

# العرض التقديمي الخاص بالنتائج المالية لشركة الماجد للعود

الأشهر التسعة الأولى من عام 2024م





تم إعداد هذه الوثيقة من قبل ممثلي شركة الماجد للعود ("الشركة" ويشار إليها مع الشركات التابعة لها بـ "المجموعة").

لا يجوز الاعتماد لأي غرض من الأغراض على المعلومات أو الآراء الواردة في هذه الوثيقة أو أي وثيقة أخرى أو بيان شفهي أو على اكتمال أو دقة أو عدالة هذه المعلومات و/أو الآراء الواردة فيها. يتم تقديم جميع المعلومات دون أي ضمانات من أي نوع: تتحمل الشركة وحدها المسؤولية عن هذا العرض التقديمي، ولم تتم مراجعة العرض أو الموافقة عليه من قبل أي سلطة تنظيمية أو إشرافية، ولا تقدم الشركة أي تعهدات وتخلي مسؤوليتها عن جميع الضمانات والشروط الصريحة والضمنية من أي نوع. كما لا يتحمل مسؤولو الشركة التنفيذيون أو أعضاء مجلس الإدارة أي مسؤولية عن أي خسائر أو أضرار مباشرة أو غير مباشرة أو تبعية من أي نوع ناتجة عن هذا المستند أو أي معلومات واردة فيه.

بقبول حضور هذا العرض التقديمي والاطلاع على هذا المستند، يوافق الحاضر والمستلم على (1) أنه قد قرأ إخلاء المسؤولية هذا (2) وأنه ملتزم بالقيود المنصوص عليها في هذه الوثيقة، (3) وأنه مسموح له، وفقاً لجميع القوانين المعمول بها، بتلقي هذه المعلومات، (4) وأنه المسؤول الوحيد عن تقييمه الخاص لأعمال المجموعة ومركزها المالي وسيقوم بإجراء تحليله الخاص وسيكون وحده مسؤولاً عن تكوين وجهة نظره الخاصة حول الأداء المستقبلي المحتمل لأعمال المجموعة.

يتطلب إعداد هذا العرض التقديمي أن تقوم الشركة بوضع تقديرات وافتراسات تؤثر على المبالغ المعروضة. قد لا تكون هذه المعلومات المالية خاضعة للتدقيق أو المراجعة أو التحقق من قبل أي شركة محاسبة مستقلة. لا ينبغي اعتبار إدراج مثل هذه المعلومات المالية في هذا العرض التقديمي أو أي عرض تقديمي آخر بمثابة إقرار أو ضمان من قبل الشركة أو الشركات التابعة لها أو مستشاريها أو ممثليها أو أي شخص آخر فيما يتعلق بدقة أو اكتمال توصيف هذه المعلومات للوضع المالي أو نتائج عمليات الشركة وشركاتها التابعة. وقد تختلف النتائج النهائية عن تلك التقديرات.

قد لا يكون لدى المجموعة إمكانية الوصول إلى الحقائق والافتراضات التي تستند إليها البيانات العددية وبيانات السوق وغيرها من المعلومات المستخرجة من المصادر المتوفرة للعموم. ونتيجة لذلك، لا تستطيع المجموعة ولا أي من مستشاريها أو مستشاريها أو ممثليها التحقق من هذه البيانات العددية وبيانات السوق وغيرها من المعلومات ولا تتحمل أي مسؤولية عن صحة أي حصة سوقية أو بيانات قطاعية أو غيرها من المعلومات الواردة في هذه الوثيقة أو المقدمة في العرض التقديمي.

تخضع جميع المعلومات الواردة في هذا المستند والمقدمة في العرض التقديمي للتحديث والمراجعة والتحقق والتصحيح والاستكمال والتعديل وقد تتغير جوهرياً دون إشعار مسبق. عند تقديم هذا العرض التقديمي، لا يتعهد أي من المجموعة أو الشركات التابعة لها أو وكلائها بأي التزام بتزويد المتلقي بأي معلومات إضافية أو تحديث هذه الوثيقة أو أي معلومات مقدمة في العرض التقديمي أو تصحيح أي أخطاء في أي من هذه المعلومات. يجب النظر في المعلومات الواردة في هذه الوثيقة والمقدمة في العرض التقديمي في سياق الظروف السائدة في ذلك الوقت ولم يتم تحديثها ولن يتم تحديثها لتعكس التطورات الجوهرية التي قد تحدث بعد تاريخ العرض التقديمي.

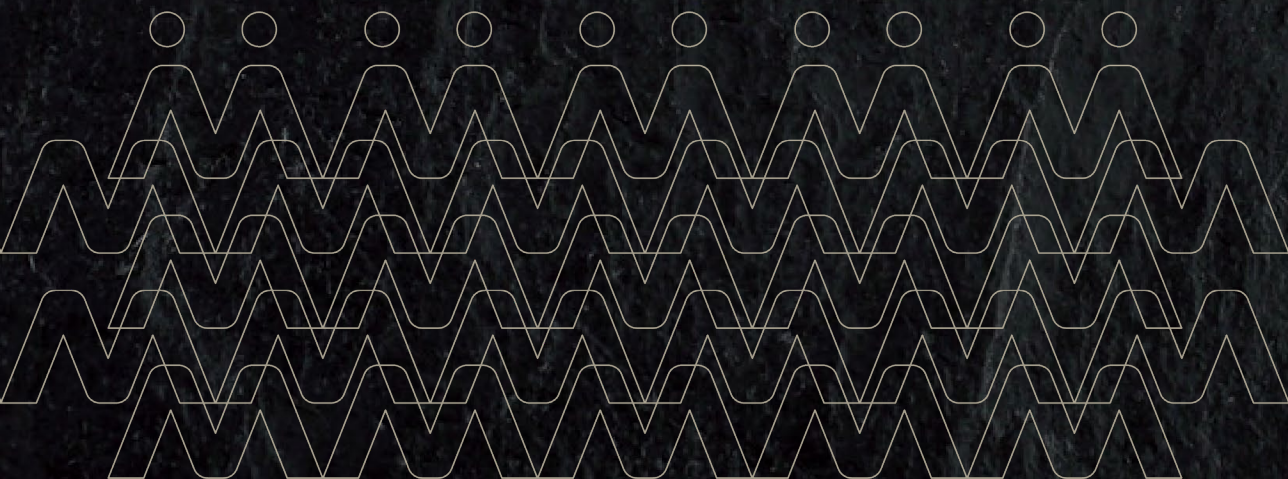
قد تشكل أو تتضمن المسائل التي تمت مناقشتها في هذه الوثيقة وفي العرض التقديمي وأي مواد تم توزيعها فيما يتعلق بالعرض التقديمي بيانات تطلعية. تستند البيانات التطلعية الواردة في هذا المستند والعرض التقديمي إلى افتراضات مختلفة، يستند الكثير منها بدوره إلى افتراضات أخرى، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، تقدير الإدارة للاتجاهات التشغيلية التاريخية، والبيانات الواردة في سجلات الشركة (وسجلات الشركات التابعة لها) والبيانات الأخرى المتاحة من أطراف ثالثة. على الرغم من أن الشركة تعتقد أن هذه الافتراضات كانت معقولة عند وضعها، إلا أن هذه الافتراضات تخضع بطبيعتها لمخاطر كبيرة معروفة وغير معروفة وشكوك وحالات عدم اليقين وحالات طارئة وعوامل مهمة أخرى يصعب أو يستحيل التنبؤ بها وخارجة عن سيطرتها. لا يتم تقديم أي تعهد بأن أيًا من هذه البيانات أو التوقعات التطلعية سوف تتحقق أو أن أي نتيجة متوقعة سوف تتحقق، ونحذركم من عدم وضع أي تأثير غير مبرر على أي بيان تطلعي. لا ينبغي اعتبار البيانات الواردة في هذه الوثيقة بشأن الأحداث أو الأداء السابق ضماناً للأحداث أو الأداء المستقبلي.

هذه الوثيقة والمعلومات الواردة فيها وأي معلومات مقدمة في العرض التقديمي لا تشكل جزءاً من، ولا ينبغي أن تفسر على أنها عرض للبيع أو الاكتتاب أو التماس أو دعوة لأي عرض للاكتتاب أو شراء أي أوراق مالية للشركة في أي ولاية قضائية ولا يجوز أن تشكل هذه الوثيقة أو أي شيء وارد فيها أو أي معلومات مقدمة في العرض التقديمي أساساً أو أن يتم الاعتماد عليها فيما يتعلق بأي عرض أو التزام أيًا كان. هذا المستند والمعلومات الواردة فيه وأي معلومات مقدمة في العرض التقديمي هي ملكية حصرية للشركة ولا يجوز نسخها أو إعادة استخدامها.



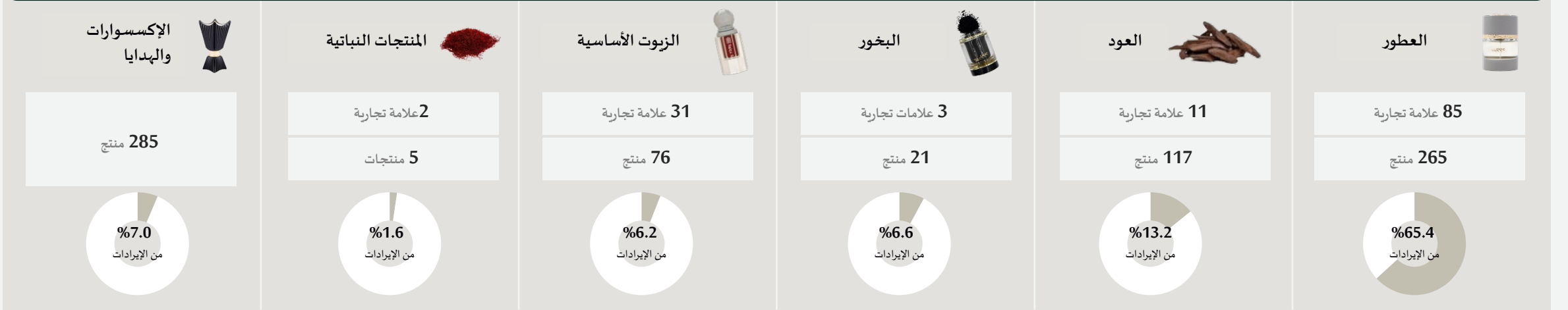


# نظرة على أعمال الشركة





## خبرة تتجاوز 60 عاماً مع محفظة واسعة من المنتجات ذات الجودة العالية



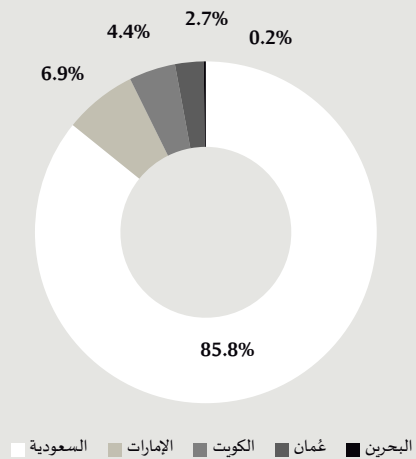
## خبرة تتجاوز 60 عاماً مع محفظة واسعة من المنتجات ذات الجودة العالية



# شركة سعودية عريقة بطموحات عالمية

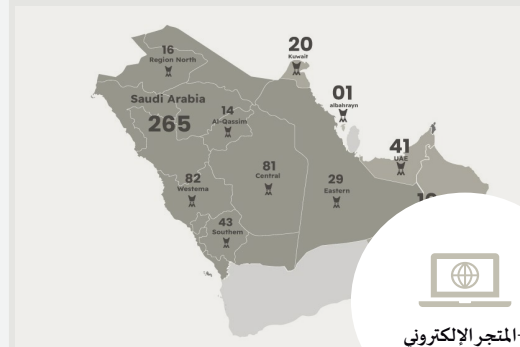
حضور قوي في السوق بالاستفادة من استراتيجية التجزئة متعددة القنوات وشبكة المتاجر الواسعة للوصول إلى قاعدة أوسع من العملاء.

الإيرادات بحسب الدولة



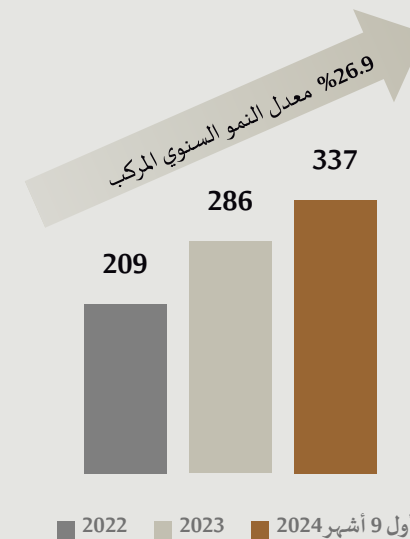
شبكة واسعة

337 متجراً



+المتجر الإلكتروني

نمو عدد المتاجر



# تتمتع الشركة بأعلى مستويات التميز التشغيلي من خلال قدرات التصنيع الفريدة والشراكات الاستراتيجية مع الموردين

تمكين الشركة من تعزيز الابتكار والارتقاء بجودة المنتجات وتعزيز كفاءة العمليات

70+ مورد ومصنع

بما في ذلك أكبر 5 موردين في العالم لمواد ومكونات العطور



شراكات استراتيجية مع الموردين

قدرات إنتاجية متميزة



50+ ألف وحدة

الطاقة الإنتاجية اليومية



3 خطوط إنتاج



70% معدل الاستخدام



300+ ألف وحدة

الطاقة التخزينية



130 موظف وخبير



ممارسات التصنيع الجيدة



أيزو 9001





## خارطة طريق استراتيجية واضحة ومدعومة بعوامل نمو متعددة

### التوسع في المملكة وخارجها



دخول الأسواق

افتتاح متاجر جديدة تنتشر بشكل استراتيجي في مناطق وأسواق جديدة وحالية (مثل منطقة الخليج والشرق الأوسط وشمال أفريقيا) بهدف زيادة الحصة السوقية للشركة وتلبية مستويات الطلب.

تعزيز أنشطة التجارة الإلكترونية

التركيز على تحسين المتجر الإلكتروني والتطبيق، بالإضافة إلى التعاون مع مواقع تجارة إلكترونية خارجية لتوسيع قاعدة العملاء.

### تنوع محفظة المنتجات



تطوير منتجات عطور مبتكرة

مواصلة التعاون مع أبرز الشركاء الدوليين لتطوير منتجات عطور متميزة وتنوع محفظة المنتجات بهدف تلبية تفضيلات واحتياجات العملاء.

### التركيز على تعزيز الكفاءة



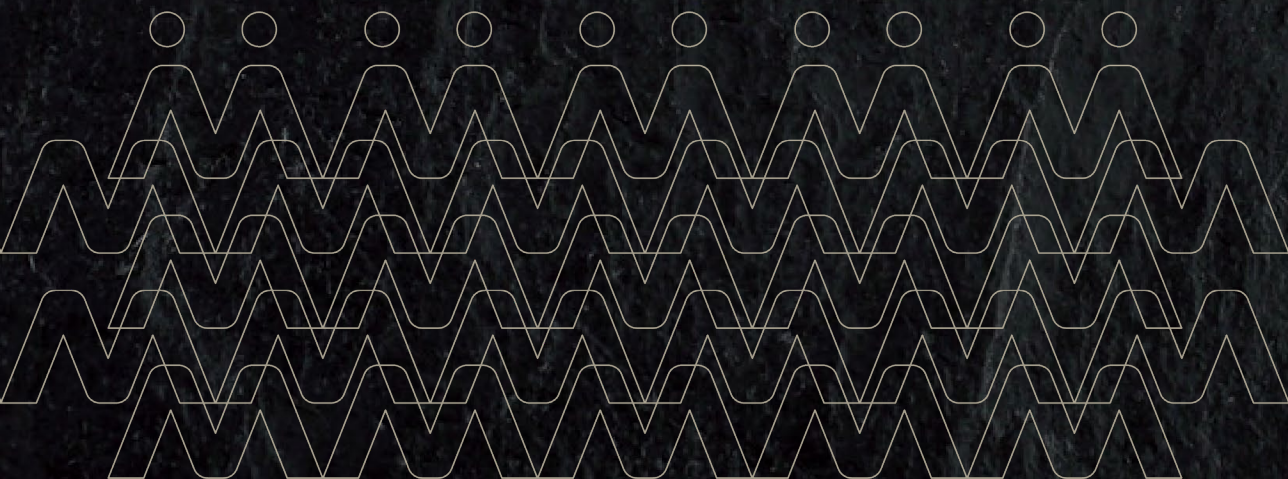
تحسين استخدام الموارد

إدارة العمليات التشغيلية بكفاءة بهدف خفض التكاليف وتأمين مصادر جديدة للإيرادات والحفاظ على أعلى معايير الجودة.





# نظرة على النتائج المالية



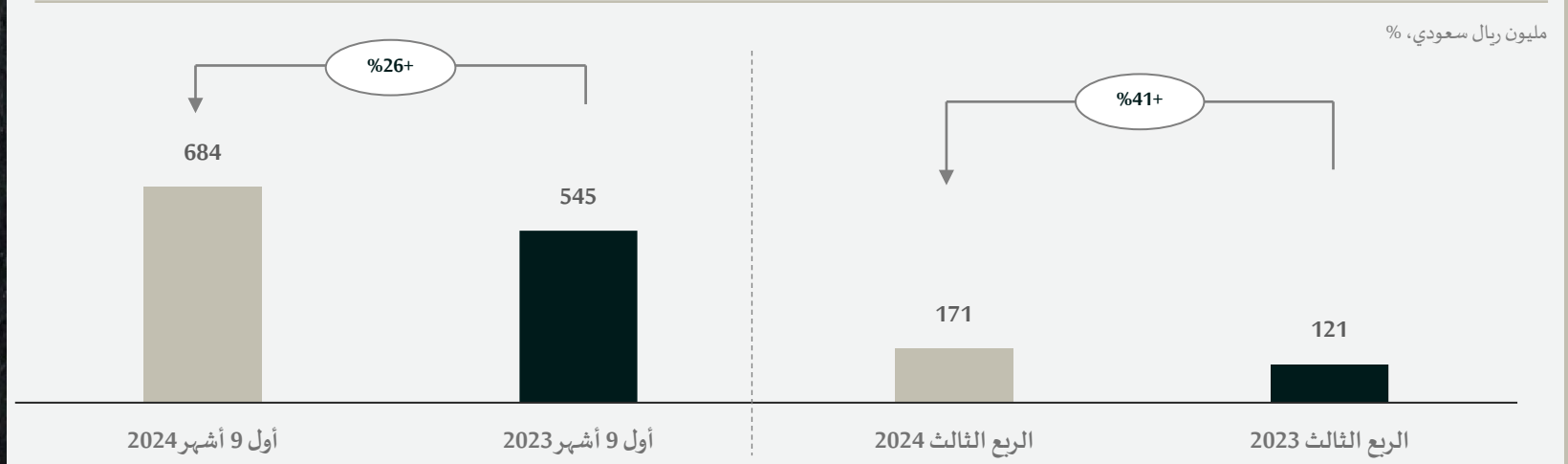


| النمو على أساس سنوي %     | أول 9 أشهر 2023 | أول 9 أشهر 2024 | مليون ريال سعودي                       |
|---------------------------|-----------------|-----------------|--|
| %25.5+                    | 544.8           | 683.7           | الإيرادات                              |
| %26.3+<br>0.4+ نقطة مئوية | 366.4<br>%67.3  | 462.8<br>%67.7  | إجمالي الربح<br>الهامش                 |
| %24.4+<br>0.3- نقطة مئوية | 129.9<br>%23.8  | 160.5<br>%23.5  | الأرباح قبل الفوائد والضرائب<br>الهامش |
| %23.3+<br>0.3- نقطة مئوية | 115.1<br>%21.1  | 141.9<br>%20.8  | صافي الدخل<br>الهامش                   |

## نمو قوي وتوسع مستمر

### إيرادات المجموعة

مليون ريال سعودي، %



### توزيع إيرادات المجموعة



حققت الشركة زيادة قوية في الإيرادات بلغت نسبتها 26% بفضل:

- توسيع محفظة متاجر الشركة لتصل إلى ما مجموعه 337 فرعاً، بالمقارنة مع 286 فرعاً في نهاية العام الماضي، الأمر الذي ساهم في تعزيز مستويات النمو والانتشار في السوق
- تنفيذ حملات تسويقية فعالة ساهمت في تعزيز مستويات الوعي بالعلامة التجارية والوصول إلى قاعدة أوسع من العملاء
- تحسين أنشطة التجارة الإلكترونية وقنوات مبيعات الشركات، ودخول أسواق أوسع تتمتع بأفاق نمو واعدة
- حققت المنتجات والعلامات التجارية التي تم إطلاقها مؤخراً أداءً يتجاوز التوقعات، الأمر الذي يؤكد على مستويات الطلب والإقبال القوية في السوق

ارتفعت الإيرادات في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 128%، وجاء ذلك انعكاساً لتوسيع محفظة المتاجر الجديدة بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي، مما يؤكد على التزام الشركة بمواصلة مسيرة التطور والنمو في المنطقة

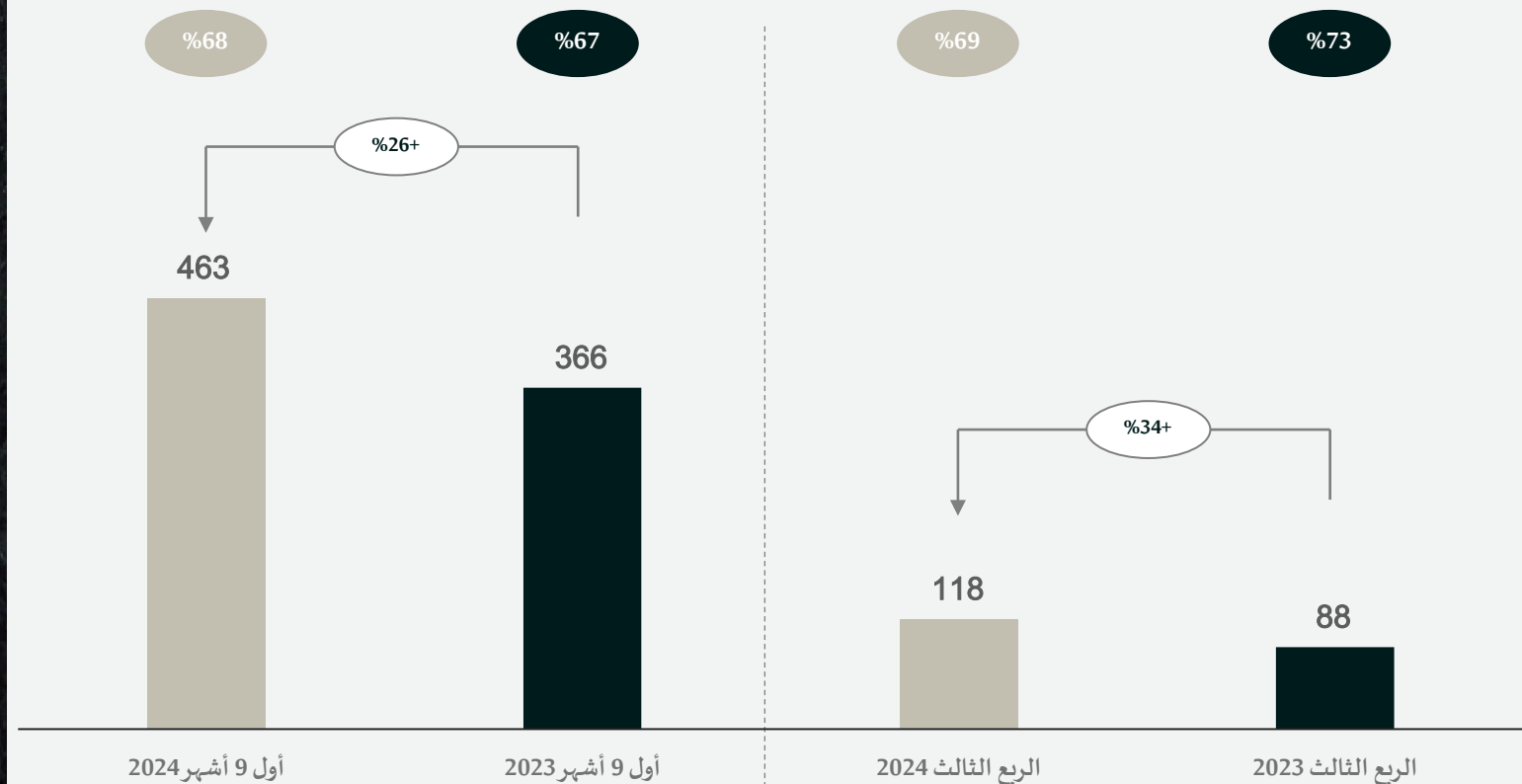


- بالرغم من المبيعات القوية، انخفضت نسبة إجمالي الربح بمقدار 3.5 نقطة مئوية نتيجة اعتماد سياسة تسعير ترويجية
- حافظت الشركة على استقرار هامش الربح الإجمالي مع تحسن طفيف بمقدار نقطة مئوية واحدة خلال 9 أشهر، مما يؤكد على الأداء القوي للشركة على المدى الطويل

## إدارة فعالة للتكلفة مع الحفاظ على أرباح إجمالية قوية

إجمالي الربح والهامش

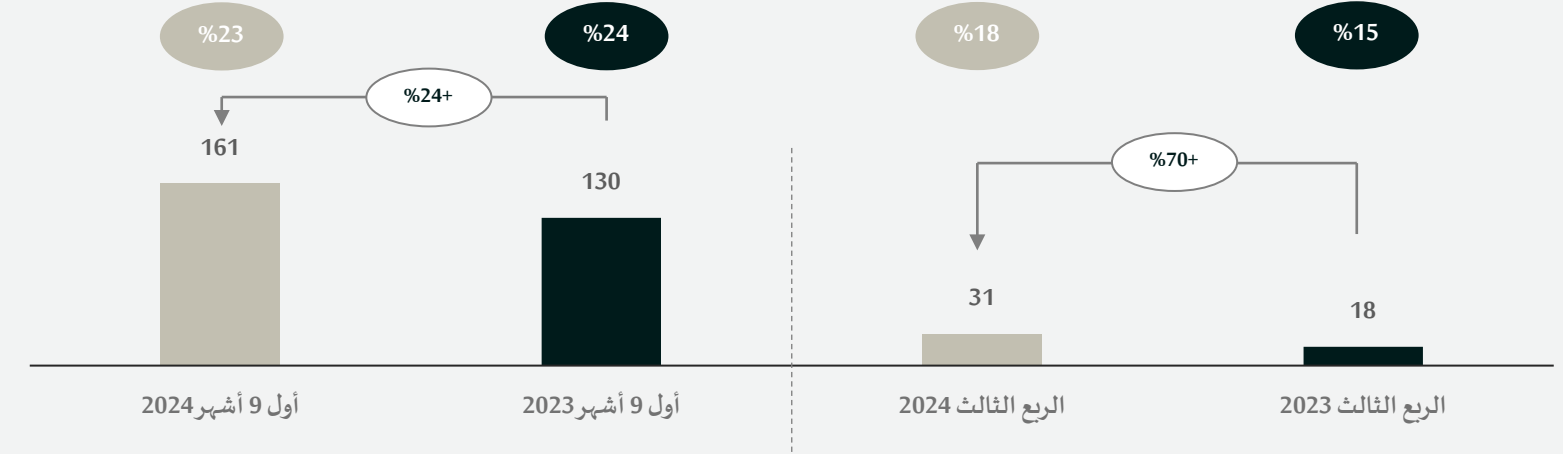
مليون ريال سعودي، %



## مستويات ربحية عالية

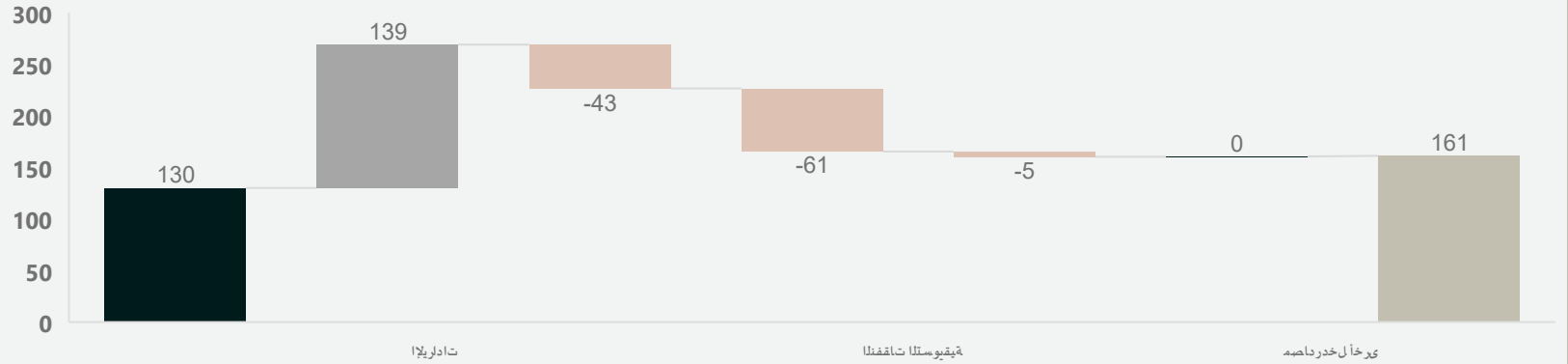
تطور الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والهامش

مليون ريال سعودي، %



العوامل المؤثرة في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب

مليون ريال سعودي، %

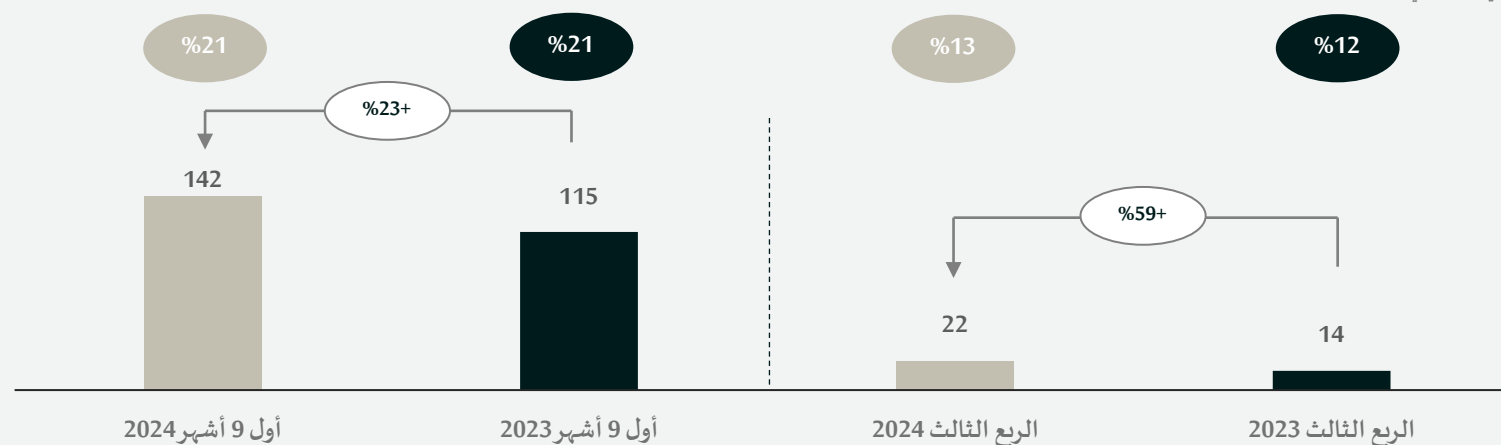




## نمو مستمر لصافي الدخل

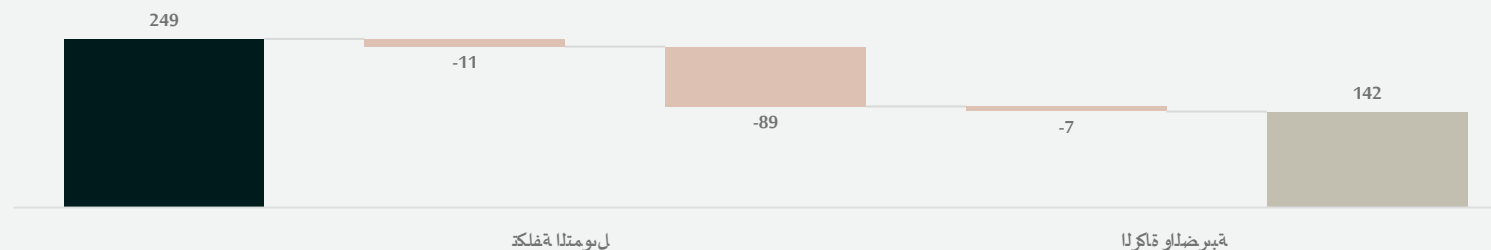
## تطور صافي الدخل، والهامش

مليون ريال سعودي، %



### العوامل المؤثرة في صافي الدخل

مليون ريال سعودي، %



لَوْ أَقْرَبْتَ خَلِجَ بَرِّ لَأَيِّ فَاَصَـ

2024 ۹ ربه

ءافطلا او كلاله سلا

مبنا رضلاو مدناو فلما باستحدا لبق حابولاً  
لوا قرتفلا عافطلاو كلاله تسللاو

۲۰۲۳      ۹ بهمن

- ارتفع صافي الدخل خلال الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 59%، الأمر الذي يسלט الضوء على الأداء الاستثنائي والنمو القوي للإيرادات ومستويات الربحية العالية
- ارتفع صافي الدخل بنسبة 23% على أساس سنوي، مدفوعاً بخطة التوسع الاستراتيجي والحفاظ على أعلى مستويات الكفاءة

- حققت الشركة تدفقات نقدية حرة قوية بلغت 224 مليون ريال سعودي، بالمقارنة مع 73 مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة من العام الماضي، الأمر الذي ساهم في وصول نسبة التحويل النقدي إلى 90%
- تعكس هذه الزيادة الأداء المالي القوي وتوظيف رأس المال العامل بأفضل شكل ممكن، مما ساهم في تعزيز المركز النقدي للشركة

| تحويل الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى تدفق نقدي حر | 90%             | 35%             |
|--|-----------------|-----------------|
| مليون ريال سعودي   | أول 9 أشهر 2024 | أول 9 أشهر 2023 |
| التدفقات النقدية من العمليات   | 256.3           | 117.6           |
| النفقات الرأسمالية   | (31.9)          | (44.5)          |
| التدفق النقدي الحر   | 224.4           | 73.1            |



