



العرض التقديمي الخاص بالنتائج المالية لشركة الماجد للعود

الأشهر التسعة الأولى من عام 2024م



تم إعداد هذه الوثيقة من قبل ممثلي شركة الماجد للعود ("الشركة" ويشار إليها مع الشركات التابعة لها بـ"المجموعة").

لا يجوز الاعتماد لأي غرض من الأغراض على المعلومات أو الآراء الواردة في هذه الوثيقة أو أي وثيقة أخرى أو بيان شفهي أو على اكتمال أو دقة أو عدالة هذه المعلومات و/أو الآراء الواردة فيها. يتم تقديم جميع المعلومات دون أي ضمانات من أي نوع؛ تتحمل الشركة وحدها المسؤولية عن هذا العرض التقديمي، ولم تتم مراجعة العرض أو الموافقة عليه من قبل أي سلطة تنظيمية أو إشرافية، ولا تقدم الشركة أي تعهدات وتخلي مسؤوليتها عن جميع الضمانات والشروط الصريحة والضمنية من أي نوع. كما لا يتحمل مسؤولو الشركة التنفيذيون أو أعضاء مجلس الإدارة أي مسؤولية عن أي خسائر أو أضرار مباشرة أو غير مباشرة أو تبعية من أي نوع ناتجة عن هذا المستند أو أي معلومات واردة فيه.

بقبول حضور هذا العرض التقديمي والاطلاع على هذا المستند، يوافق الحاضر والمستلم على (1) أنه قد قرأ إخلاء المسؤولية هذا (2) وأنه ملتزم بالقيود المنصوص عليها في هذه الوثيقة، (3) وأنه مسموح له، وفقاً لجميع القوانين المعمول بها، بتلقي هذه المعلومات، (4) وأنه المسؤول الوحيد عن تقييمه الخاص لأعمال المجموعة ومركزها المالي وسيقوم بإجراء تحليله الخاص وسيكون وحده مسؤولاً عن تكوين وجهة نظره الخاصة حول الأداء المستقبلي المحتمل لأعمال المجموعة.

يتطلب إعداد هذا العرض التقديمي أن تقوم الشركة بوضع تقديرات وافتراضات تؤثر على المبالغ المعروضة. قد لا تكون هذه المعلومات المالية خاضعة للتدقيق أو المراجعة أو التتحقق من قبل أي شركة محاسبة مستقلة. لا ينبغي اعتبار إدراج مثل هذه المعلومات المالية في هذا العرض التقديمي أو أي عرض تقديمي آخر بمثابة إقرار أو ضمان من قبل الشركة أو الشركات التابعة لها أو مستشاريها أو أي شخص آخر فيما يتعلق بدقة أو اكتمال توصيف هذه المعلومات للوضع المالي أو نتائج عمليات الشركة وشركاتها التابعة. وقد تختلف النتائج النهائية عن تلك التقديرات.

قد لا يكون لدى المجموعة إمكانية الوصول إلى الحقائق والافتراضات التي تستند إليها البيانات العددية وبيانات السوق وغيرها من المعلومات المستخرجة من المصادر المتوفرة للعلوم. ونتيجة لذلك، لا تستطيع المجموعة ولا أي من مستشاريها أو ممثليها التتحقق من هذه البيانات العددية وبيانات السوق وغيرها من المعلومات ولا تتحمل أي مسؤولية عن صحة أي حصة سوقية أو بيانات قطاعية أو غيرها من المعلومات الواردة في هذه الوثيقة أو المقدمة في العرض التقديمي.

تخضع جميع المعلومات الواردة في هذا المستند والمقدمة في العرض التقديمي للتحديث والمراجعة والتحقق والتصحيح والتعديل وقد تغير جوهرياً دون إشعار مسبق. عند تقديم هذا العرض التقديمي، لا يعتمد أي من المجموعة أو الشركات التابعة لها أو وكلائها بأي التزام بتزويد المتلقى بأي معلومات إضافية أو تحديث هذه الوثيقة أو أي معلومات مقدمة في العرض التقديمي أو تصحيح أي أخطاء في أي من هذه المعلومات. يجب النظر في المعلومات الواردة في هذه الوثيقة والمقدمة في العرض التقديمي في سياق الظروف السائدة في ذلك الوقت ولم يتم تحديثها لتعكس التطورات الجوهرية التي قد تحدث بعد تاريخ العرض التقديمي.

قد تشكل أو تتضمن المسائل التي تمت مناقشتها في هذه الوثيقة وفي العرض التقديمي وأي مواد تم توزيعها فيما يتعلق بالعرض التقديمي ببيانات تطعيمية. تستند البيانات التطعيمية الواردة في هذا المستند والعرض التقديمي إلى افتراضات مختلفة، يستند الكثير منها بدوره إلى افتراضات أخرى، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، تقدير الإدارة لاتجاهات التشغيلية التاريخية، والبيانات الواردة في سجلات الشركة (وسجلات الشركات التابعة لها) والبيانات الأخرى المتاحة من أطراف ثالثة. على الرغم من أن الشركة تعتقد أن هذه الافتراضات كانت معقولة عند وضعها، إلا أن هذه الافتراضات تخضع بطبعتها لمخاطر كبيرة معروفة وغير معروفة وشكوك وحالات عدم اليقين وحالات طارئة وعوامل مهمة أخرى يصعب أو يستحيل التنبؤ بها وخارجية عن سيطرتها. لا يتم تقديم أي تعهد بأن أيًّا من هذه البيانات أو التوقعات التطعيمية سوف تتحقق أو أن أي نتيجة متوقعة سوف تتحقق، ونحذركم من عدم وضع أي تأثير غير مبرر على أي بيان تطعيم. لا ينبغي اعتبار البيانات الواردة في هذه الوثيقة بشأن الأحداث أو الأداء السابق ضماناً للأحداث أو الأداء المستقبلي.

هذه الوثيقة والمعلومات الواردة فيها وأي معلومات مقدمة في العرض التقديمي لا تشكل جزءاً من، ولا ينبغي أن تفسر على أنها عرض للبيع أو الاكتتاب أو التماس أو دعوة لأي عرض للاكتتاب أو شراء أي أوراق مالية للشركة في أي ولاية قضائية ولا يجوز أن تشكل هذه الوثيقة أو أي شيء وارد فيها أو أي معلومات مقدمة في العرض التقديمي أساساً أو أن يتم الاعتماد عليها فيما يتعلق بأي عرض أو التزام أياً كان. هذا المستند والمعلومات الواردة فيه وأي معلومات مقدمة في العرض التقديمي هي ملكية حصرية للشركة ولا يجوز نسخها أو إعادة استخدامها.

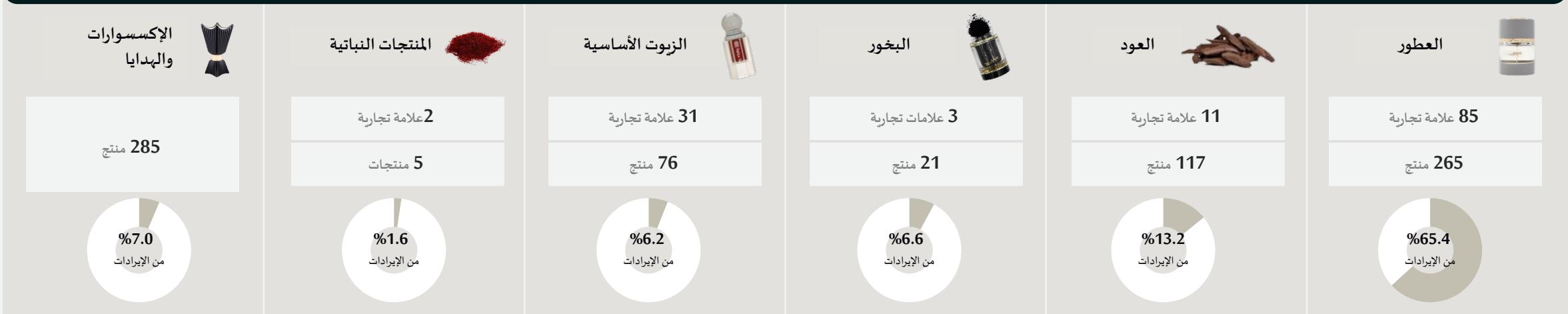
نظرة على أعمال الشركة



شركة سعودية عريقة بـطموحات عالمية

شركة رائدة في مجال تصنيع وتطوير منتجات العود والعطور في المملكة العربية السعودية ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي

خبرة تتجاوز 60 عاماً مع محفظة واسعة من المنتجات ذات الجودة العالمية



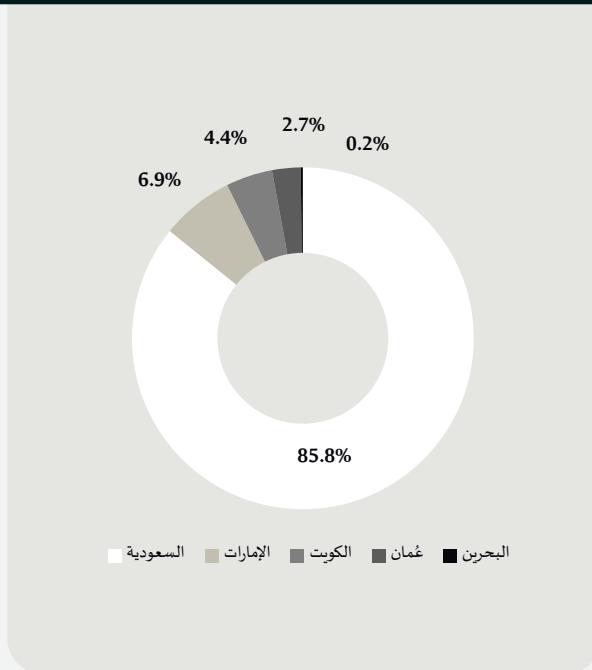
خبرة تتجاوز 60 عاماً مع محفظة واسعة من المنتجات ذات الجودة العالمية



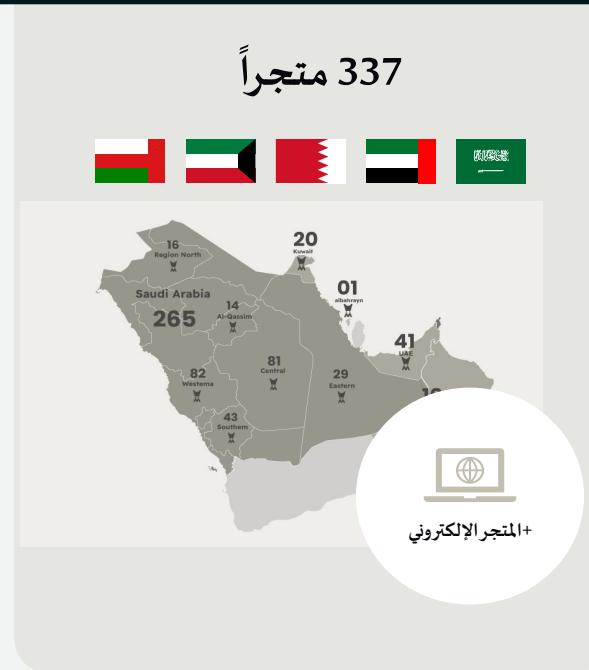
شركة سعودية عريقة بـ 337 متجرًا عالمية

حضور قوي في السوق والاستفادة من استراتيجية التجزئة متعددة القنوات وشبكة المتاجر الواسعة للوصول إلى قاعدة أوسع من العملاء.

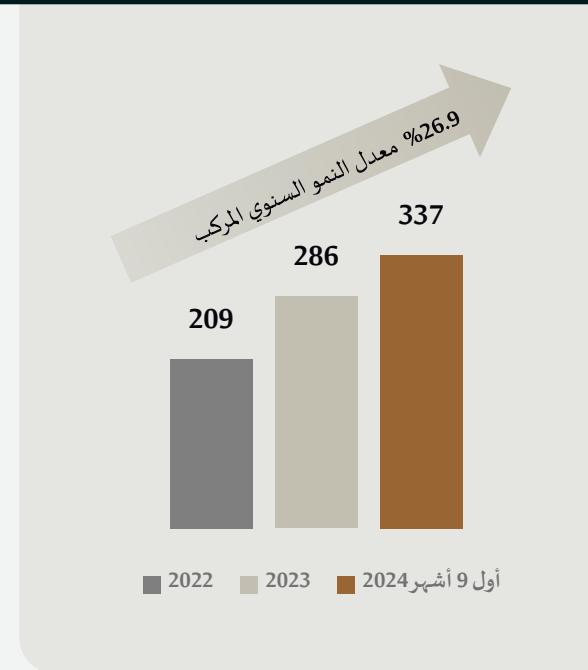
الإيرادات بحسب الدولة



شبكة واسعة



نوع عدد المتاجر



تتمتع الشركة بأعلى مستويات التميز التشغيلي من خلال قدرات التصنيع الفريدة والشراكات الاستراتيجية مع الموردين

تمكين الشركة من تعزيز الابتكار والارتقاء بجودة المنتجات وتعزيز كفاءة العمليات

70+ موزع ومصنع

بما في ذلك **أكبر 5** موزعين في العالم لمواد ومكونات العطور



Givaudan



IFF
International Flavors & Fragrances



symrise



MANE



شراكات استراتيجية مع الموردين

قدرات إنتاجية متميزة

50+ ألف وحدة

الطاقة الإنتاجية اليومية



3 خطوط إنتاج



%70 معدل الاستخدام



300+ ألف وحدة

الطاقة التخزينية



130 موظف وخبرير



ممارسات التصنيع الجيدة



آيزو 9001



خارطة طريق استراتيجية واضحة ومدعومة بعوامل نمو متعددة

التوسيع في المملكة وخارجها



دخول الأسواق

افتتاح متاجر جديدة تنتشر بشكل استراتيجي في مناطق وأسواق جديدة وحالية (مثل منطقة الخليج والشرق الأوسط وشمال أفريقيا) بهدف زيادة الحصة السوقية للشركة وتلبية مستويات الطلب.

تعزيز أنشطة التجارة الإلكترونية

التركيز على تحسين المتجر الإلكتروني والتطبيق، بالإضافة إلى التعاون مع مواقع تجارة إلكترونية خارجية لتوسيع قاعدة العملاء.

تنوع محفظة المنتجات



تطوير منتجات عطور مبتكرة

مواصلة التعاون مع أبرز الشركاء الدوليين لتطوير منتجات عطور متميزة وتنوع محفظة المنتجات بهدف تلبية تفضيلات واحتياجات العملاء.

التركيز على تعزيز الكفاءة



تحسين استخدام الموارد

إدارة العمليات التشغيلية بكفاءة بهدف خفض التكاليف وتأمين مصادر جديدة للإيرادات والحفاظ على أعلى معايير الجودة.

نظرة على النتائج المالية



% النمو على أساس سنوي

أول 9 أشهر 2023

أول 9 أشهر 2024

مليون ريال سعودي

%25.5+

544.8

683.7

الإيرادات

%26.3+

0.4+ نقطة مئوية

366.4

%67.3

462.8

%67.7

إجمالي الربح
الهامش

%24.4+

0.3- نقطة مئوية

129.9

%23.8

160.5

%23.5

الأرباح قبل الفوائد والضرائب
الهامش

%23.3+

0.3- نقطة مئوية

115.1

%21.1

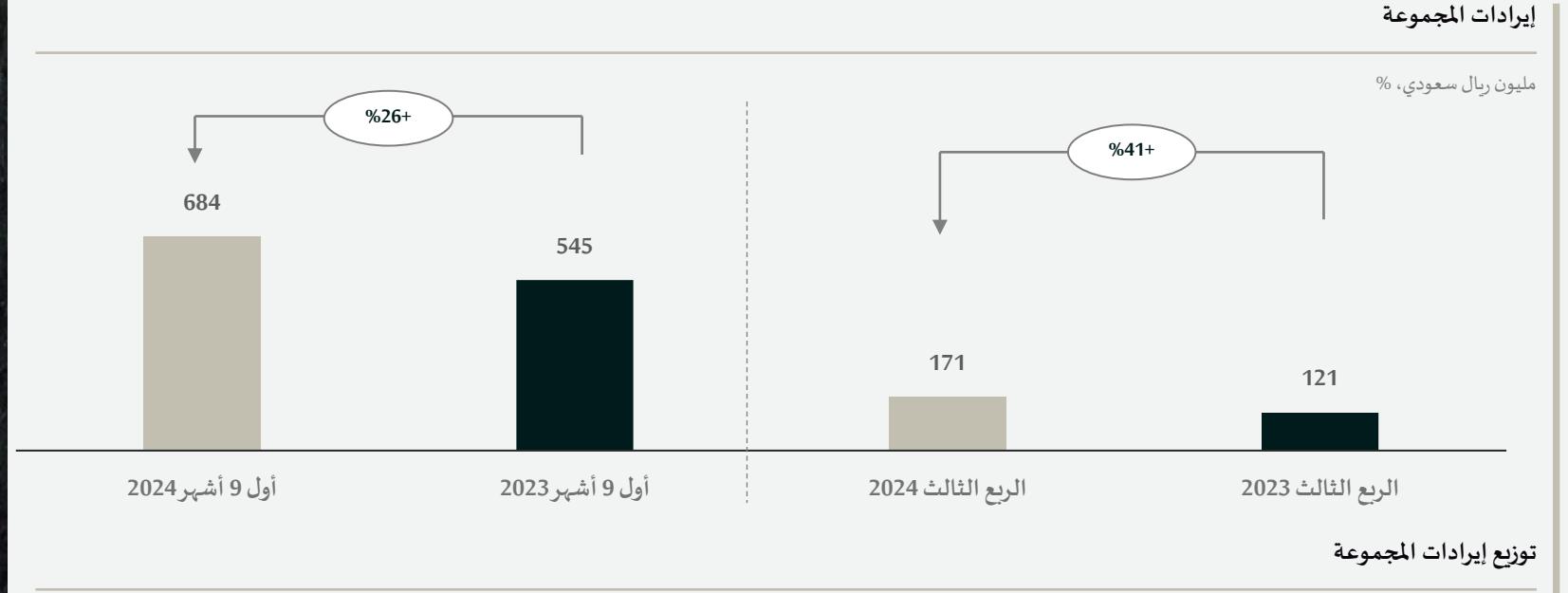
141.9

%20.8

صافي الدخل
الهامش

نمو قوي وتوسيع مستمر

- حققت الشركة زيادة قوية في الإيرادات بلغت نسبتها 26% بفضل:
- توسيع محفظة متاجر الشركة لتصل إلى ما مجموعه 337 فرعاً، مقارنة مع 286 فرعاً في نهاية العام الماضي، الأمر الذي ساهم في تعزيز مستويات النمو والانتشار في السوق.
 - تنفيذ حملات تسويقية فعالة ساهمت في تعزيز مستويات الوعي بالعلامة التجارية والوصول إلى قاعدة أوسع من العملاء.
 - تحسين أنشطة التجارة الإلكترونية وقنوات مبيعات الشركات، ودخول أسواق أوسع تتمتع بأفاق نمو واعدة.
 - حققت المنتجات والعلامات التجارية التي تم إطلاقها مؤخراً أداءً يتجاوز التوقعات، الأمر الذي يؤكد على مستويات الطلب والإقبال القوية في السوق.

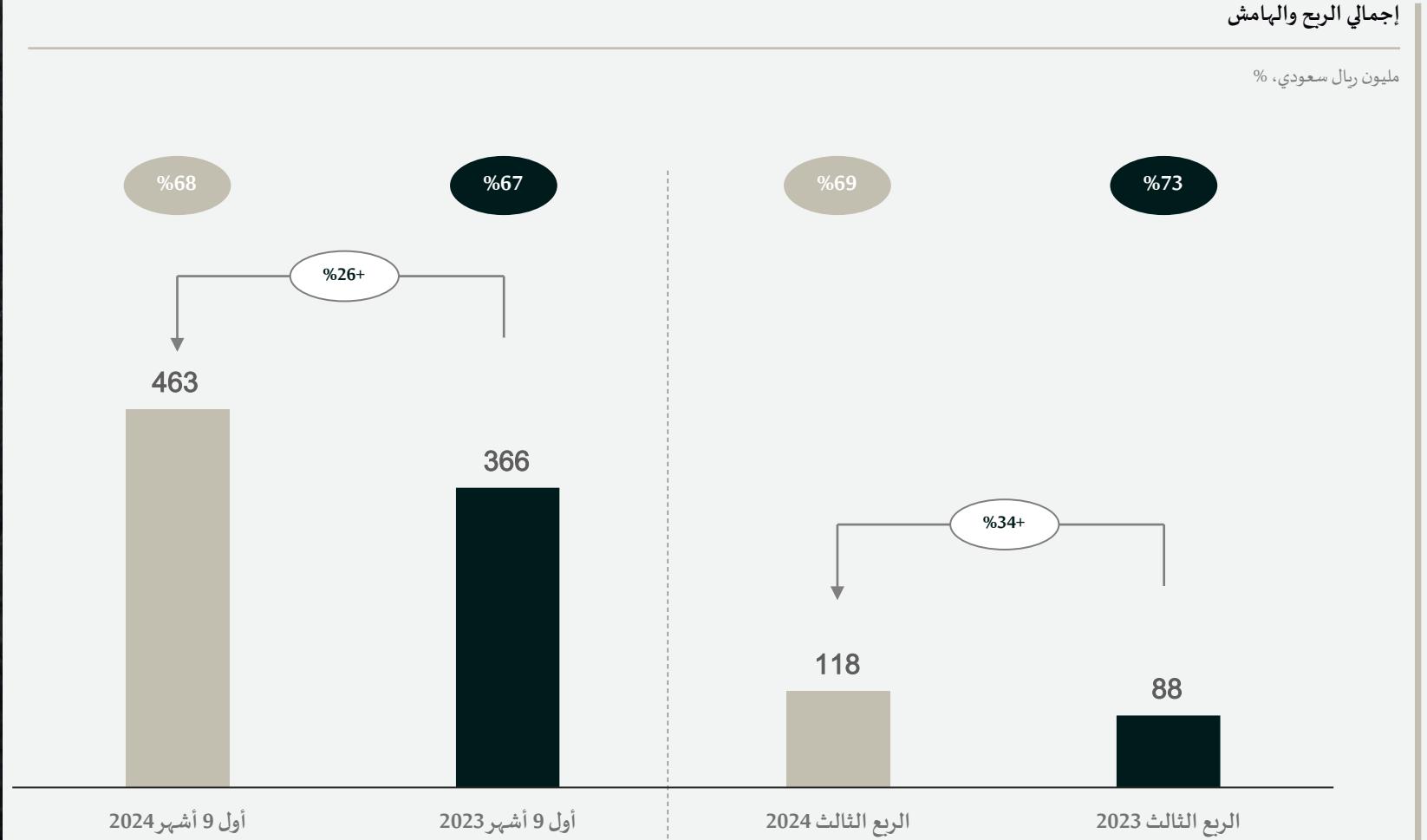


ارتفعت الإيرادات في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 128%， وجاء ذلك انعكاساً لتوسيع محفظة المتاجر الجديدة مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي، مما يؤكد على القزام الشديد بمواصلة مسيرة التطور والنمو في المنطقة.



إدارة فعالة للتكلفة مع الحفاظ على أرباح إجمالية قوية

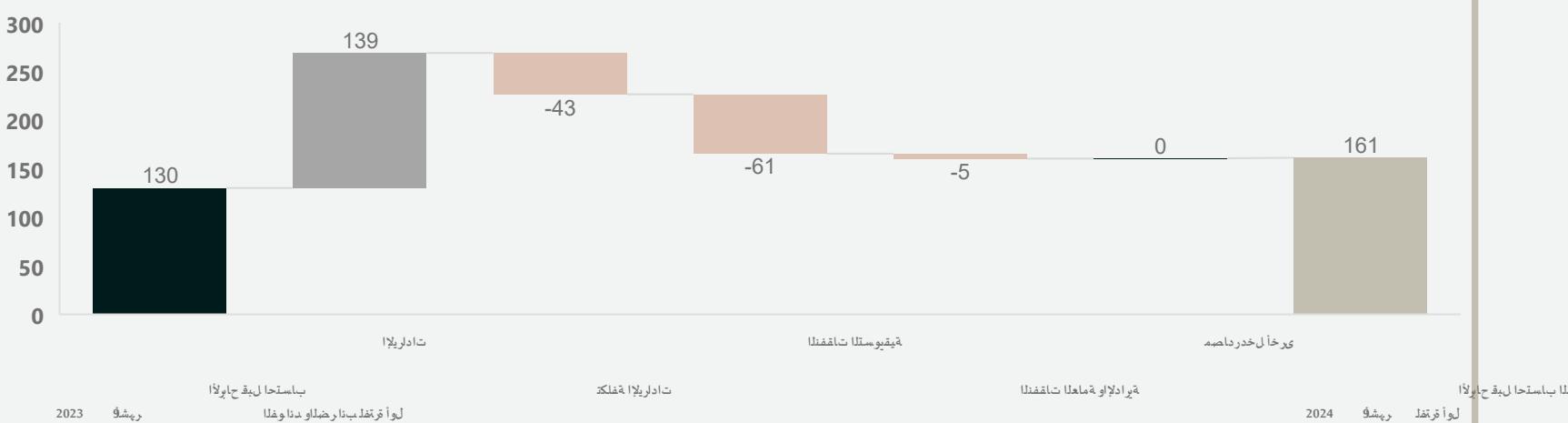
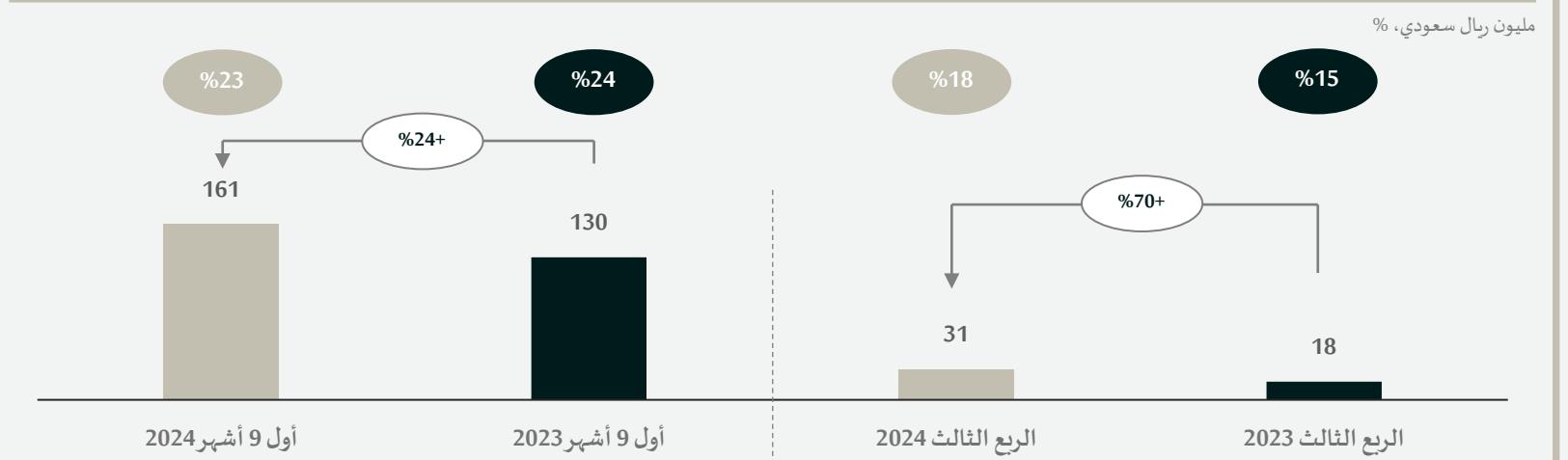
- بالرغم من المبيعات القوية، انخفضت نسبة إجمالي الربح بمقدار 3.5 نقطة مئوية نتيجة اعتماد سياسة تسعير ترويجية حافظت الشركة على استقرار هامش الربح الإجمالي مع تحسن طفيف بمقدار نقطة مئوية واحدة خلال 9 أشهر، مما يؤكد على الأداء القوي للشركة على المدى الطويل



مستويات ربحية عالية

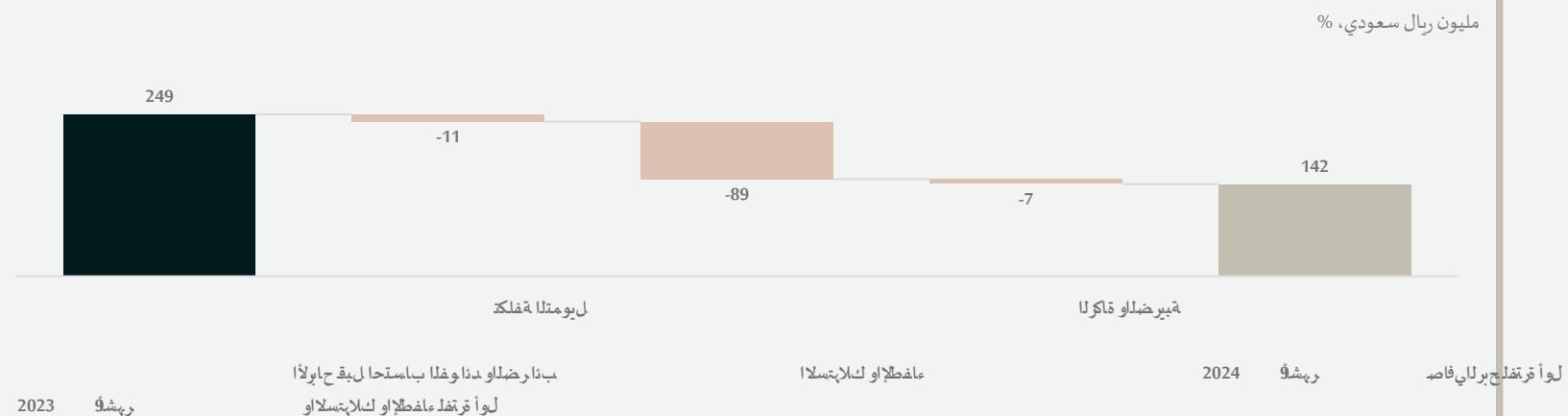
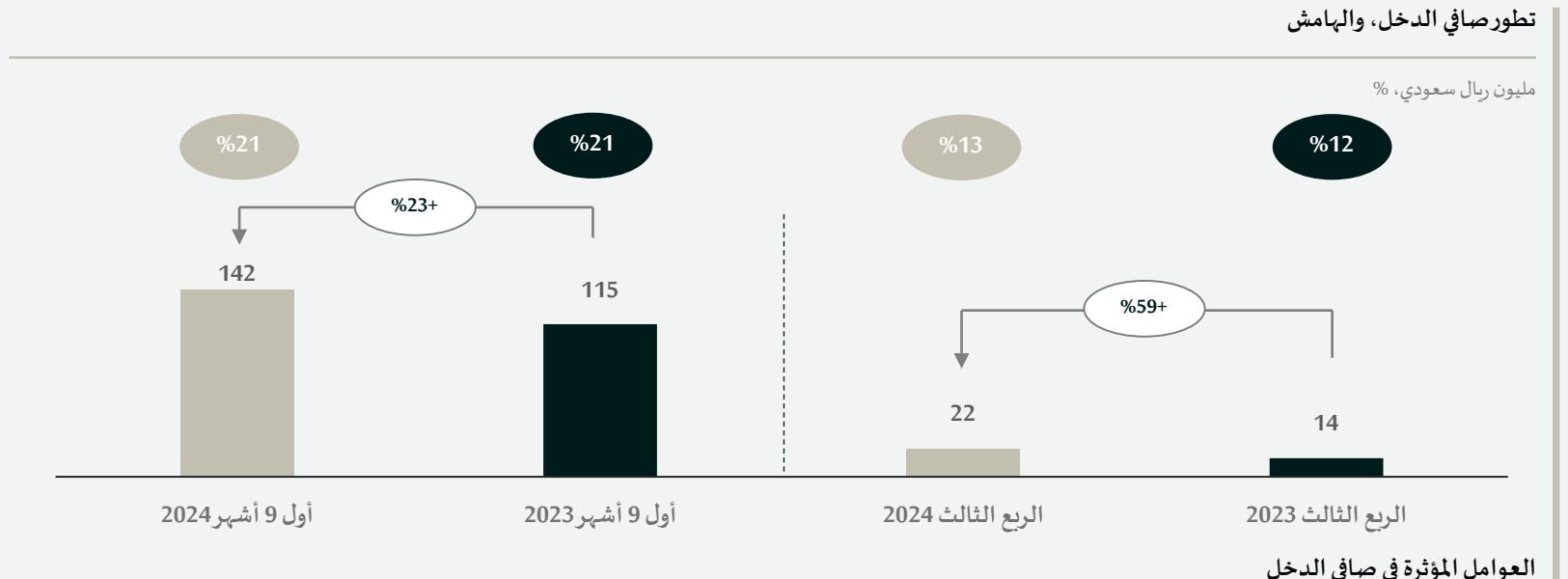
تطور الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والهامش

- ارتفاع الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب خلال الربع الثالث بنسبة 70%， الأمر الذي يسلط الضوء على تحسن مستويات الكفاءة التشغيلية وإدارة التكاليف وزيادة الإيرادات بالنسبة للنفقات
- ارتفاع الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب بنسبة 24% على أساس 9 أشهر، وهو ما يتناسب بشكل عام مع نمو الإيرادات، ويفكّد على الربحية القوية للشركة



نمو مستمر لصافي الدخل

- ارتفاع صافي الدخل خلال الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 59%، الأمر الذي يسلط الضوء على الأداء الاستثنائي والنمو القوي للإيرادات ومستويات الربحية العالمية.
- ارتفاع صافي الدخل بنسبة 23% على أساس سنوي، مدفوعاً بخطة التوسيع الاستراتيجي والحفاظ على أعلى مستويات الكفاءة.



توليد تدفقات نقدية قوية

توليد التدفقات النقدية

- حققت الشركة تدفقات نقدية حرة قوية بلغت 224 مليون ريال سعودي، بالمقارنة مع 73 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من العام الماضي، الأمر الذي ساهم في وصول نسبة التحويل النقدي إلى 90%
- تعكس هذه الزيادة الأداء المالي القوي وتوظيف رأس المال العامل بأفضل شكل ممكن، مما ساهم في تعزيز المركز النقدي للشركة

تحويل الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى تدفق نقدى حر		مليون ريال سعودي
أول 9 أشهر 2023	أول 9 أشهر 2024	التدفقات النقدية من العمليات
117.6	256.3	
(44.5)	(31.9)	النفقات الرأسمالية
73.1	224.4	التدفق النقدي الحر



الماجد للعود Al majed oud

