الماجد للعود
Al majed oud

تقرير المستثمرين
الربع الثاني والنصف الأول 2025

2025/8/5

COPYRIGHT ©2022. ALL RIGHTS RESERVED

إخلاء المسؤولية

أُعد هذا العرض التوضيحي لغرض هذا الاجتماع فقط. وبحضوركم هذا الاجتماع الذي يقدم فيه هذا العرض التوضيحي أو بمجرد اطلاعكم عليه، فإنكم توافقون على الالتزام بالقيود التالية. تُقدم هذه المواد بشرح شفهي، ويجب ألا تقتطع من سياقها.

أعد هذا العرض التوضيحي لتقديم المعلومات فقط، ويجب ألا يفسر على أنه، تقديم عرض، أو التماس عرض لشراء، أو دعوة للتسجيل أو الاكتتاب أو وسيلة للحصول على أي أسهم من شركة الماجد للعود ، أو أي عضو حالي أو مستقبلي في شركة الماجد للعود أو فيما يخص أي عقد أو التزام آخر على الإطلاق. كذلك لا يشكل هذا العرض التوضيحي نشرة اكتتاب كاملة أو جزئية، ويجب اتخاذ أي قرار بالاستثمار في الأوراق المالية فقط على أساس المعلومات الواردة في نشرة الاكتتاب وعلى تحليل مستقل لهذه المعلومات.

تمثل أي افتراضات أو وجهات نظر أو آراء (بما في ذلك البيانات أو التوقعات أو التنبؤات أو غيرها من البيانات التطلعية) الواردة في هذا العرض التوضيحي، افتراضات أو وجهات نظر أو آراء الشركة اعتباراً من التاريخ المحدد وتخضع للتغيير دون إشعار سابق. وتعد جميع المعلومات التي لم يذكر مصدرها بشكل منفصل من بيانات الشركة وتقديراتها. ولا تعتبر المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي المتعلقة بالأداء في الماضي مؤشراً على الأداء في المستقبل، كما لا تهدف المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي إلى التنبؤ بالنتائج الفعلية، وليس هناك أي ضمانات في هذا الشأن.

لم يتم التحقق من المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي بشكل مستقل، وليس هناك أي تعهد أو ضمان، صريح أو ضمني، فيما يتعلق بحيادية المعلومات الواردة فيه أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها، ويجب عدم الاعتماد على هذه المعلومات. لا تتحمل الشركة أو الشركات التابعة لها أو مستشاروها أو الأشخاص ذوو الصلة أو أي شخص آخر، أي مسؤولية عن أي خسارة مهما كان سببها قد تنشأ (عن إهمال أو غير ذلك)، بشكل مباشر أو غير مباشر، من هذا العرض التوضيحي أو محتوياته، أو عما له علاقة بهذا العرض التوضيحي. علما بأن ذلك لا يعني تقييد أو استبعاد أو قصر أي حق أو مسؤولية تجاه أي شخص بموجب أي نظام أو لائحة معمول بها في أي ولاية قضائية في حال لم يتم إخلاء المسؤولية بشكل قانوني (بما في ذلك ما يتعلق بالتزوير والاحتيال.)

يتضمن هذا العرض التوضيحي عبارات تشير إلى "بيانات تطلعية". تحتوي هذه العبارات على كلمات "يترقب" ، "يعتقد" ، "ينوي" ، "يُقدر" ، "يتوقع" وكلمات ذات معنى مماثل. وعليه فإن جميع البيانات – بخلاف تلك المتعلقة بالحقائق التاريخية المدرجة في هذا العرض، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، البيانات المتعلقة بالمركز المالي للشركة واستراتيجية العمل وخطط وأهداف الإدارة الخاصة بالعمليات المستقبلية (بما في ذلك خطط وفورات التكاليف وتحسين الإنتاجية) فإنها تُعد بيانات تطلعية. وحسب طبيعتها فإن هذه البيانات التطلعية تشتمل على مخاطر معروفة وغير معروفة، وأوجه من عدم اليقين، وعوامل أخرى يمكن أن تتسبب في اختلاف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية للشركة بشكل جوهري عن النتائج أو الأداء أو الإنجازات التي تم التعبير عنها فعلياً أو ضمنياً في هذه البيانات التطلعية. تستند هذه البيانات التطلعية إلى العديد من الافتراضات المتعلقة باستراتيجيات الشركة الحالية والمستقبلية، وبيئة الأسواق التي ستعمل فيها الشركة في المستقبل.

وتتحدث هذه البيانات التطلعية فقط عن المعلومات التي وردت حتى تاريخ إعداد هذا العرض التوضيحي. وبذلك تُخلي "الشركة"، وكيانات "المجموعة" ذات الصلة، ومساهميها، ووكلاؤها وموظفوها ومستشاروها، صراحةً مسؤوليتهم عن أي التزام أو تعهد يتعلق بتحديث أي بيانات تطلعية واردة في هذه الوثيقة. ولذا فإننا نحثكم على مراعاة هذه العوامل بعناية عند تقييم البيانات التطلعية الواردة في هذا العرض التوضيحي وعدم الاعتماد المفرط بشكل لا داعي له على مثل هذه العبارات.

هذا العرض التوضيحي ليس مُعداً للتوزيع أو الاستخدام من قبل أي شخص أو كيان سواء كان مواطناً أو شخصاً مقيماً أو موجوداً في أي مكان، أو أي دولة، أو بلد أو ولاية قضائية أخرى، إذا كان هذا التوزيع أو النشر أو الاستخدام مخالفًا لقوانين أو نظم هذه الولاية القضائية، أو يتطلب أي تسجيل أو ترخيص داخل هذه الولاية القضائية. فإن أي إخفاق في الامتثال لهذه الشروط والقيود قد يشكل انتهاكًا لقوانين الولايات القضائية الأخرى.

يتضمن هذا العرض التوضيحي معلومات وردت حتى تاريخ إعداده، وتخضع هذه المعلومات للتغيير دون إشعار مسبق.

الرسائل الرئيسية

.01 تاريخ راسخ من النمو والتوسع

.02 الإستدامة والمسؤولية الإجتماعية

.03 الهيكل التنظيمي للشركة

.04 المؤشرات التشغيلية وأبرز الايرادات

.05 أبرز النتائج المالية والأداء

.06 الحملات التسويقية

سبعة عقود من الثقة، والتحول، والابتكار

1982-1956

مرحلة التأسيس وبدايات النمو

- **1956:** إطلاق تجارة الجملة للعود والزعفران
- **1982:** تأسيس مؤسسة الماجد للعود كمؤسسة فردية

2007 - 1990

دخول سوق التجزئة

- **1990:** أول فرع في الرياض
- **2007:** التحول نحو التجزئة وتعليق عمليات البيع بالجملة

2012 - 2010

مسيرة تطور الشركة والعمليات التصنيعية

- **2010:** التحول إلى شركة ذات مسؤولية محدودة
- **2012:** وصول الطاقة الإنتاجية لمصنع الرياض إلى 5,000 وحدة يوميًا

2022 - 2018

التوسع الإقليمي والرقمي

- **2018:** أول فرع بالكويت
- **2018:** إطلاق منصة المبيعات الإلكترونية
- **2019:** رفع الطاقة الإنتاجية للمصنع إلى 50,000 وحدة في اليوم
- **2021:** أول فرع بالإمارات
- **2022:** أول فرع بالبحرين

2024 - 2022

الطرح العام والريادة السوقية

- **2022:** شراء أصول شركة خلطة للعطور التي تضم 41 متجرًا
- **2023:** التحول إلى شركة مساهمة مغلقة
- **2023:** افتتاح أول متجر في سلطنة عمان
- **2024:** الإدراج العام في سوق تداول
- **2024:** دخول سوق قطر

Al majed oud الماجد للعود

نشر الأمل والدعم: إنجازات المسؤولية الإجتماعية – الربع الأول من عام 2025
من التوعية الصحية إلى المساعدات الإنسانية – إحداث تأثير ملموس

رعاية جمعية زهرة

تمثلت في تقديم الدعم من خلال توزيع الهدايا على الضيوف بعد انتهاء الدورة التلطيفية.
وتواجدت عربة الماجد للعود بالحفل الختامي بحضور الاميره هيفاء ، لتعطير المكان بالتبخير وعرض المنتجات الجديدة، بالإضافة إلى توزيع العينات على الحضور.

رعاية فريق السقفية

تمثلت في تقديم رعاية مالية لفريق السقفية للمشاركة في مارثون الرياض.
جاءت المبادرة لتعكس التزامنا بدعم نمط الحياة الصحي وتعزيز المشاركة المجتمعية.

رعاية جمعية كسوة

توزيع عطور من "الماجد للعود" على الأسر المتعففة خلال زيارتهم السوق الخيري التابع للجمعية ، في بادرة جميلة تهدف إلى الى إسعاد وتجهيز الأسر للعيد.

رعاية جمعية مكنون

تمثلت في رعاية الحفل الختامي لدورة شهر القرآن الثانية عشر لعام 1446هـ لتكريم حافظي القرآن الكريم في حلقات جامع أبا الخيل لتحفيظ القرآن الكريم.

Al majed oud الماجد للعود

نشر الأمل والدعم: إنجازات المسؤولية الإجتماعية – الربع الأول من عام 2025
من التوعية الصحية إلى المساعدات الإنسانية – إحداث تأثير ملموس

مبادرة إفطار صائم

مبادرة إفطار صائم تجسّد روح التكافل والتراحم في شهر الخير، من خلال توزيع أكثر من 1000 وجبة إفطار في مناطق متفرقة من المملكة (الرياض، مكة، جدة، وأبها)، وذلك سعيًا لمشاركة الأجر وترسيخًا لقيم العطاء والتعاون في المجتمع.

جمعية رعاية متعافي السرطان

توزيع عطور من "الماجد للعود" على المتعافين من السرطان خلال زيارتهم إلى مكة المكرمة لأداء مناسك العمرة، في بادرة جميلة تهدف إلى رفع معنوياتهم بعد رحلتهم الشفائية.

زيارة المستشفيات وتوزيع الهدايا على المرضى

قُدّمت هدايا للمرضى المنومين في المستشفيات (مستشفى الامير محمد بن عبدالعزيز - مستشفى الملك خالد الجامعي - مستشفى الملك عبدالعزيز الجامعي - مستشفى السعودي الالماني - مستشفى الملك فهد بجدة) ، في بادرة تهدف إلى إدخال البهجة على قلوبهم ورفع معنوياتهم.

نشر الأمل والدعم: إنجازات المسؤولية الإجتماعية - الربع الثاني من عام 2025
من التوعية الصحية إلى المساعدات الإنسانية - إحداث تأثير ملموس

متيقن جمعية تعليم القران وعلومة بقرية ابو عريش

توزيع عطور من "الماجد للعود" تكريماً للطالبات الفائزات في مسابقة حفظ القرآن الكريم، حرصاً منا على دعم وتحفيز الحافظات لكتاب الله.

مجمع روح التعليمي

رعت شركة الماجد للعود الحفل الختامي للعام الدراسي لطلاب مجمع روح التعليمي، وقدّمت دعماً خاصاً لفئة حفظة القرآن الكريم تقديراً لجهودهم وتشجيعاً لهم على الاستمرار، إلى جانب توزيع هدايا عطرية تكريمية.

جمعية أصدقاء ذوي الاعاقة بمنطقة الرياض

تمثلت في تقديم رعاية مالية لفريق السقفية للمشاركة في مارثون الرياض.
جاءت المبادرة لتعكس التزامنا بدعم نمط الحياة الصحي وتعزيز المشاركة المجتمعية.

جمعية وقف مداد الخير بمنطقة مكة المكرمة

رعت شركة الماجد للعود حفل تخرّج الطالبات الحافظات لكتاب الله الكريم، وقدّمت عطور كهدايا تشجيعية للحافظات تقديراً لجهودهن وتحفيزاً على مواصلة العطاء.

نشر الأمل والدعم: إنجازات المسؤولية الإجتماعية - الربع الثاني من عام 2025
من التوعية الصحية إلى المساعدات الإنسانية - إحداث تأثير ملموس

وزارة التربية والتعليم

توزيع عطور من "الماجد للعود" تكريماً للطالبات الفائزات في مسابقة حفظ القرآن الكريم، حرصاً منا على دعم وتحفيز الحافظات لكتاب الله.

الزواج الجماعي

تواجد عربة الماجد للعود في حفل الزواج الجماعي لتطييب العرسان بالعطور والبخور وتقديم الهدايا لهم.
كما تم تكريم شركة الماجد للعود كراعٍ ذهبي من صاحب السمو الأمير سعود بن جلوي، محافظ جدة، تقديراً لدعمهم الكريم ومشاركتهم المتميزة.

رعاية الجمعية الخيرية لتحفيظ القران الكريم بمدينة الطائف

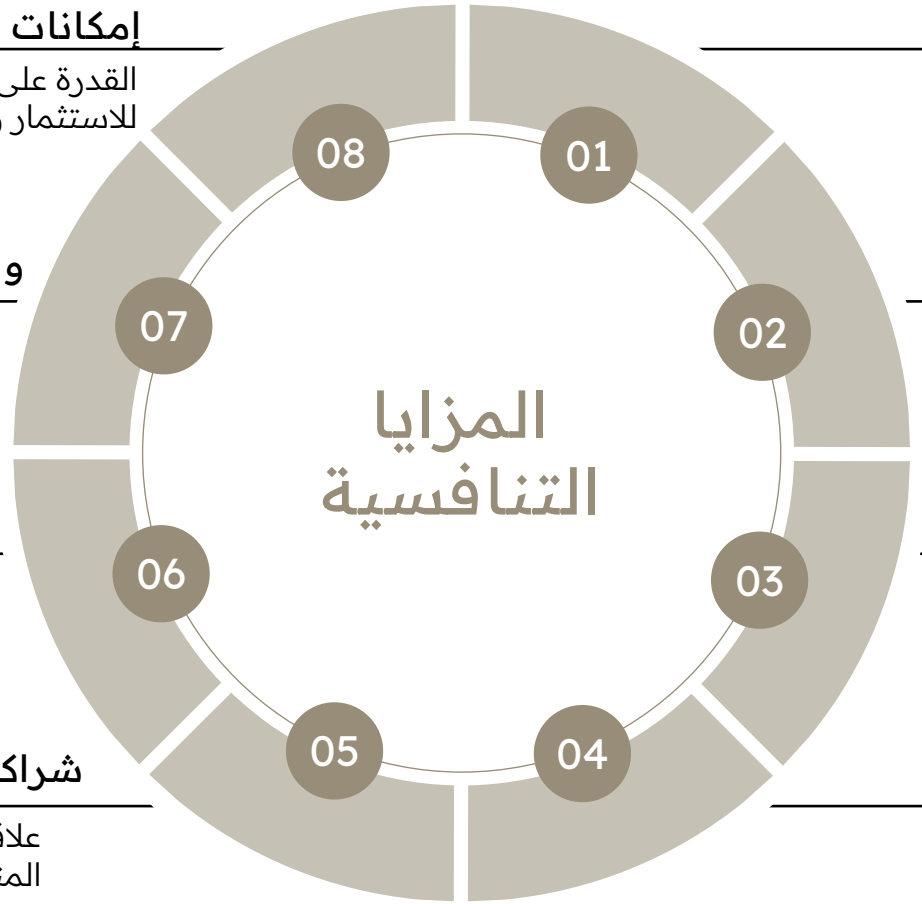
قدمت شركة الماجد للعود دعماً خاصاً لفئة حفظة القرآن الكريم تقديراً لجهودهم وتشجيعاً لهم على الاستمرار، إلى جانب توزيع هدايا للحافظين .

زيارة المستشفيات وتوزيع الهدايا على المرضى المنومين

قُدمت هدايا للمرضى المنومين في المستشفيات (مستشفى الشميسي , مستشفى العسكري ، مستشفى الملك خالد الجامعي ، مجمع علي اللهيبي لغسيل الكلى) ، في بادرة تهدف إلى إدخال البهجة على قلوبهم ورفع معنوياتهم.

Al majed oud الماجد للعود

المزايا التنافسية التي تدفع نمو الماجد للعود



التميز في الابتكار والخبرة

سجل حافل في ابتكار تركيبات عطرية فاخرة، مع ترسيخ حضور قوي في القطاع

علامة تجارية موثوقة

ثقة وولاء عاليان من العملاء مدفوعان بالجودة والسمعة

تنوع منتجات فريد

مجموعة واسعة من المنتجات تلبي الأذواق المتنوعة، مما يعزز من ولاء العملاء واحتفاظهم

نموذج مبيعات متكامل

شبكة مبيعات واسعة تشمل القنوات المادية والرقمية لتوفير وصول مريح للعملاء

إمكانات النمو في سوق واعدة

القدرة على الاستفادة من نمو السوق، مما يوفر فرصًا للاستثمار والتوسع

وضع مالي قوي

استراتيجية نمو متكاملة تؤدي إلى استقرار مالي وتعزز ثقة المستثمرين

قيادة وإدارة ملهمة

فريق ذو خبرة يقود التنفيذ الاستراتيجي ويحقق الأهداف

شراكات استراتيجية وضمان الجودة

علاقات قوية مع الموردين تضمن تميزًا مستمرًا في المنتجات وتعزز القدرة التنافسية في السوق

Al majed oud الماجد للعود

بصمة الجودة والتميز من الماجد للعود

يلتزم المصنع بالمعايير التنظيمية الصارمة، بما في ذلك تلك الصادرة عن المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي (NCEC)

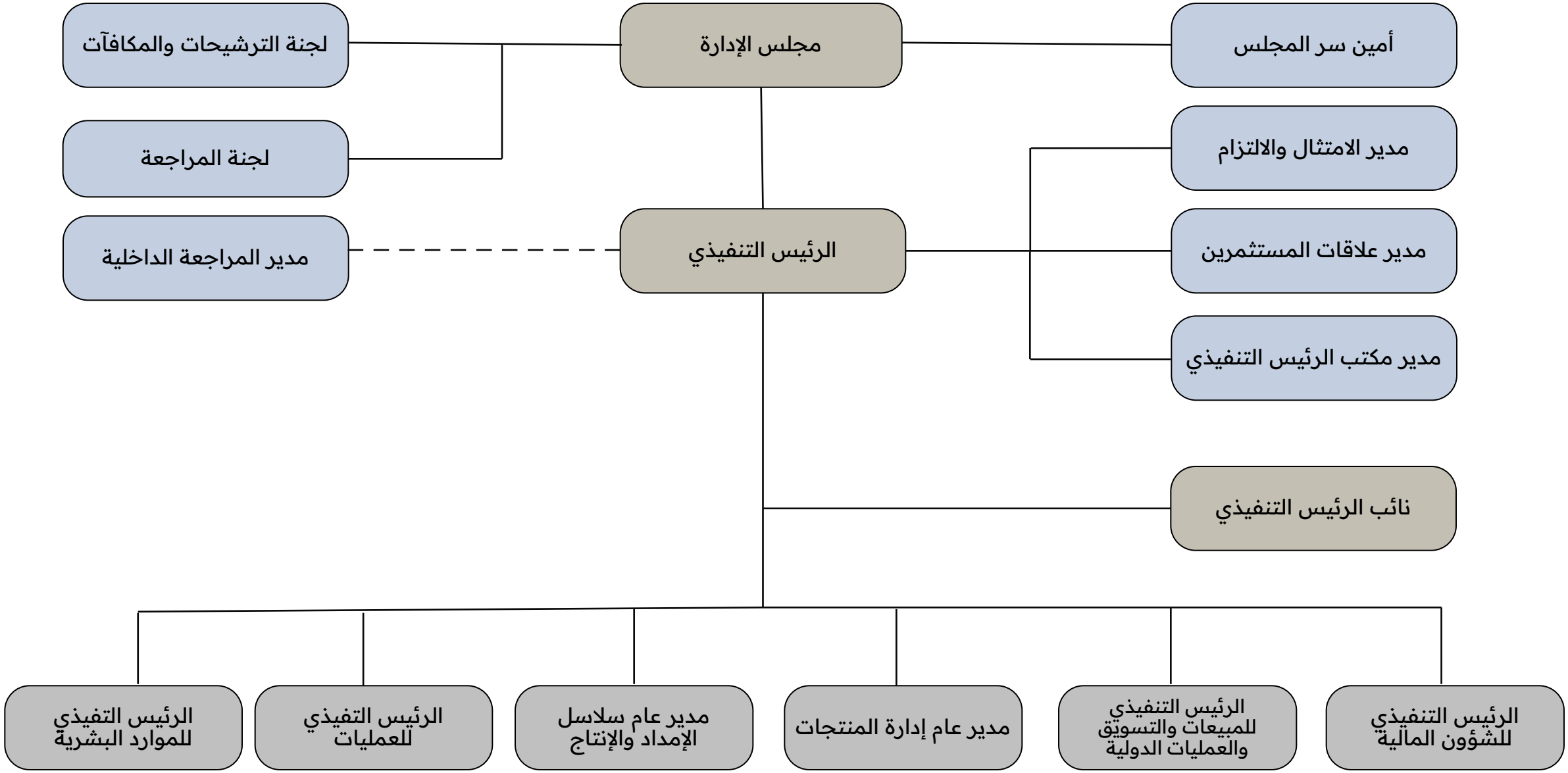
شهادة نظام إدارة الجودة الإماراتي (EQM): علامة مطابقة للمنتجات التي تلتزم بالمعايير الإقليمية والدولية، وتؤكد تطبيق نظام فعال لإدارة الجودة في المصنع

يلتزم المصنع بمعايير تنظيمية صارمة، بما في ذلك تلك الصادرة عن الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA)

شهادة ممارسات التصنيع الجيدة: لضمان استمرارية الإنتاج وفقًا للمعايير الدولية للجودة

شهادة الأيزو 9001: لضمان إدارة الجودة وتحسين عمليات الإنتاج، بما يساعد على تلبية توقعات العملاء فيما يتعلق بالمنتجات عالية الجودة

الهيكل التنظيمي للشركة



المؤشرات التشغيلية الرئيسية

364 متجرًا ومنصة في المملكة العربية السعودية ومنطقة الخليج

135 علامة تجارية ضمن محفظة عطور الماجد

معدل استخدام الطاقة الإنتاجية بنسبة 86٪ (من إجمالي الطاقة الإنتاجية)

مصنع بطاقة إنتاجية يومية تبلغ 50,000 وحدة

689 منتجًا عالي الجودة

Al majed oud الماجد للعود

الربع الثاني 2025 - أبرز مؤشرات الربحية مقارنة بالعام السابق

	المبيعات	إجمالي الربح	الربح التشغيلي	صافي الربح
الربع الثانى 2025	209M	135M 65%	30M 15%	24M 12%
الربع الثانى 2024	260M	174M 67%	60M 23%	55M 21%

الأرقام بالمليون ريال سعودي

Al majed oud الماجد للعود

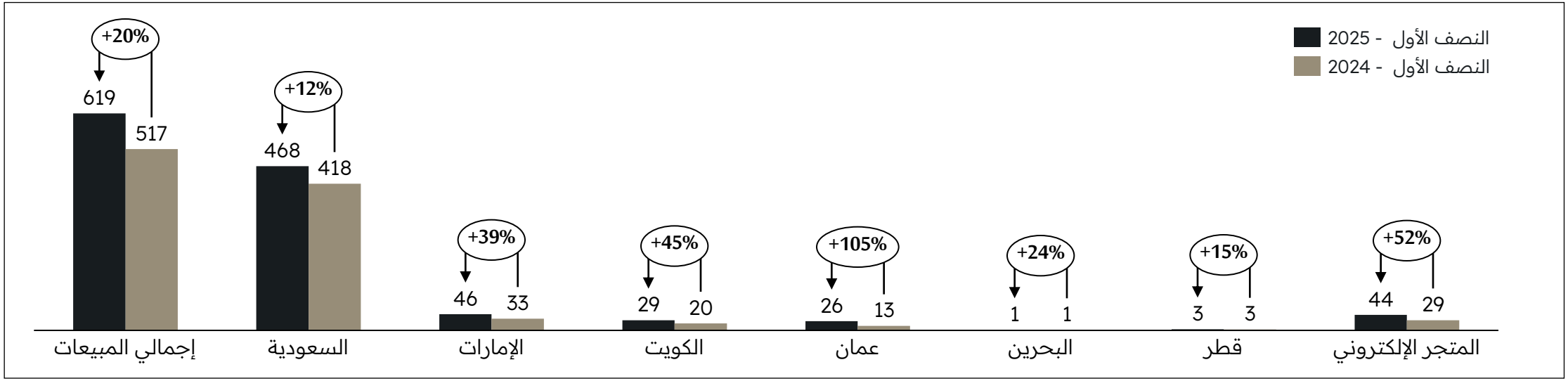
النصف الأول 2025 - أبرز مؤشرات الربحية مقارنة بالعام السابق

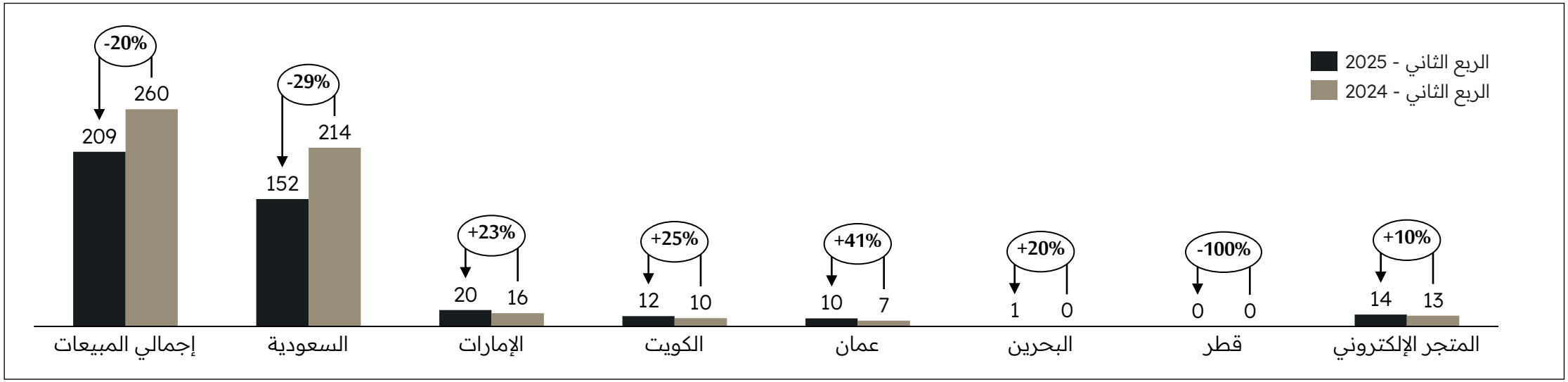
	المبيعات	إجمالي الربح	الربح التشغيلي	صافي الربح
النصف الأول 2025	619M	406M	159M	145M
		66%	26%	23%
النصف الأول 2024	517M	346M	130M	120M
		67%	25%	23%

الأرقام بالمليون ريال سعودي

Al majed oud الماجد للعود

زخم إقليمي قوي: مبيعات النصف الأول 2025 ترتفع بنسبة 20% بدعم من التجارة الإلكترونية واستمرار التوسع في الخليج (مقارنة بنفس الفترة من 2024)

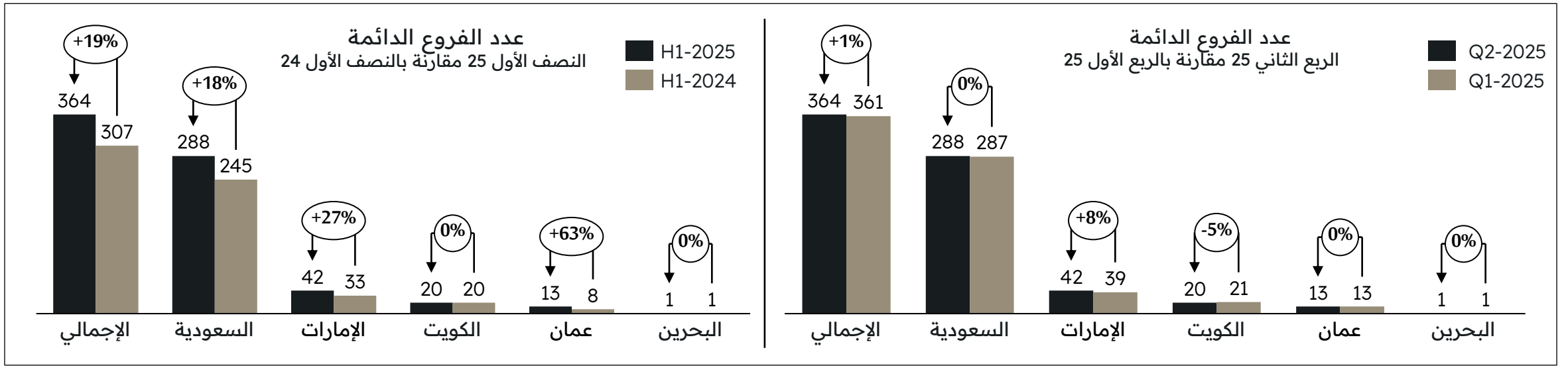


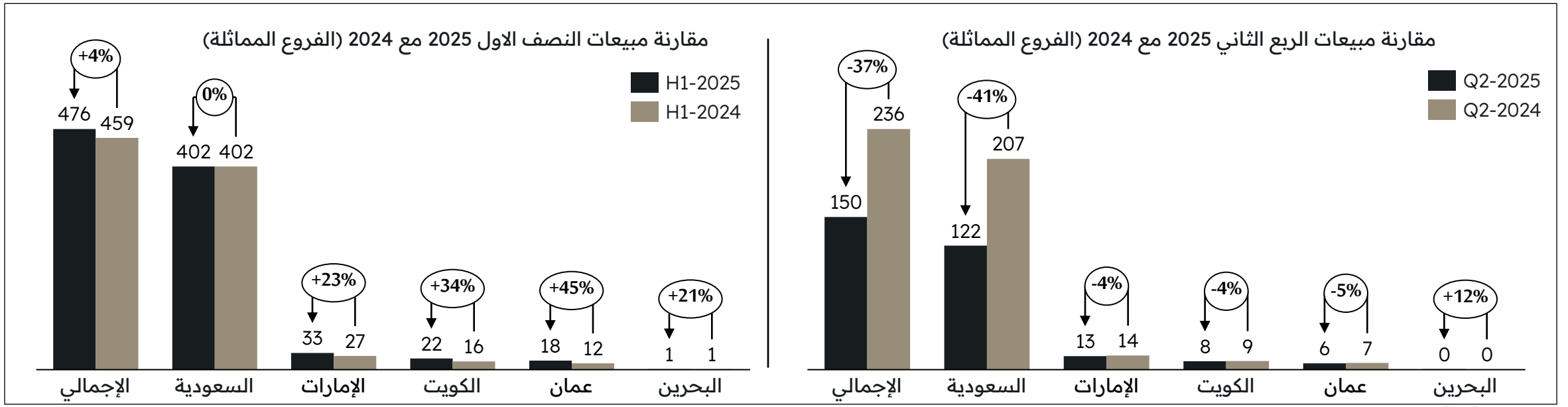


الأرقام بالمليون ريال سعودي

Al majed oud الماجد للعود

الماجد للعود تواصل التوسع الاستراتيجي في المتاجر الدائمة مع تحقيق نمو في النصف الأول من العام



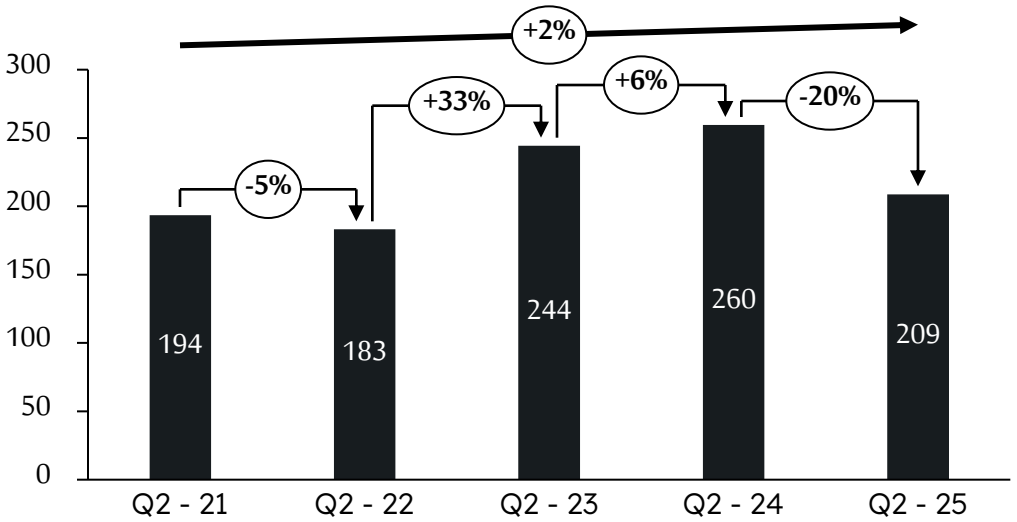


الأرقام بالمليون ريال سعودي

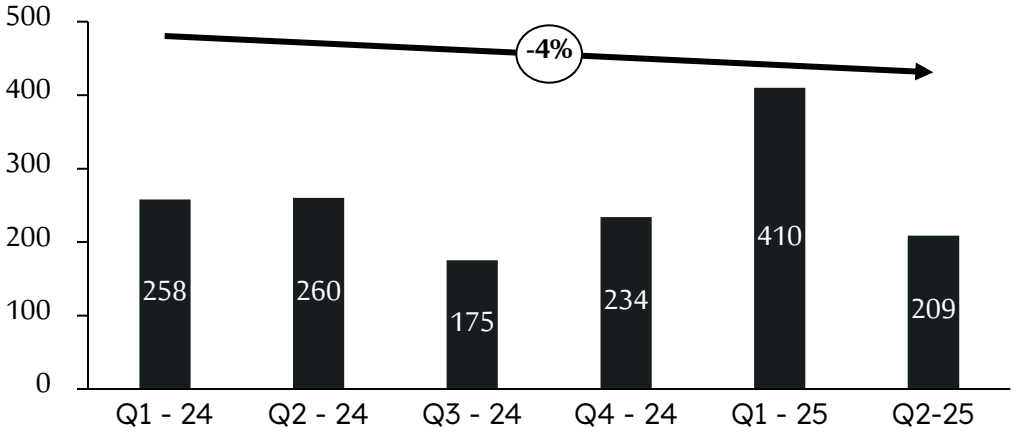
فهم تقلبات إيرادات الربع الثاني: تأثير العوامل الموسمية وتغيرات التقويم

1. شهدت إيرادات الربع الثاني تقلبات على مدار السنوات، مع ملاحظة النمو الكبير في 2023 و 2024 (+33% و +6% على التوالي).
2. ترتبط هذه التقلبات بشكل رئيسي بالعوامل الموسمية وخاصة الموسم الأعلى تحقيقا للإيرادات وهو موسم رمضان.
3. فعلى سبيل المثال: شكل موسم رمضان 45% من إيرادات الربع الثاني في العام 2024، في حين اختفت هذه المساهمة في نفس الفترة من العام 2025 نظرا لوقوع موسم رمضان بالكامل خلال الربع الأول من 2025.
4. **تأثير التقويم الهجري:** وعليه تجدر الإشارة إلى أن، توقيت المناسبات الإسلامية (مثل رمضان والحج) متغيرة سنوياً وفقاً للتقويم الهجري، مما يؤثر بشكل مباشر وكبير على توزع الإيرادات عبر الأرباع المالية.

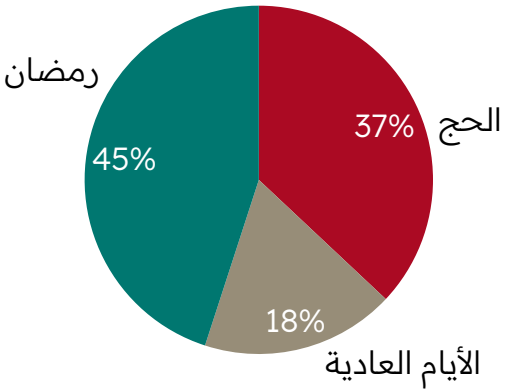
الإيرادات حسب الربع الثاني (2021-2025)



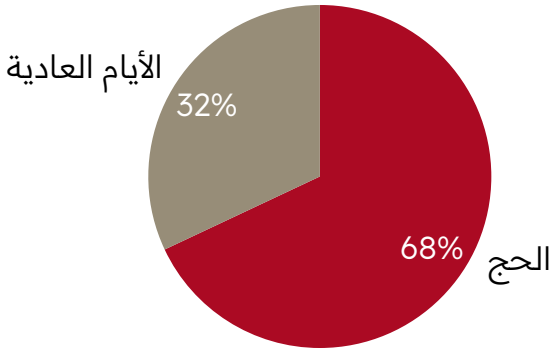
الإيرادات الربع سنوية (الأرباع الست الأخيرة)



إيرادات الربع الثاني – 2024



إيرادات الربع الثاني – 2025



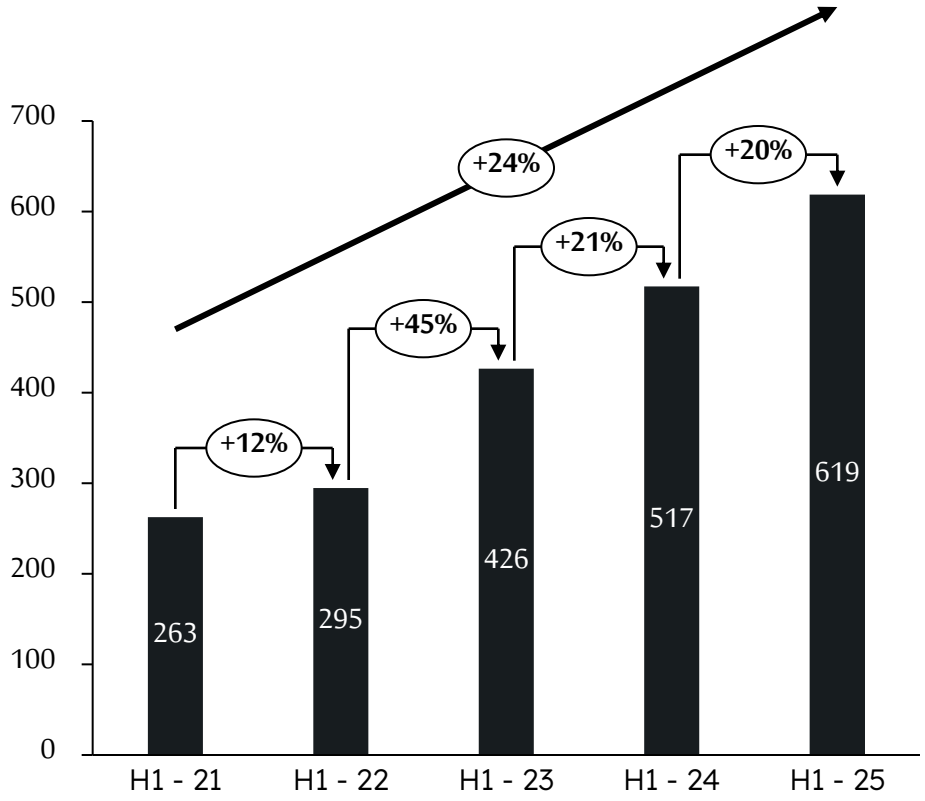
المبالغ – مليون ريال سعودي

Al majed oud الماجد للعود

نمو لافت في إيرادات النصف الأول بدعم من مبيعات رمضان القوية وأداء الحملات التسويقية المستمر

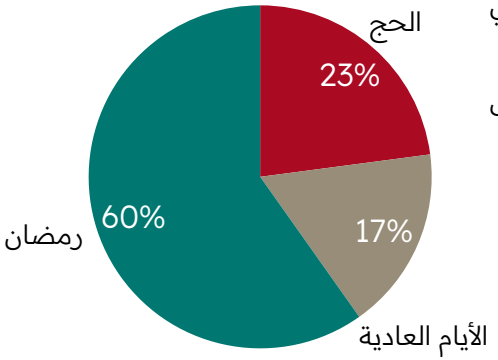
1. **نمو ملحوظ في الإيرادات:** ارتفعت الإيرادات في النصف الأول من العام من 263 مليون ريال في 2021 إلى 619 مليون ريال في 2025، بمعدل نمو تراكمي ملحوظ. (+24%)
2. **تحسن سنوي مستمر:** نسبة النمو السنوية كانت قوية، حيث بلغت +45% في 2023، و+20% في 2025، مما يدل على فعالية الحملات الموسمية وتحسن الأداء التجاري.
3. **ثبات مساهمة حملات رمضان والحج:** ساهمت حملتا رمضان والحج بشكل مستقر في إجمالي المبيعات السنوية خلال الأعوام 2022 إلى 2024. بينما ارتفعت مساهمة موسم الحج من إجمالي المبيعات النصف سنوية إلى 23% في 2025 مقابل 18% في 2024.
4. **حملات اليوم الوطني ونهاية العام:** حافظت على نسبة مساهمة ثابتة تقريبًا من 2022 إلى 2024، دون تأثير كبير على النمو العام.

الإيرادات حسب النصف الأول (2021-2025)

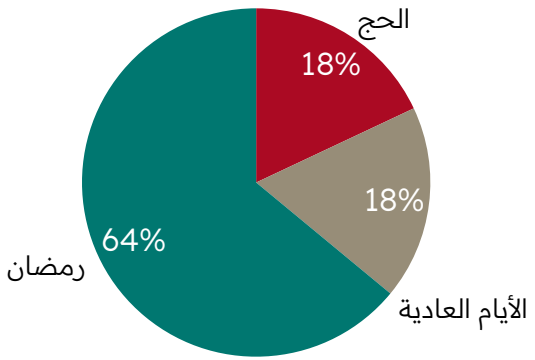


المبالغ – مليون ريال سعودي

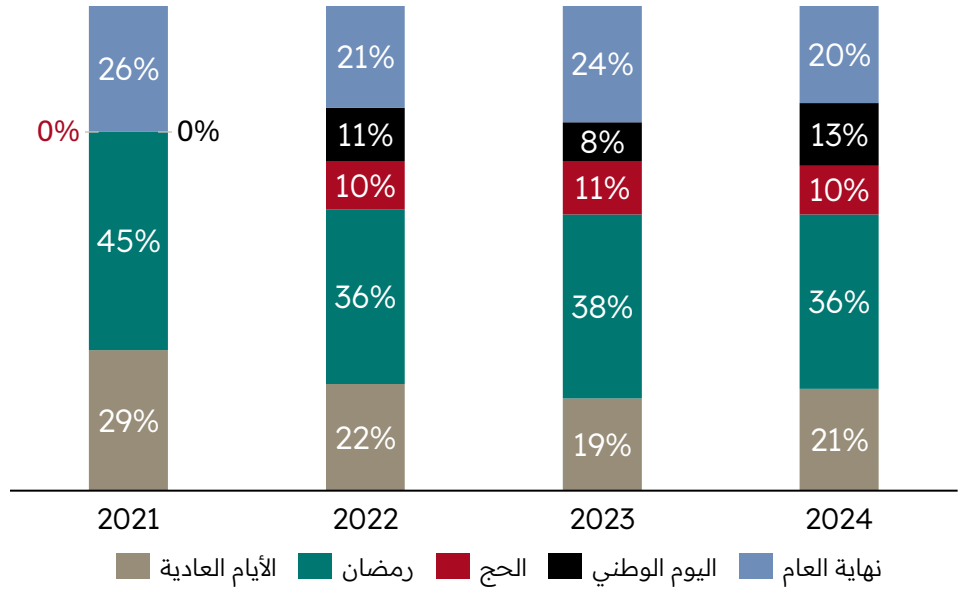
إيرادات النصف الأول – 2025



إيرادات النصف الأول – 2024



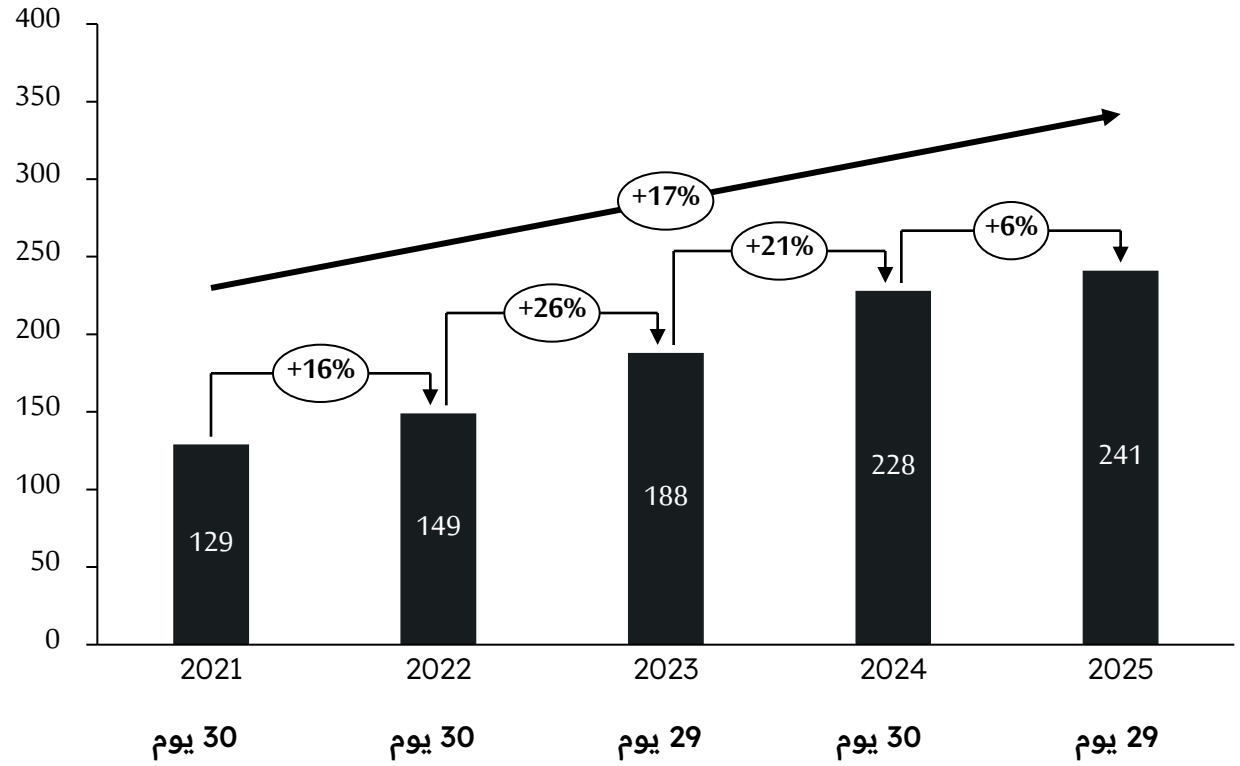
نسبة المبيعات بحسب الموسم (2021-2024)



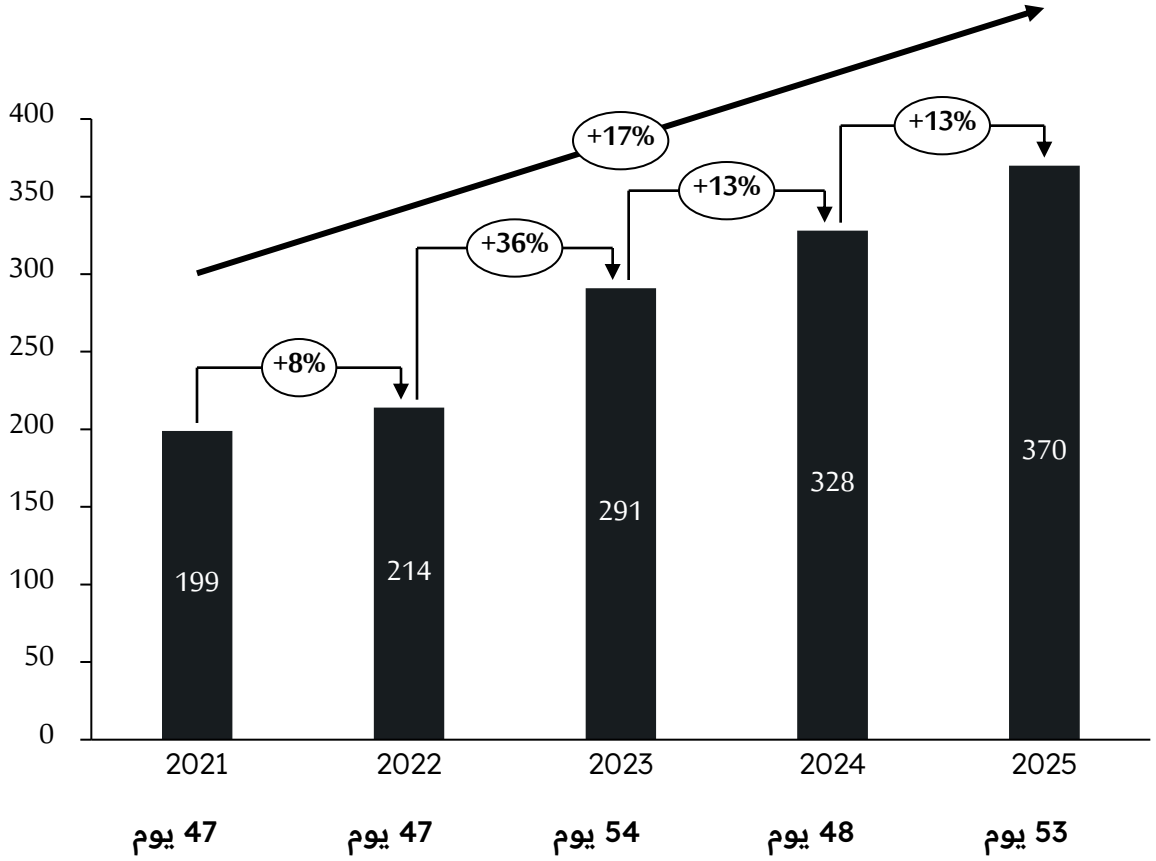
Al majed oud الماجد للعود

مبيعات رمضان تسجل رقمًا قياسيًا في عام 2025 بقيمة 370 مليون ريال - نمو متواصل على مدى 5 سنوات

مبيعات شهر رمضان خلال السنوات (2021 - 2025)



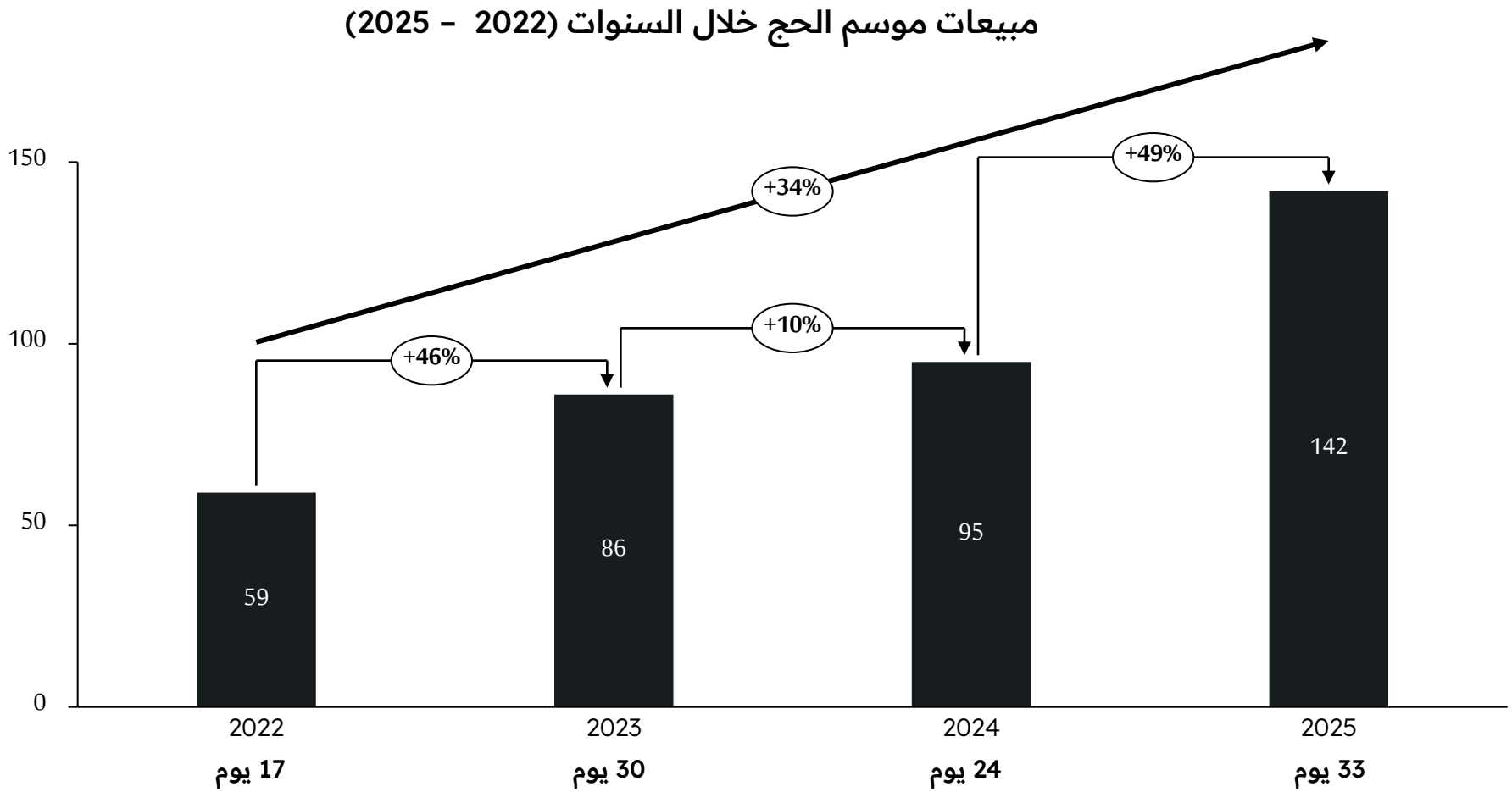
مبيعات موسم رمضان خلال السنوات (2021 - 2025)



المبالغ - مليون ريال سعودي

Al majed oud الماجد للعود

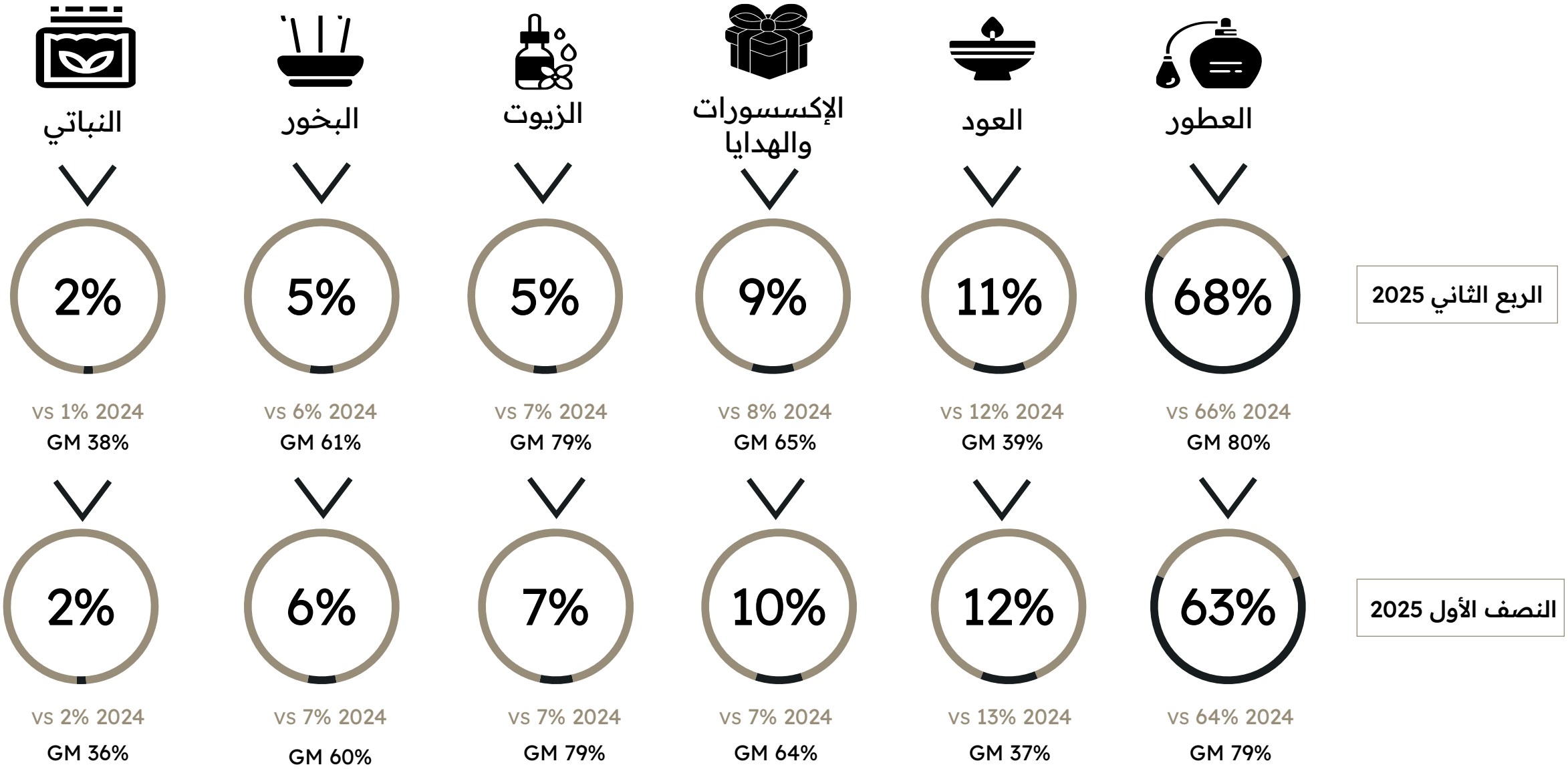
مبيعات موسم الحج تسجل رقمًا قياسيًا في عام 2025 بقيمة 142 مليون ريال - نمو متواصل على مدى 4 سنوات



المبالغ - مليون ريال سعودي

Al majed oud الماجد للعود

مقارنة المبيعات حسب الفئة للنصف الأول والربع الثاني (2024 مقابل 2025)

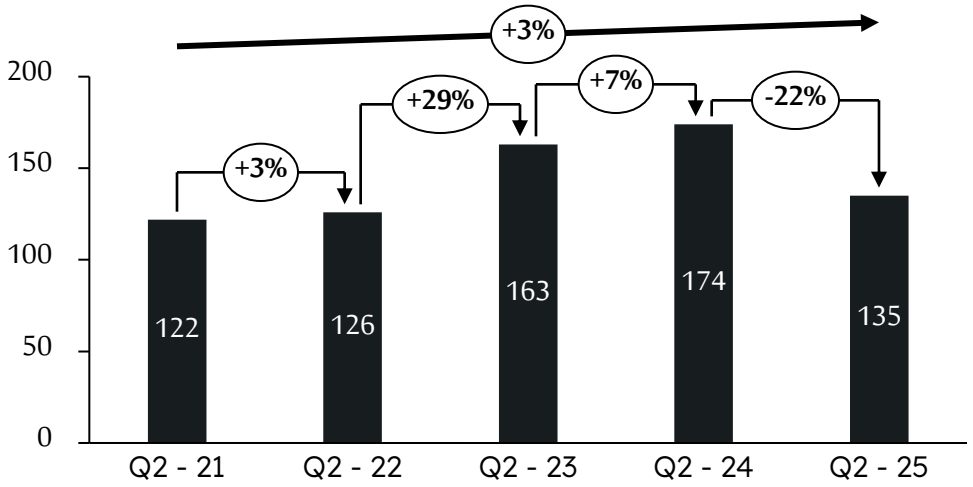


Al majed oud الماجد للعود

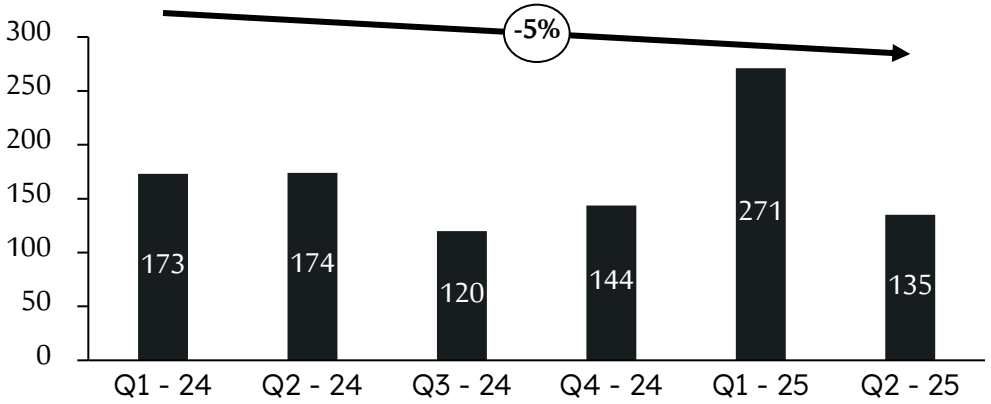
نمو إجمالي الربح عبر المواسم والسنوات

1. شهدت إيرادات الربع الثاني تقلبات على مدار السنوات، مع ملاحظة النمو الكبير في 2023 و 2024 (+33% و +6% على التوالي).
2. ترتبط هذه التقلبات بشكل رئيسي بالعوامل الموسمية وخاصة الموسم الأعلى تحقيقا للإيرادات وهو موسم رمضان.
3. فعلى سبيل المثال: شكل موسم رمضان 45% من إيرادات الربع الثاني في العام 2024، في حين اختفت هذه المساهمة في نفس الفترة من العام 2025 نظرا لوقوع موسم رمضان بالكامل خلال الربع الأول من 2025.
4. تأثير التقويم الهجري: وعليه تجدر الإشارة إلى أن، توقيت المناسبات الإسلامية (مثل رمضان والحج) متغيرة سنوياً وفقاً للتقويم الهجري، مما يؤثر بشكل مباشر وكبير على توزع الإيرادات عبر الأرباع المالية.

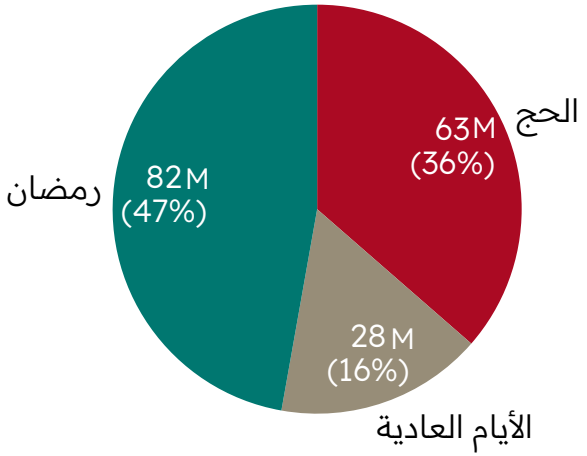
إجمالي الربح حسب الربع الثاني (2021-2025)



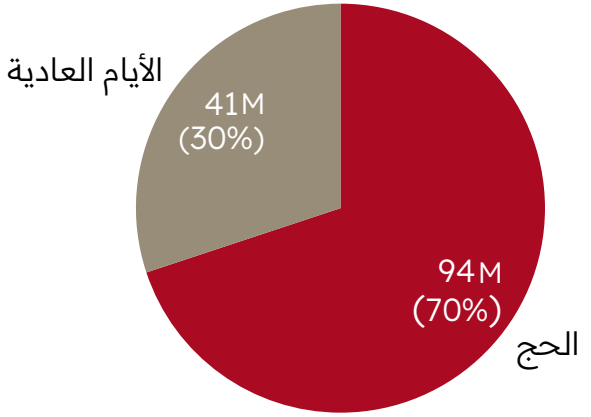
إجمالي الربح حسب الربع (2024-2025)



إجمالي الربح الربع الثاني – 2024
نسبة المساهمة %



إجمالي الربح الربع الثاني – 2025
نسبة المساهمة %



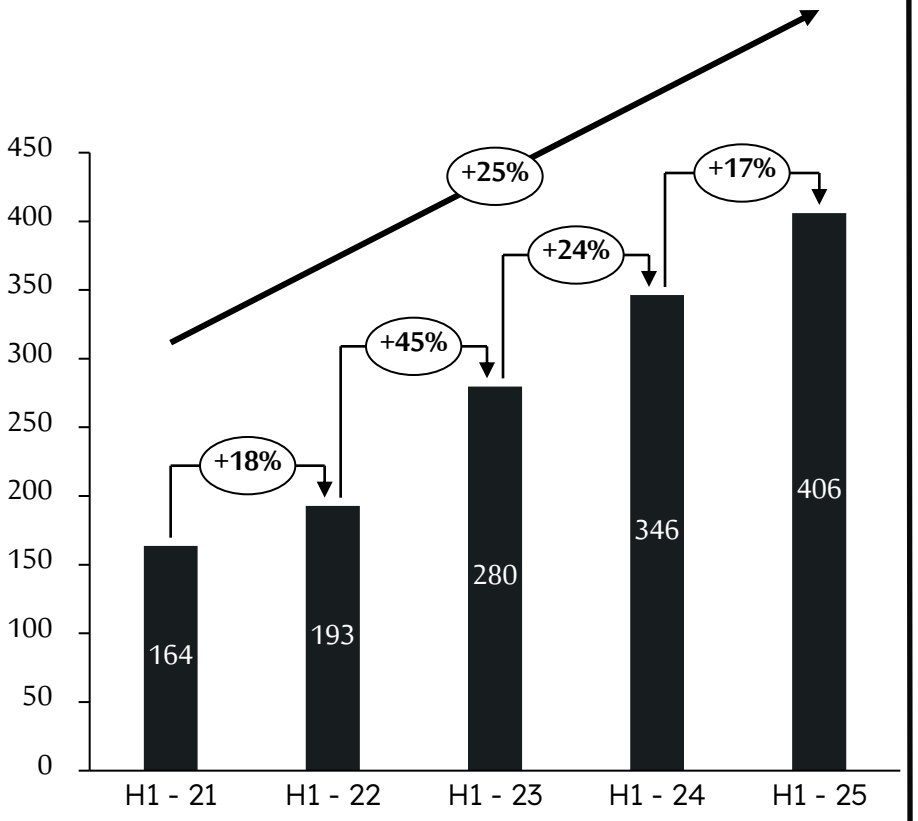
المبالغ – مليون ريال سعودي

Al majed oud الماجد للعود

النصف الأول 2025: نصف عام استثنائي بنمو قوي في الأرباح وقوة تشغيلية راسخة

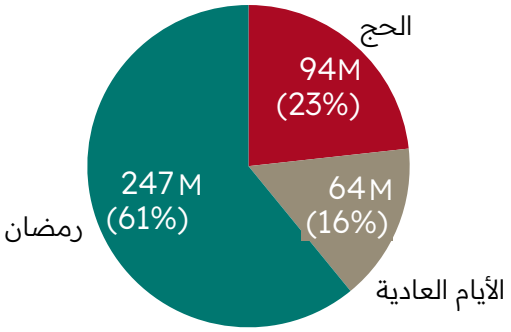
1. **نمو ثابت ومطرد:** شهد الربح الإجمالي نموًا مستمرًا في النصف الأول من العام على مدى السنوات الخمس الماضية، من 164 مليون ريال سعودي في النصف الأول 2021 إلى 406 مليون ريال سعودي في النصف الأول 2025.
2. **نمو قوي في 2025:** سجل النصف الأول من عام 2025 نموًا بنسبة 17% مقارنة بالنصف الأول 2024، مما يؤكد استمرارية الأداء الإيجابي.
3. **التحول الموسمي:** ملاحظة التحول في المساهمة النسبية بين المواسم. على سبيل المثال، زادت مساهمة الأيام العادية في 2025 (23%) مقارنة بـ 2024 (18%)، بينما انخفضت مساهمة الحج قليلاً (16% في 2025 مقابل 19% في 2024).
4. **أهمية رمضان:** التأكيد على أن موسم رمضان لا يزال المحرك الرئيسي لإجمالي الربح في النصف الأول من العام لكلا السنتين.

مجمل الربح حسب النصف الأول (2021-2025)

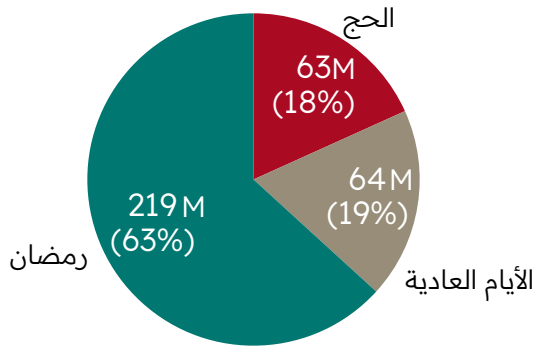


Amounts in SAR millions

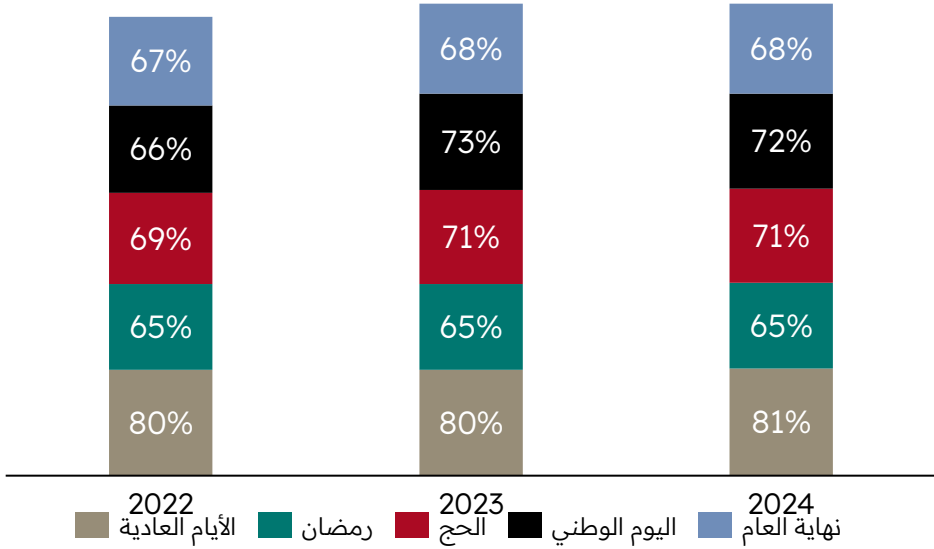
إجمالي النصف الأول - 2025
نسبة المساهمة %



إجمالي النصف الأول - 2024
نسبة المساهمة %



*إجمالي الربح بحسب الموسم - (2022 - 2024)

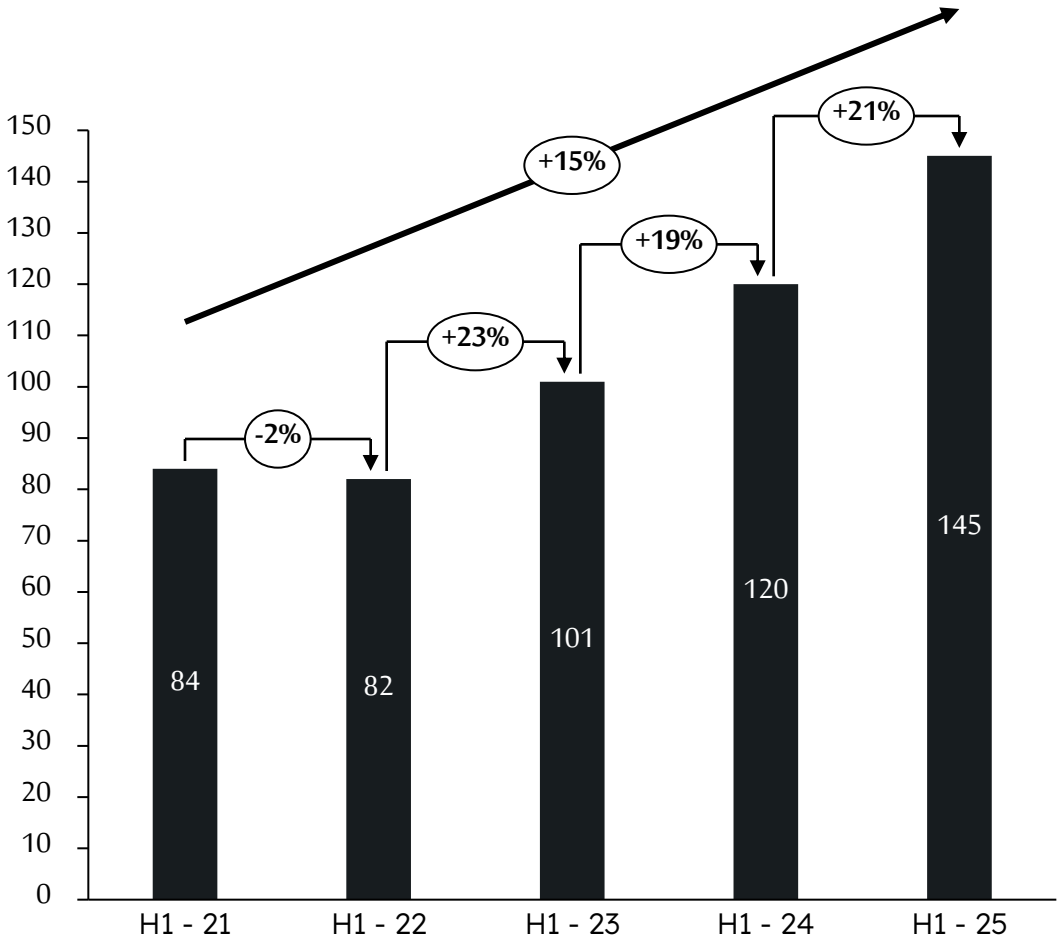


*إجمالي الربح وفقا للمواد المباشرة.

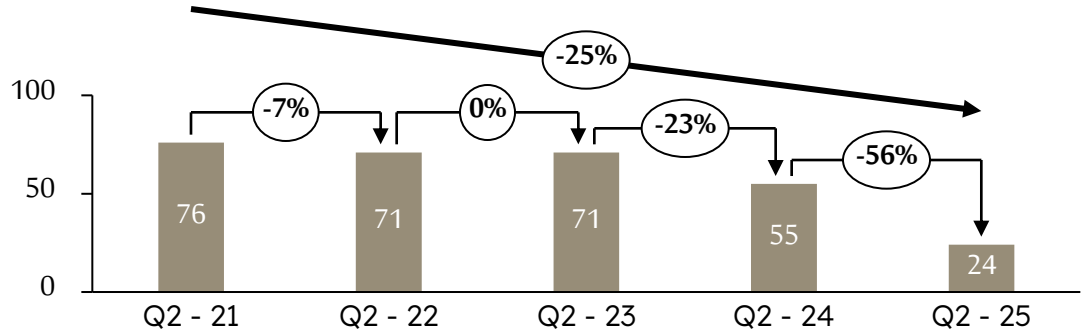
Al majed oud الماجد للعود

اتجاهات نمو صافي الدخل عبر السنوات

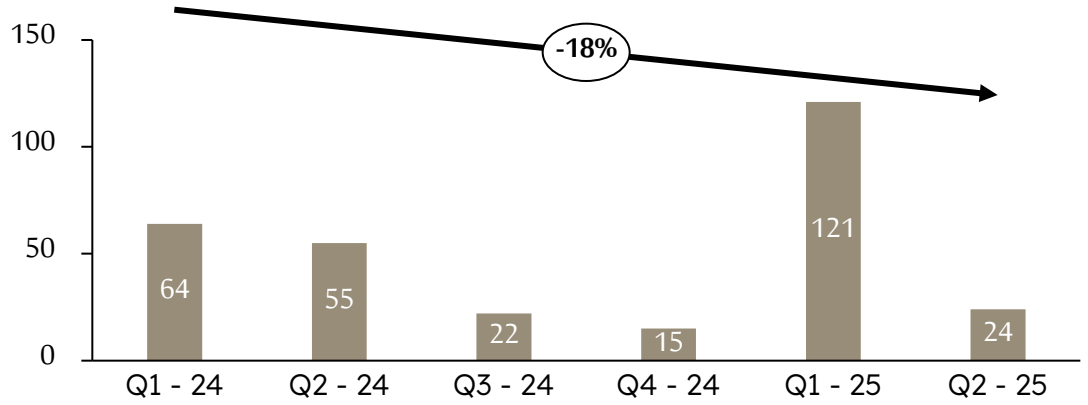
صافي الربح النصف الأول (2025-2021)



صافي الربح الربع الثاني (2025-2021)



صافي الربح الربعي (2025-2024)



Amounts in SAR millions

Al majed oud الماجد للعود

أداء قوي في النصف الأول ونمو متواصل

الوصـــــــــف	فعلي Q-2025	%	فعلي Q-2024	%	التغير	فعلي H-2025	%	فعلي H-2024	%	التغير
صافي الإيرادات	209		260		-20%	619		517		20%
تكلفة البضاعة المباعة	74	35%	86	33%	-15%	213	34%	171	33%	24%
إجمالي الربح	135	65%	174	67%	-22%	406	66%	346	67%	17%
المصروفات البيعية والتسويقية	94	45%	103	40%	-8%	224	36%	197	38%	14%
المصروفات الإدارية والعمومية	12	6%	11	4%	11%	25	4%	20	4%	24%
إجمالي المصروفات البيعية والإدارية	106	51%	113	44%	-6%	249	40%	216	42%	15%
الربح التشغيلي	29	14%	60	23%	-52%	157	25%	130	25%	21%
تكلفة التمويل*	4	2%	3	1%	31%	8	1%	6	1%	23%
الإيرادات الأخرى	2	1%	0	0%	-742%	2	0%	0	0%	-1124%
صافي الربح قبل الزكاة والضريبة	27	13%	57	22%	-54%	152	25%	124	24%	22%
مصروفات الزكاة والضريبة	2	1%	2	1%	14%	6	1%	4	1%	48%
صافي الربح بعد الزكاة والضريبة	24	12%	55	21%	-56%	145	23%	120	23%	22%
الأرباح قبل الفوائد والضريبة والإهلاك والإطفاء (EBITDA)	63	30%	90	34%	-30%	225	36%	187	36%	20%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب (EBIT)	30	15%	60	23%	-50%	159	26%	130	25%	22%
الأرباح قبل خصم الضرائب (EBT)	27	13%	57	22%	-54%	152	25%	124	24%	22%

الأرقام بالمليون ريال سعودي

ارتفاع مبيعات النصف الأول بدعم من حملات وأنشطة تسويقية مؤثرة

الوصول العالمي متعدد اللغات	تقييم التطبيق	عدد مرات تحميل التطبيق	عملاء نقاط الولاء	مشاهدات الحملة
اطلاق محتوى تسويقي بـ 11لغة	4.8 من 5	+455,000 خلال النصف الأول بإجمالي +1.7 مليون	667 ألف عميل خلال النصف الأول بإجمالي +2.3 مليون	+5 مليار مشاهدة

Al majed oud الماجد للعود

الماجد للعود
Al majed oud

شكرًا لطيبكم

COPYRIGHT ©2022. ALL RIGHTS RESERVED