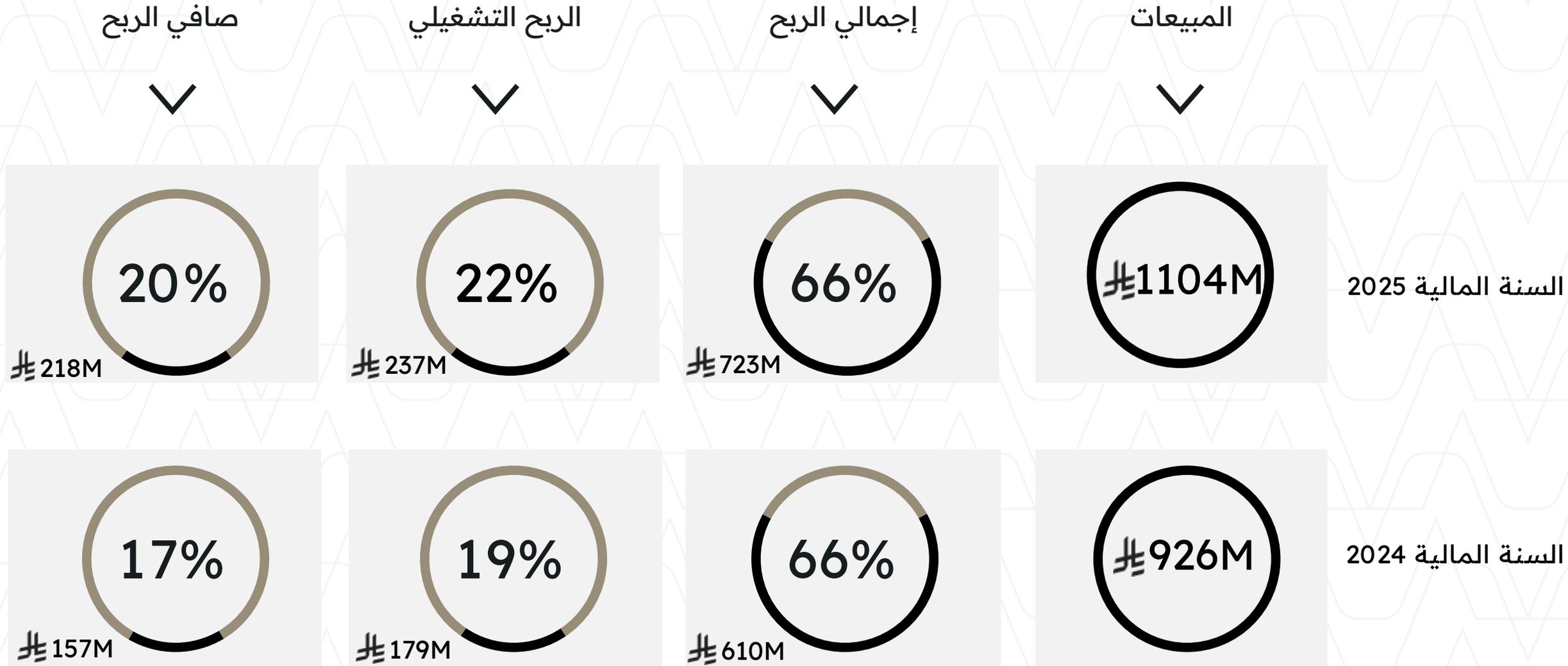
366 متجراً ومنصة في
المملكة العربية السعودية
ومنطقة الخليج

(*) تشمل المنتجات النشطة بعد استبعاد المنتجات منخفضة الأداء، مما أدى إلى تحسين دوران المخزون ودورة التحول النقدي.

الربع الرابع 2025 - أبرز مؤشرات الربحية



فترة السنة المالية 2025 - أبرز مؤشرات الربحية



نبذة عن النسب المالية



السيولة
والملاءة

3.10x

معدل السيولة الحالية
مقابل 2.47x في 2024

1.35x

معدل السيولة السريع
مقابل 0.21x في 2024

0.55x

إجمالي المطلوبات/حقوق الملكية
مقابل 0.70x في 2024



الربحية

41%

العائد على متوسط حقوق الملكية
مقابل 37% في 2024

26%

العائد على متوسط الأصول
مقابل 20% في 2024

35%

العائد على متوسط رأس المال الموظف
مقابل 31% في 2024



الكفاءة

1.33x

معدل دوران المخزون
مقابل 1.05x في 2024

1.30x

معدل دوران الأصول
مقابل 1.18x في 2024

12%

صافي رأس المال العامل/المبيعات
مقابل 23% في 2024



التدفقات النقدية

0.40x

التدفقات النقدية التشغيلية/المبيعات
مقابل 0.24x في 2024

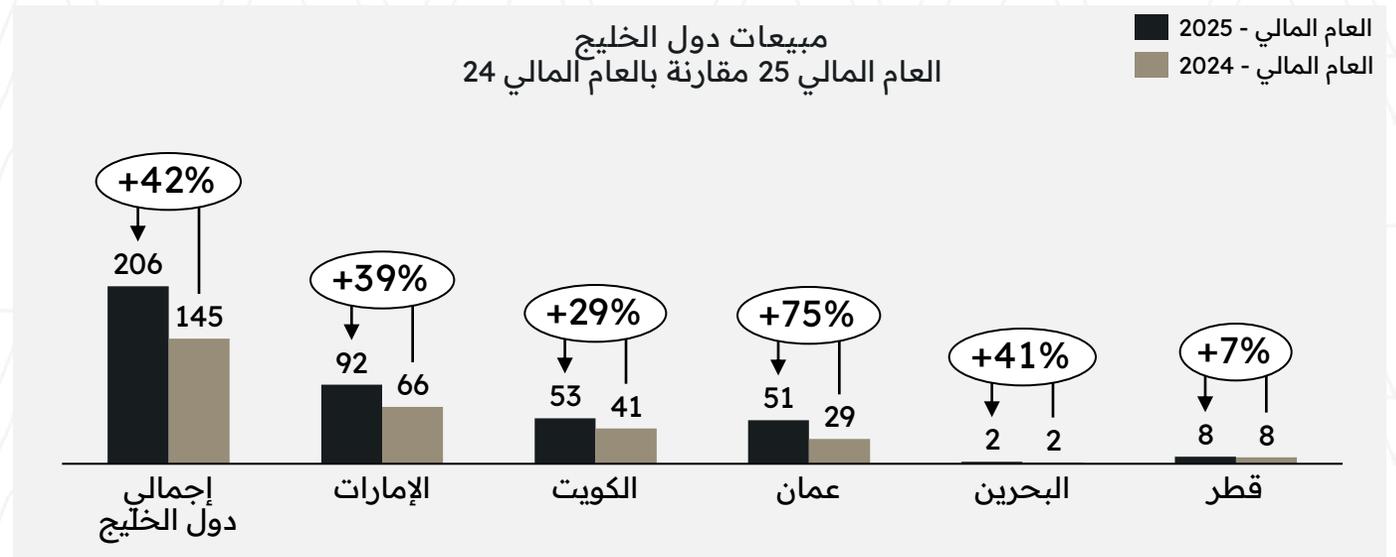
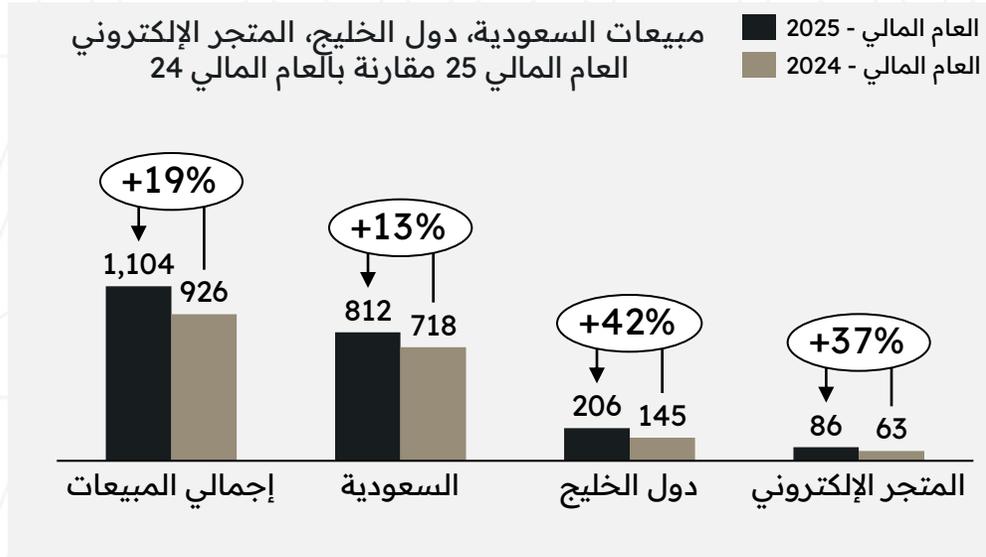
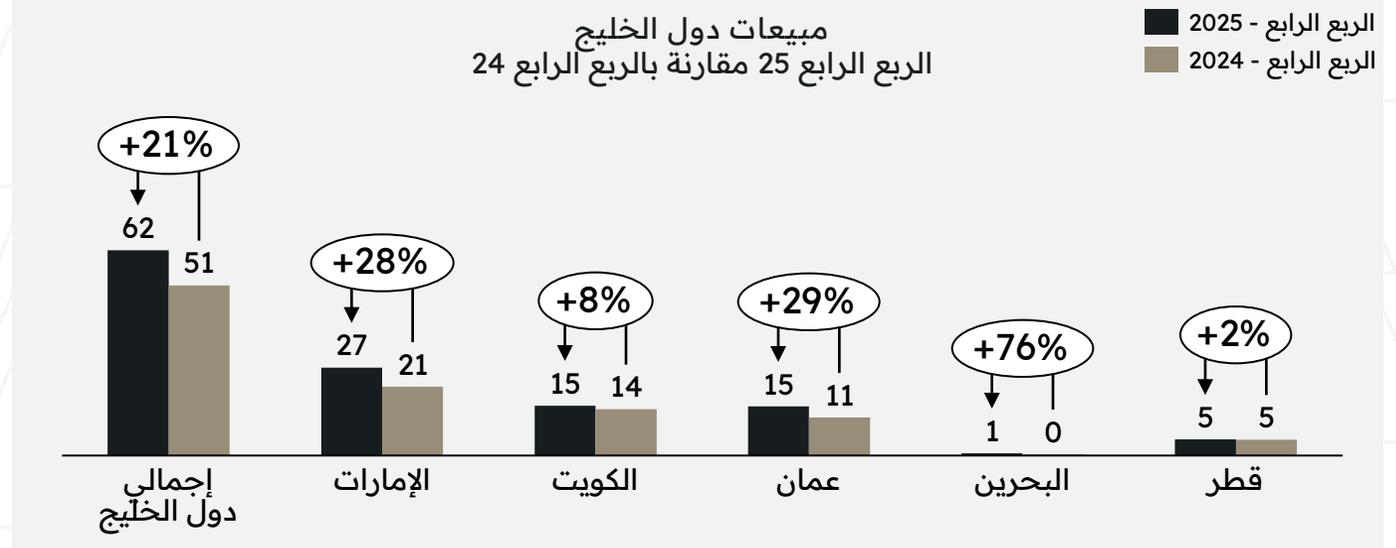
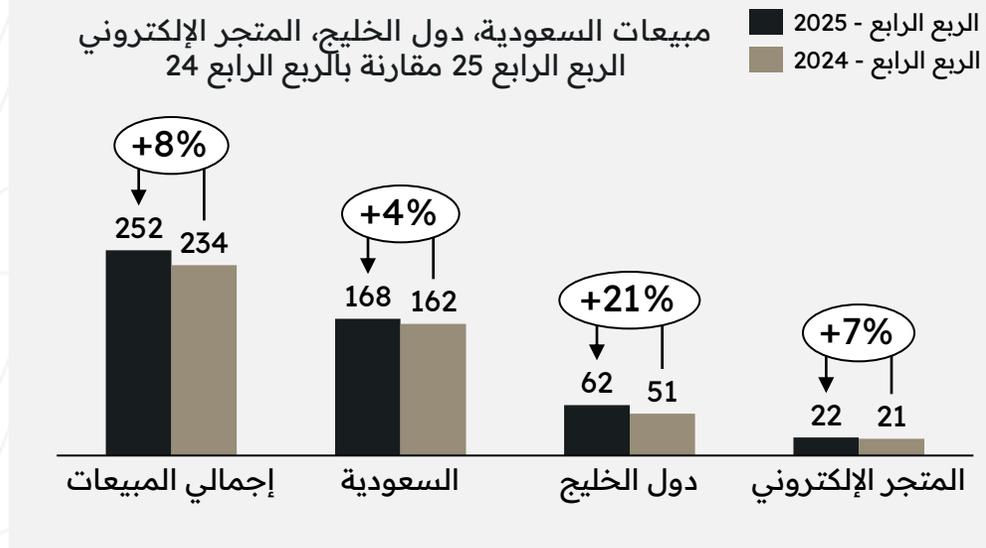
1.85x

التدفقات النقدية التشغيلية/الأرباح التشغيلية
مقابل 1.24x في 2024

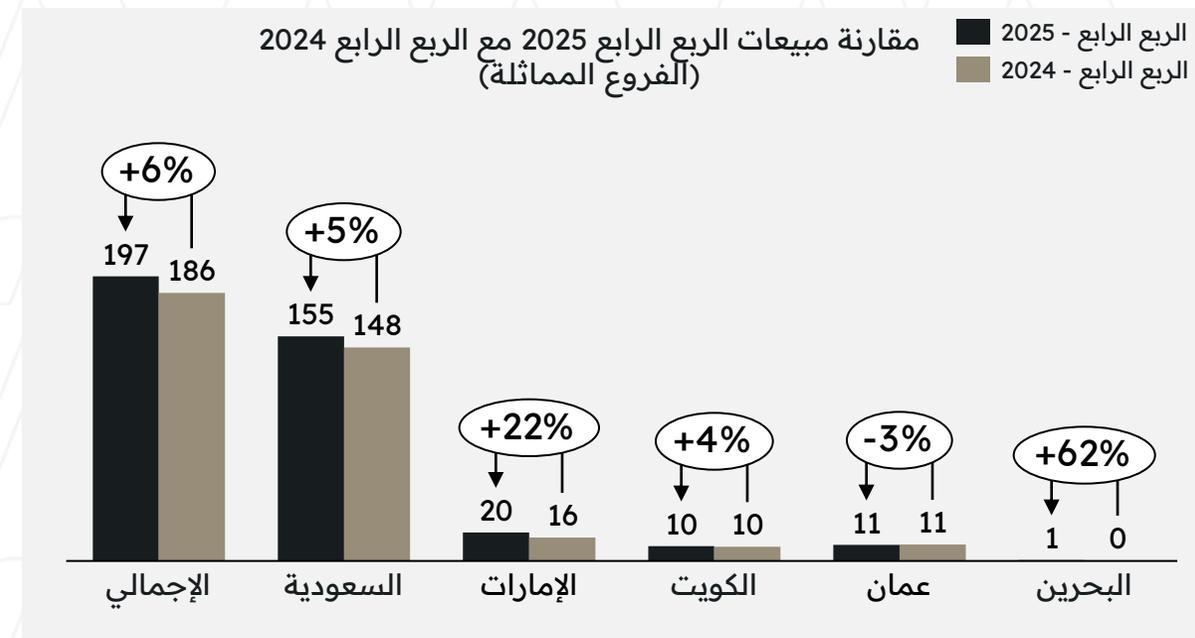
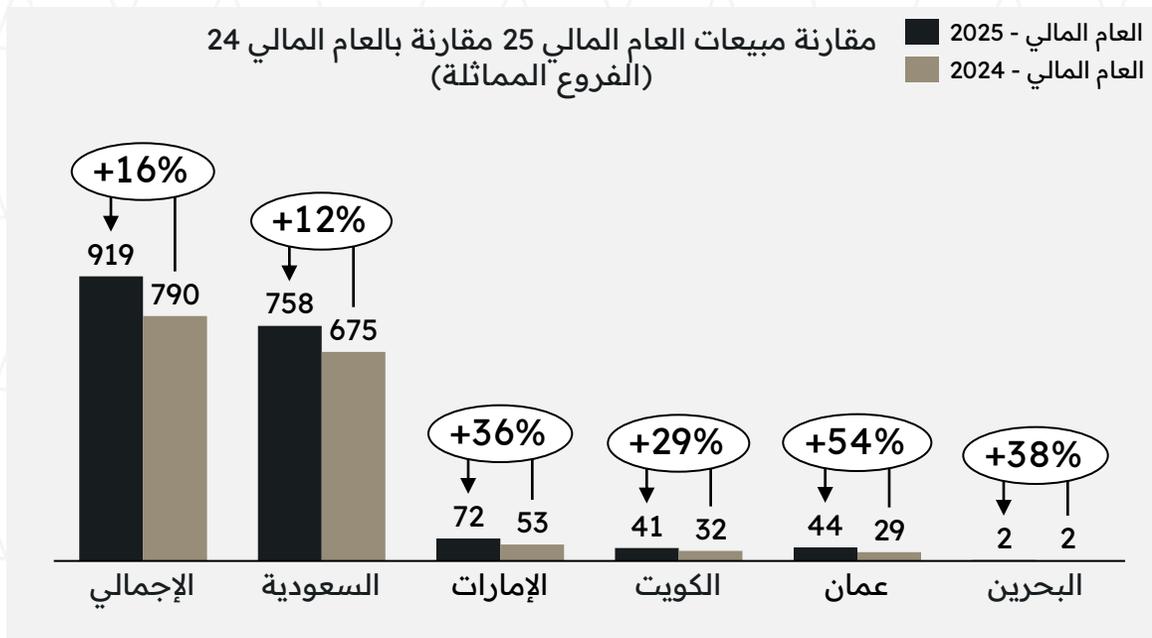
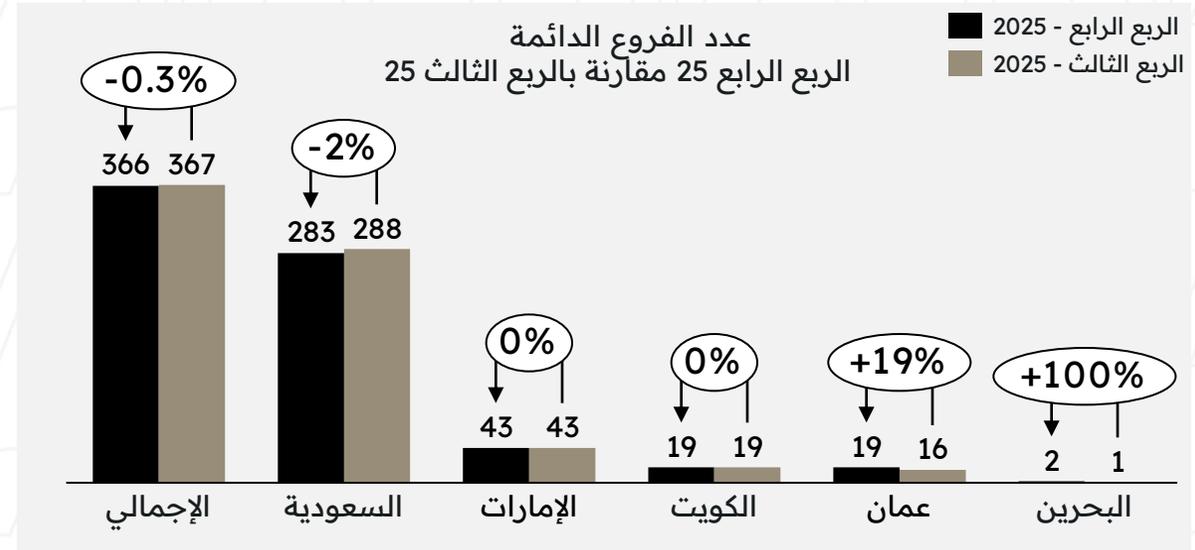
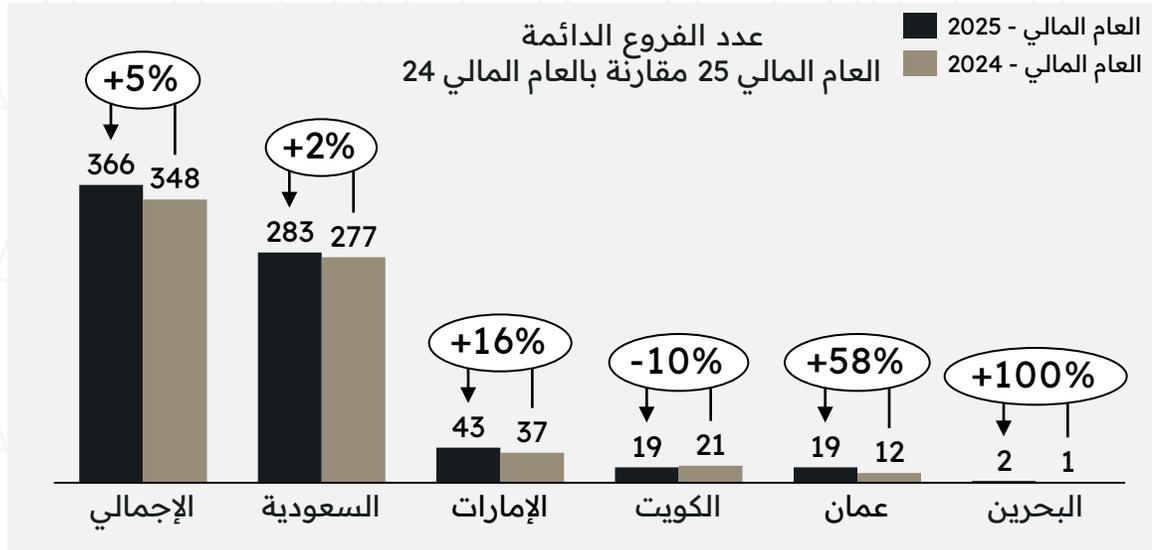
3.05x

التدفقات النقدية الحرة/التوزيعات
مقابل 1.18x في 2024

زخم إقليمي قوي: مبيعات 2025 ترتفع بنسبة 19% بدعم من المنتجات الجديدة والتجارة الإلكترونية واستمرار التوسع في الخليج (مقارنة بعام 2024)

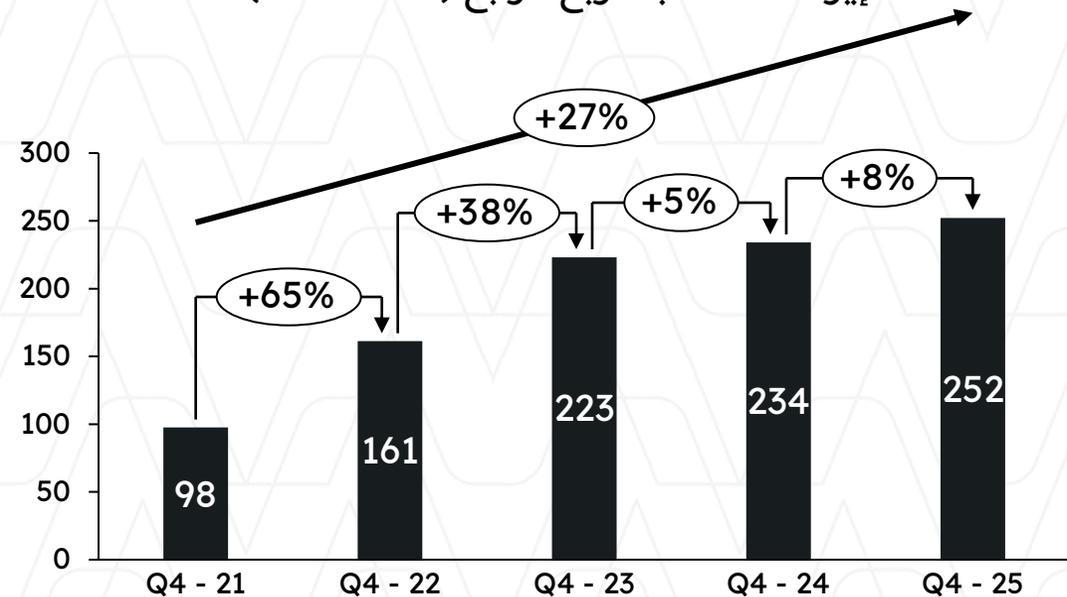


الماجد للعود تواصل التوسع الاستراتيجي في المتاجر الدائمة مع تحقيق نمو للسنة المالية 2025

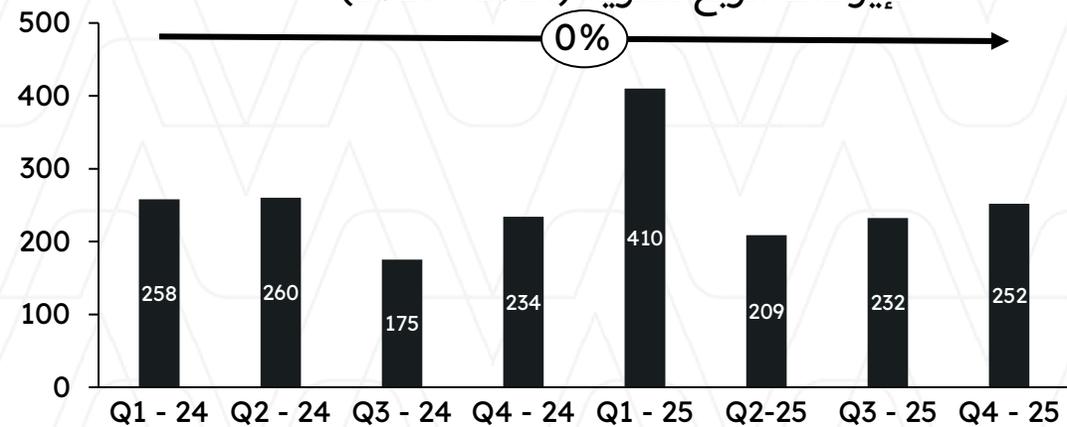


إيرادات الربع الرابع: نظرة تحليلية بين 2021 - 2025

الإيرادات حسب الربع الرابع (2025-2021)

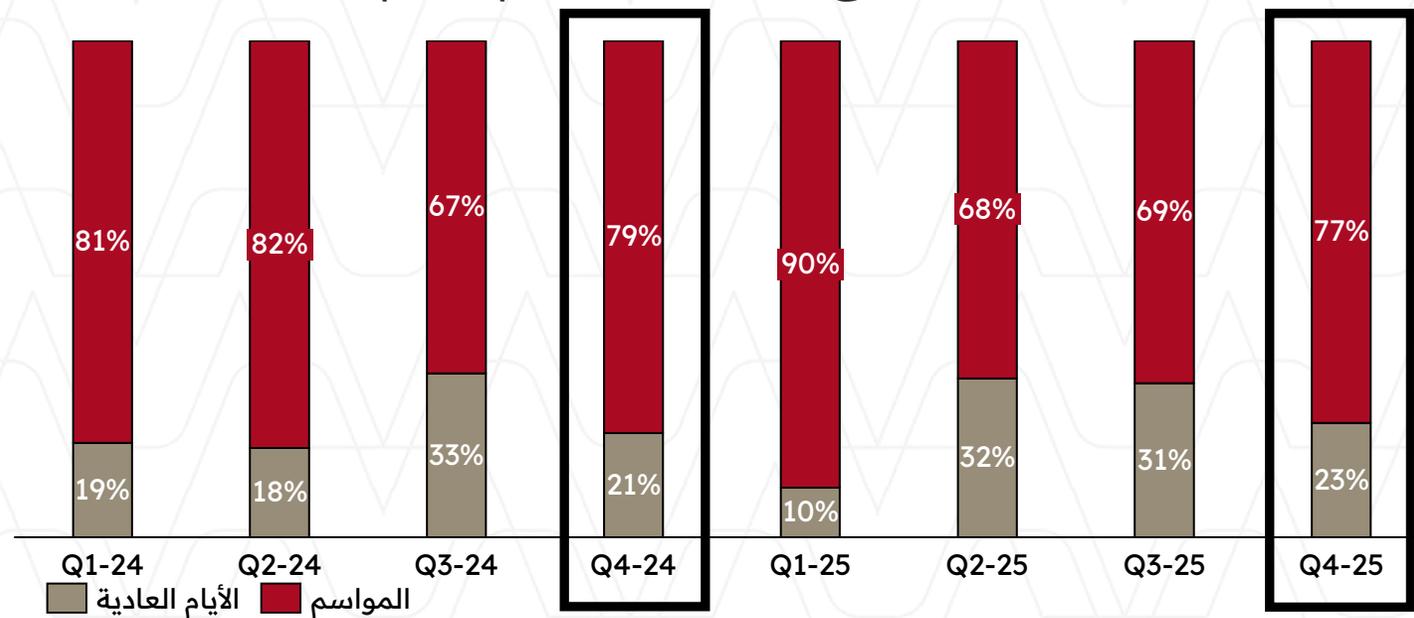


الإيرادات الربع سنوية (2025 - 2024)



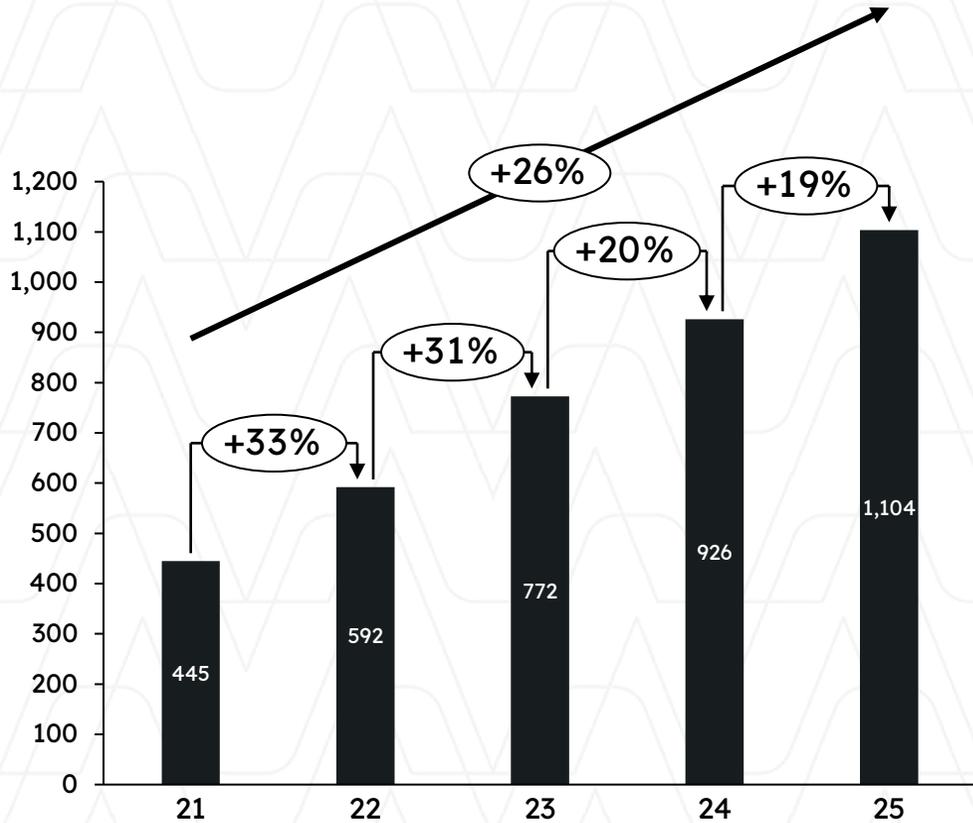
- سجلت إيرادات الربع الرابع من عام 2025 نموًا ملحوظًا بنسبة 8%، مدفوعة بعدة عوامل رئيسية.
- كان العامل الأبرز وراء هذا الأداء القوي هو النجاح الكبير في إطلاق المنتجات الجديدة مثل بوازيه، روز دي ماي وكاندي مسك ومستترال، والتي حققت قبولاً واسعاً في السوق وأسهمت في تعزيز الأداء العام للإيرادات.
- إضافة إلى ذلك، ساهم التوسع المستمر في شبكة الفروع والنمو الملحوظ في إيرادات التجارة الإلكترونية دوراً هاماً في الحفاظ على هذا الزخم الإيجابي.
- كما ساهم تمديد موسم نهاية العام لمدة ثلاث أيام إضافية مقارنة بالعام السابق في زيادة المبيعات الترويجية.

المبيعات الربع سنوية (مواسم وإيام عادية)



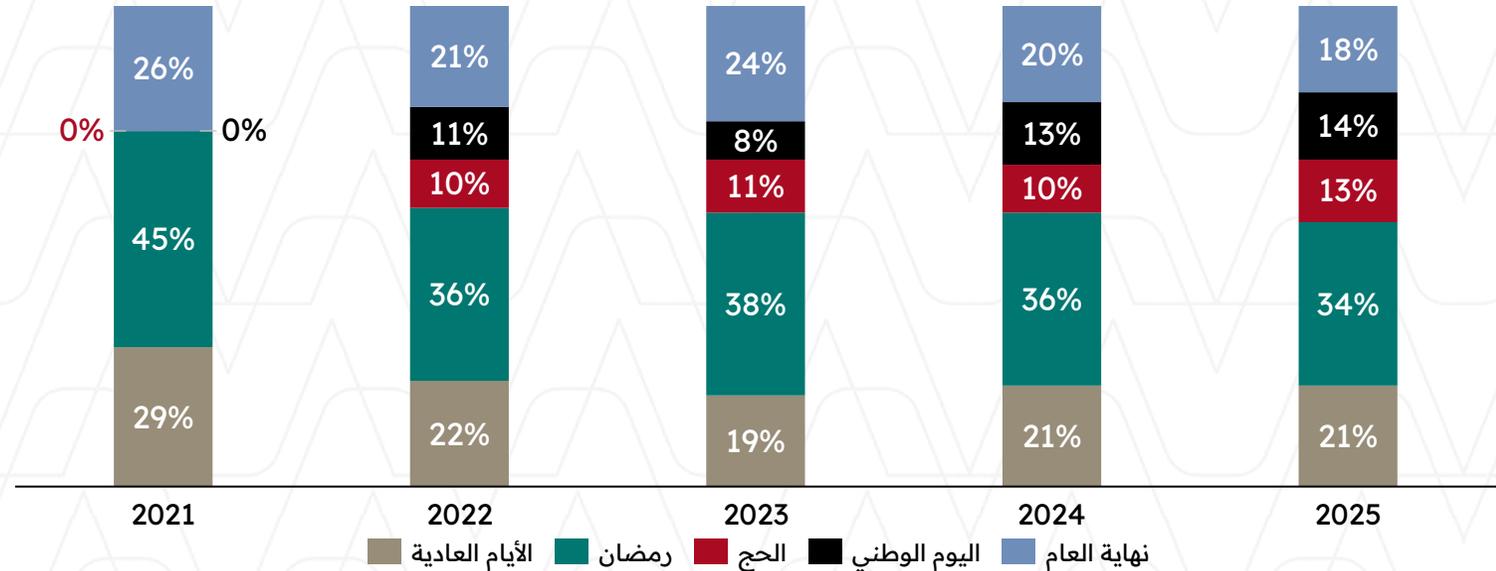
نمو ملحوظ في الإيرادات لفترة العام المالي، وأداء مستقر للحملات الموسمية

الإيرادات للسنة المالية (2025-2021)



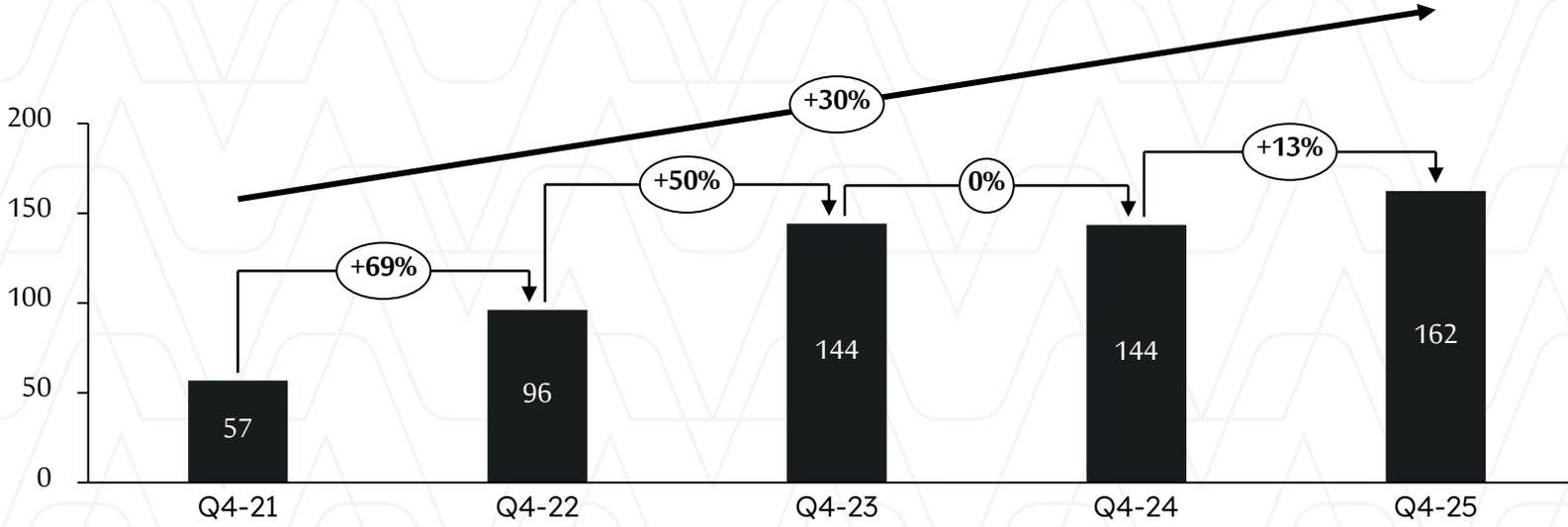
1. نمو ملحوظ في الإيرادات: ارتفعت الإيرادات في 2025 من 445 مليون ريال في 2021 إلى 1,104 مليون ريال في 2025، بمعدل نمو تراكمي ملحوظ. (+26%)
2. تحسن سنوي مستمر: نسبة نمو سنوية قوية على مدار السنوات، مما يدل على فعالية الحملات الموسمية والتأثير الواضح للتوسع.
3. مساهمة ثابتة من الحملات الرئيسية: حافظت حملات رمضان والحج واليوم الوطني ونهاية العام على حصة ثابتة من إجمالي المبيعات السنوية من عام 2022 إلى عام 2025. ومع ذلك، حدثت اختلافات طفيفة في المساهمة النسبية لكل حملة بسبب التحولات في التقويم الهجري، والتي أثرت على توقيت الحملات ومدتها، وكذلك الفترة الفاصلة بين حملة وأخرى.

نسبة المبيعات بحسب الموسم (2025-2021)

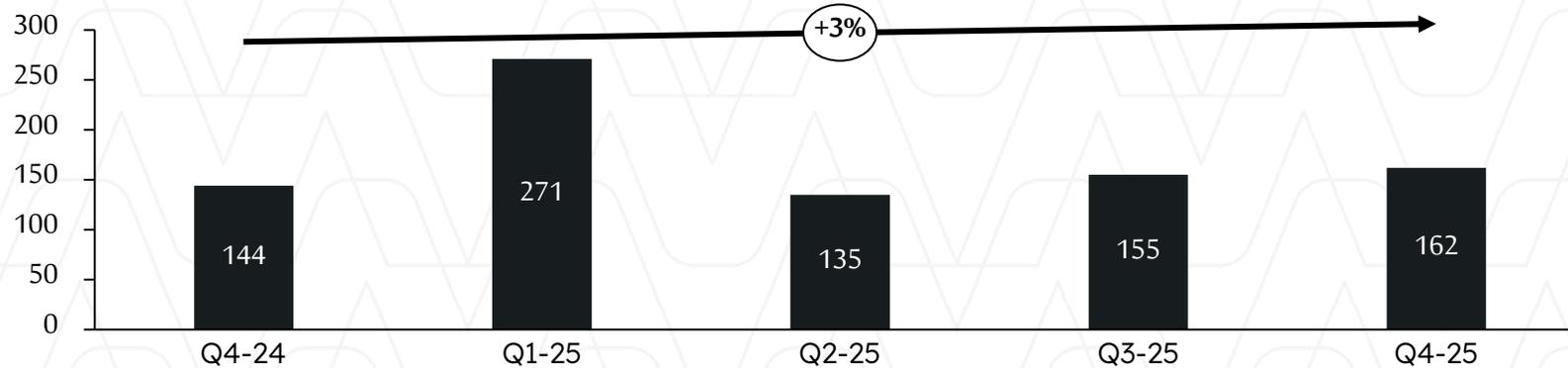


نمو إجمالي الربح عبر المواسم والسنوات: تحليل الربع الرابع والأربع الأخيرة

إجمالي الربح حسب الربع الرابع (2021-2025)



إجمالي الربح الربع سنوي (الأربع الأخيرة)



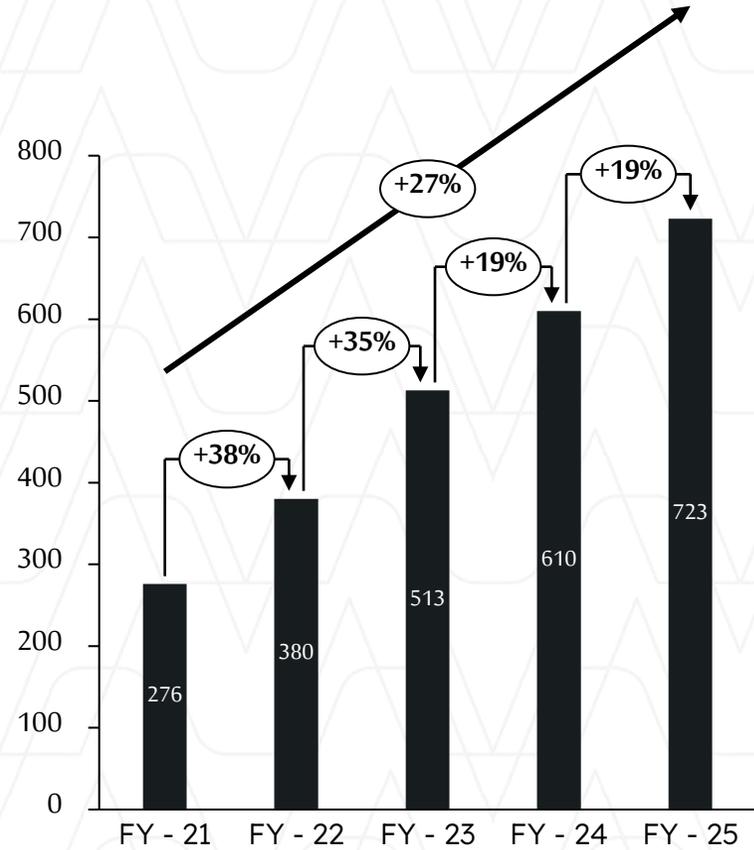
1. شهد إجمالي الربح للربع الرابع خلال الفترة من 2021 إلى 2025 اتجاهًا عامًا تصاعدياً وإيجابياً، حيث ارتفع إجمالي الربح من 57 مليون في عام 2021 إلى 162 مليون في عام 2025، مما يعكس تحسناً ملموساً في ربحية النشاط الأساسي وقدرة الشركة على تحقيق قيمة أعلى من عملياتها التشغيلية.

2. يرجع ارتفاع نسبة النمو في عام 25 إلى طرح المنتجات الجديدة والعروض المقدمة عليها، وزيادة عدد الفروع، بالإضافة إلى تمديد فترات المواسم 19 يوم إضافي للمواسم (170 يوم خلال 2025 مقابل 151 يوم خلال 2024).

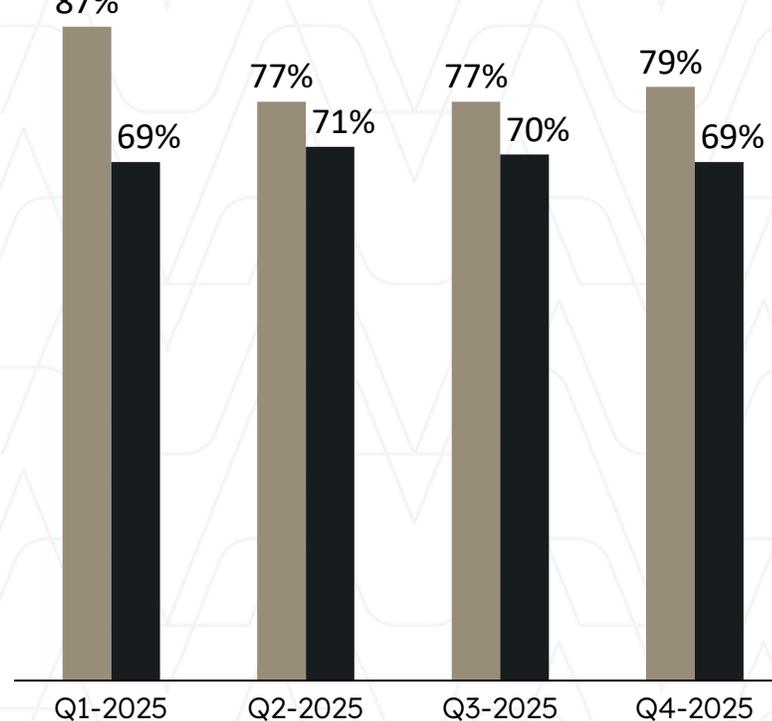
نمو إجمالي الربح للسنة المالية 2025: تعزيز القوة التشغيلية واستقرار الهوامش الموسمية

1. نمو ثابت ومطرد: شهد الربح الإجمالي نمواً مستمراً على مدى السنوات الخمس الماضية، من 276 مليون ريال سعودي في 2021 إلى 723 مليون ريال سعودي في 2025.
2. نمو قوي في 2025: سجلت السنة المالية 2025 نمواً في إجمالي الربح بنسبة 19% مقارنة بالسنة المالية 2024، مما يؤكد استمرارية الأداء الإيجابي.
3. أهمية رمضان: التأكيد على أن موسم رمضان لا يزال المحرك الرئيسي لإجمالي الربح خلال العام، مدفوعاً بحصته المهيمنة من المبيعات مقارنة ببقية الحملات الموسمية.

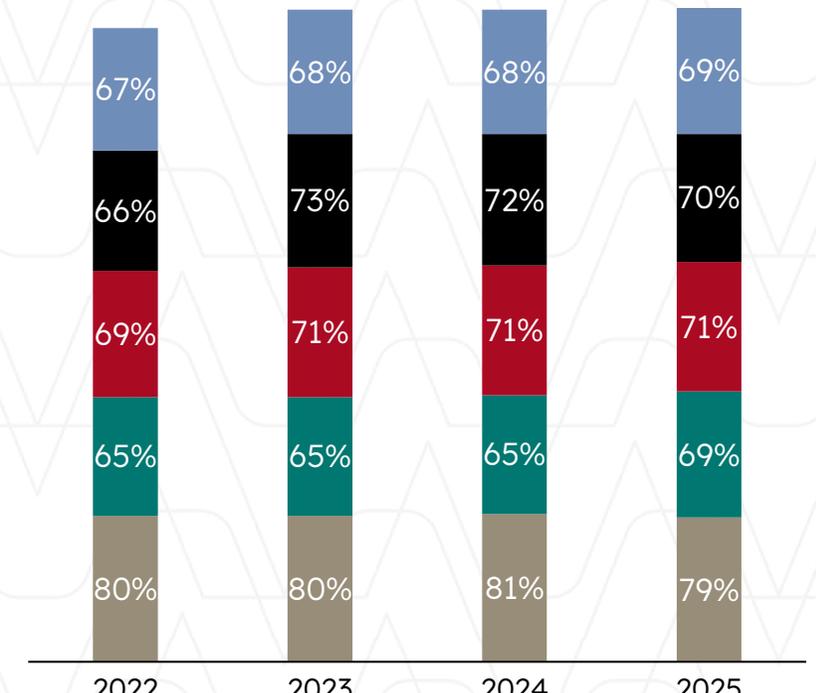
مجمّل الربح حسب فترة السنة المالية (2025-2021)



إجمالي الربح حسب الربع - عام 2025*



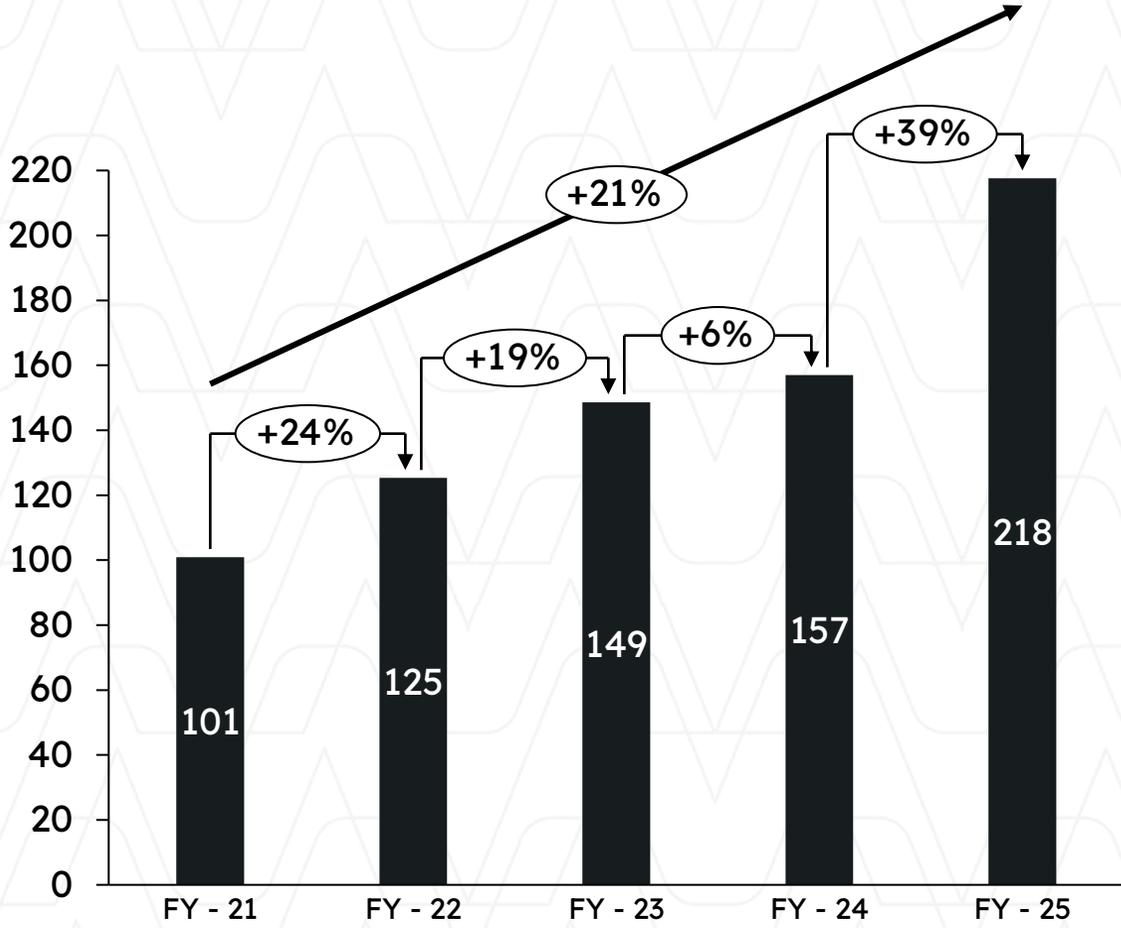
إجمالي الربح بحسب الموسم - (2025 - 2022)*



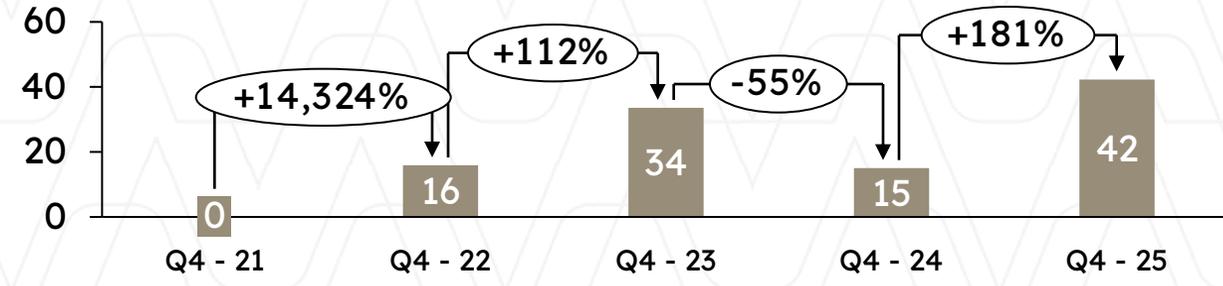
*إجمالي الربح طبقاً لتكلفة المواد المباشرة

اتجاهات نمو صافي الأرباح عبر السنوات

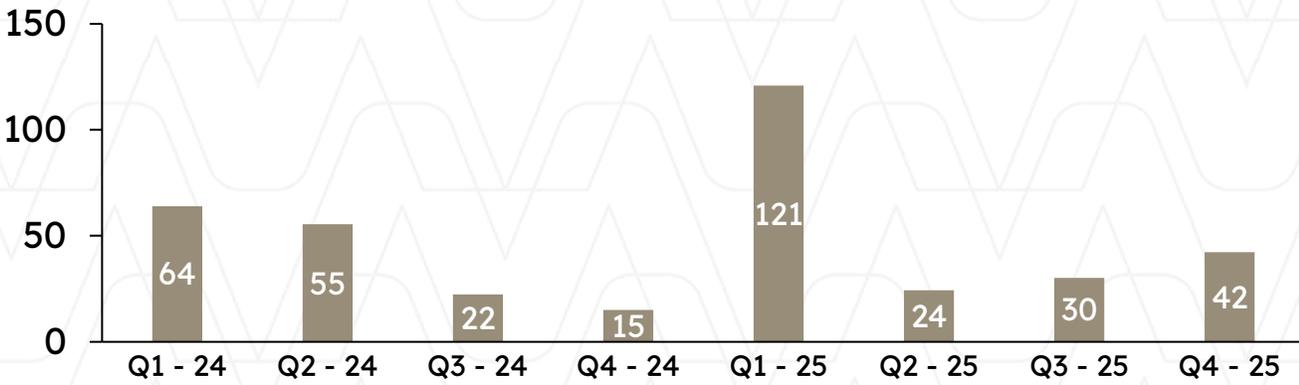
صافي الربح للسنة المالية (2025-2021)



صافي الربح الربع الرابع (2025-2021)



صافي الربح الربعي (2025-2024)



صافي الأرباح

116%

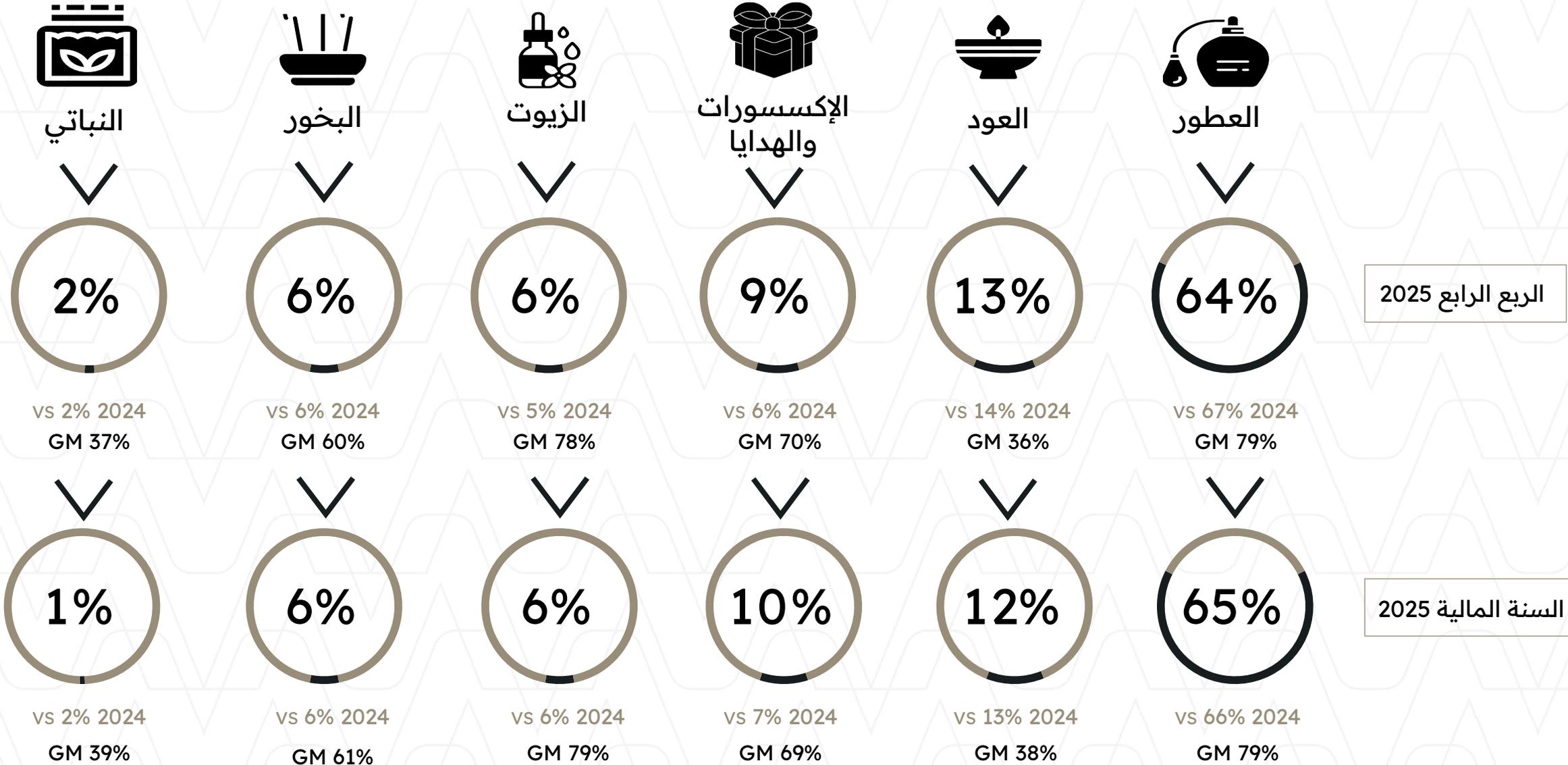
إجمالي الأرباح

162%

المبيعات

148%

مقارنة المبيعات حسب الفئة للسنة المالية والرابع (2024 مقابل 2025)



أداء قوي في الربع الرابع والسنة المالية ونمو متواصل

التغيير	%	العام 2024	%	العام 2025	التغيير	%	Q4-2024	%	Q4-2025	الوصف
19%		926		1,104	8%		234		252	صافي الإيرادات
20%	34%	316	34%	380	-1%	39%	91	36%	90	تكلفة البضاعة المباعة
19%	66%	610	66%	723	13%	61%	144	64%	162	إجمالي الربح
11%	42%	388	39%	431	-9%	48%	112	41%	102	المصروفات البيعية والتسويقية
26%	5%	43	5%	55	14%	5%	13	6%	15	المصروفات الإدارية والعمومية
13%	47%	431	44%	486	-6%	53%	125	46%	117	إجمالي المصروفات البيعية والإدارية
33%	19%	179	22%	237	142%	8%	19	18%	45	الربح التشغيلي
2%	2%	14	1%	15	16%	1%	3	1%	3	تكلفة التمويل*
364%	0%	2	1%	8	228%	0%	1	1%	3	الإيرادات الأخرى
39%	18%	166	21%	231	170%	7%	17	18%	45	صافي الربح قبل الزكاة والضريبة
50%	1%	9	1%	13	66%	1%	2	1%	3	مصروفات الزكاة والضريبة
39%	17%	157	20%	218	181%	6%	15	17%	42	صافي الربح بعد الزكاة والضريبة
26%	32%	300	34%	377	60%	22%	51	32%	82	الأرباح قبل الفوائد والضريبة والإهلاك والإطفاء (BITDA)
36%	19%	180	22%	246	146%	8%	20	19%	49	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب (EBIT)
39%	18%	166	21%	231	170%	7%	17	18%	45	الأرباح قبل خصم الضرائب (EBT)



إطلاق ميسترال، كاندي مسك، برستيچ بيرل



إطلاق روز دي ماي



إطلاق بوازيه

ارتفاع مبيعات 2025 بدعم من حملات وأنشطة تسويقية مؤثرة

عدد العملاء الذين استحقوا لنقاط الولاء خلال 2025

1.6+
مليون

بإجمالي

2.7+ مليون عميل

منذ بداية إطلاق البرنامج

دولة حول العالم تم الوصول لها بشكل
طبيعي (*) منها



55

عدد مرات تحميل التطبيق خلال 2025

900+
ألف

بإجمالي

2.2+ مليون مرة



الهاجد للعود
Al majed oud

الأسئلة

شكرا لطيبكم