

Al majed oud 
Al majed oud 

تقرير المستثمرين الربع الأول - 2025

إخلاء المسؤولية

أعد هذا العرض التوضيحي لغرض هذا الاجتماع فقط. وبحضوركم هذا الاجتماع الذي يقدم فيه هذا العرض التوضيحي أو بمجرد اطلاعكم عليه، فإنكم توافقون على الالتزام بالقيود التالية. تُقدم هذه المواد بشرح شفهي، ويجب ألا تقتطع من سياقها.

أعد هذا العرض التوضيحي لتقديم المعلومات فقط، ولا يشكل، ويجب ألا يفسر على أنه، تقديم عرض، أو التماس عرض لشراء، أو دعوة للتسجيل أو الاكتتاب أو وسيلة للحصول على أي أسهم من الماجد للعود (الشركة)، أي عضو حالي أو مستقبلي في شركة الماجد للعود أو فيما يخص أي عقد أو التزام آخر على الإطلاق. كذلك لا يشكل هذا العرض التوضيحي نشرة اكتتاب كاملة أو جزئية، ويجب اتخاذ أي قرار بالاستثمار في الأوراق المالية فقط على أساس المعلومات الواردة في نشرة الاكتتاب وعلى تحليل مستقل لهذه المعلومات.

تمثل أي افتراضات أو وجهات نظر أو آراء (بما في ذلك البيانات أو التوقعات أو التنبؤات أو غيرها من البيانات التطلعية) الواردة في هذا العرض التوضيحي، افتراضات أو وجهات نظر أو آراء الشركة اعتباراً من التاريخ المحدد وتخضع للتغيير دون إشعار سابق. وتعد جميع المعلومات التي لم يذكر مصدرها بشكل منفصل من بيانات الشركة وتقديراتها. ولا تعتبر المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي المتعلقة بالأداء في الماضي مؤشراً على الأداء في المستقبل، كما لا تهدف المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي إلى التنبؤ بالنتائج الفعلية، وليس هناك أي ضمانات في هذا الشأن.

لم يتم التحقق من المعلومات الواردة في هذا العرض التوضيحي بشكل مستقل، وليس هناك أي تعهد أو ضمان، صريح أو ضمني، فيما يتعلق بحيادية المعلومات الواردة فيه أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها، ويجب عدم الاعتماد على هذه المعلومات. لا تتحمل الشركة أو الشركات التابعة لها أو مستشاروها أو الأشخاص ذوو الصلة أو أي شخص آخر، أي مسؤولية عن أي خسارة مهما كان سببها قد تنشأ (عن إهمال أو غير ذلك)، بشكل مباشر أو غير مباشر، من هذا العرض التوضيحي أو محتوياته، أو عما له علاقة بهذا العرض التوضيحي. علماً بأن ذلك لا يعني تقييد أو استبعاد أو قصر أي حق أو مسؤولية تجاه أي شخص بموجب أي نظام أو لائحة معمول بها في أي ولاية قضائية في حال لم يتم إخلاء المسؤولية بشكل قانوني (بما في ذلك ما يتعلق بالتزوير والاحتيايل).

يتضمن هذا العرض التوضيحي عبارات تشير إلى "بيانات تطلعية". تحتوي هذه العبارات على كلمات "يترقب"، "يعتقد"، "ينوي"، "يُقدر"، "يتوقع" وكلمات ذات معنى مماثل. وعليه فإن جميع البيانات - بخلاف تلك المتعلقة بالحقائق التاريخية المدرجة في هذا العرض، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، البيانات المتعلقة بالمركز المالي للشركة واستراتيجية العمل وخطط وأهداف الإدارة الخاصة بالعمليات المستقبلية (بما في ذلك خطط وفورات التكاليف وتحسين الإنتاجية) فإنها تُعد بيانات تطلعية. وحسب طبيعتها فإن هذه البيانات التطلعية تشتمل على مخاطر معروفة وغير معروفة، وأوجه من عدم اليقين، وعوامل أخرى يمكن أن تتسبب في اختلاف النتائج أو الأداء أو الإنجازات الفعلية للشركة بشكل جوهري عن النتائج أو الأداء أو الإنجازات التي تم التعبير عنها فعلياً أو ضمناً في هذه البيانات التطلعية. تستند هذه البيانات التطلعية إلى العديد من الافتراضات المتعلقة باستراتيجيات الشركة الحالية والمستقبلية، وبيئة الأسواق التي ستعمل فيها الشركة في المستقبل.

وتتحدث هذه البيانات التطلعية فقط عن المعلومات التي وردت حتى تاريخ إعداد هذا العرض التوضيحي. وبذلك نُخلي "الشركة"، وكيانات "المجموعة" ذات الصلة، ومساهميها، ووكلائها وموظفيها ومستشاروها، صراحةً مسؤوليتهم عن أي التزام أو تعهد يتعلق بتحديث أي بيانات تطلعية واردة في هذه الوثيقة. ولذا فإننا نحثكم على مراعاة هذه العوامل بعناية عند تقييم البيانات التطلعية الواردة في هذا العرض التوضيحي وعدم الاعتماد المفرط بشكل لا داعي له على مثل هذه العبارات.

هذا العرض التوضيحي ليس مُعداً للتوزيع أو الاستخدام من قبل أي شخص أو كيان سواء كان مواطناً أو شخصاً مقيماً أو موجوداً في أي مكان، أو أي دولة، أو بلد أو ولاية قضائية أخرى، إذا كان هذا التوزيع أو النشر أو الاستخدام مخالفاً لقوانين أو نظم هذه الولاية القضائية، أو يتطلب أي تسجيل أو ترخيص داخل هذه الولاية القضائية. فإن أي إخفاق في الامتثال لهذه الشروط والقيود قد يشكل انتهاكاً لقوانين الولايات القضائية الأخرى.

يتضمن هذا العرض التوضيحي معلومات وردت حتى تاريخ إعداده، وتخضع هذه المعلومات للتغيير دون إشعار مسبق.

01. تاريخ راسخ من النمو والتوسع

02. الإستدامة والمسؤولية الإجتماعية

03. الهيكل التنظيمي للشركة

04. المؤشرات التشغيلية وأبرز الإيرادات

05. أبرز النتائج المالية والأداء

06. الحملات التسويقية

سبعة عقود من الثقة، والتحول، والابتكار

دخول سوق التجزئة

- 1990: أول فرع في الرياض
- 2007: التحول نحو التجزئة وتعليق عمليات البيع بالجملة

التوسع الإقليمي والرقمي

- 2018: أول فرع بالكويت
- 2018: إطلاق منصة المبيعات الإلكترونية
- 2019: رفع الطاقة الإنتاجية للمصنع إلى 50,000 وحدة في اليوم
- 2021: أول فرع بالإمارات
- 2022: أول فرع بالبحرين

1990 - 2007

2018 - 2022

2022 - 2024

2010 - 2012

1956 - 1982

مرحلة التأسيس وبدايات النمو

- 1956: إطلاق تجارة الجملة للعود والزعفران
- 1982: تأسيس مؤسسة الماجد للعود كمؤسسة فردية

مسيرة تطور الشركة والعمليات التصنيعية

- 2010: التحول إلى شركة ذات مسؤولية محدودة
- 2012: وصول الطاقة الإنتاجية لمصنع الرياض إلى 5,000 وحدة يومياً

الطرح العام والريادة السوقية

- 2022: شراء أصول شركة خلطة للعطور التي تضم 41 متجرًا
- 2023: التحول إلى شركة مساهمة مغلقة
- 2023: افتتاح أول متجر في سلطنة عمان
- 2024: الإدراج العام في سوق تداول
- 2024: دخول سوق قطر



نشر الأمل والدعم: إنجازات المسؤولية الاجتماعية - الربع الأول من عام 2025 من التوعية الصحية إلى المساعدات الإنسانية - إحداث تأثير ملموس

رعاية جمعية كسوة



توزيع عطور من "الماجد للعود" على الأسر المتعففة خلال زيارتهم السوق الخيري التابع للجمعية ، في بادرة جميلة تهدف إلى إسعاد وتجهيز الأسر للعيد.

رعاية جمعية زهره



تمثلت في تقديم الدعم من خلال توزيع الهدايا على الضيوف بعد انتهاء الدورة التلطيفية. وتواجدت عربة الماجد للعود بالحفل الختامي بحضور الاميره هيفاء ، لتعطير المكان بالتبخير وعرض المنتجات الجديدة، بالإضافة إلى توزيع العينات على الحضور.

رعاية جمعية مكنون



تمثلت في رعاية الحفل الختامي لدورة شهر القرآن الثانية عشر لعام 1446هـ لتكريم حافظي القرآن الكريم في حلقات جامع أبا الخيل لتحفيظ القرآن الكريم.

رعاية فريق السقفية



تمثلت في تقديم رعاية مالية لفريق السقفية للمشاركة في مارثون الرياض. جاءت المبادرة لتعكس التزامنا بدعم نمط الحياة الصحي وتعزيز المشاركة المجتمعية.



نشر الأمل والدعم: إنجازات المسؤولية الإجتماعية - الربع الأول من عام 2025 من التوعية الصحية إلى المساعدات الإنسانية - إحداث تأثير ملموس

جمعية رعاية متعافي السرطان

متعافي
جمعية رعاية متعافي السرطان



توزيع عطور من "الماجد للعود" على المتعافين من السرطان خلال زيارتهم إلى مكة المكرمة لأداء مناسك العمرة، في بادرة جميلة تهدف إلى رفع معنوياتهم بعد رحلتهم الشفائية.

مبادرة إفطار صائم



مبادرة إفطار صائم تجسد روح التكافل والتراحم في شهر الخير، من خلال توزيع أكثر من 1000 وجبة إفطار في مناطق متفرقة من المملكة (الرياض، مكة، جدة، وأبها)، وذلك سعياً لمشاركة الأجر وترسيخاً لقيم العطاء والتعاون في المجتمع.

زيارة المستشفيات وتوزيع الهدايا على المرضى المنومين



قُدّمت هدايا للمرضى المنومين في المستشفيات (مستشفى الامير محمد بن عبدالعزيز - مستشفى الملك خالد الجامعي - مستشفى الملك عبدالعزيز الجامعي - مستشفى السعودي الالماني - مستشفى الملك فهد بجدة) ، في بادرة تهدف إلى إدخال البهجة على قلوبهم ورفع معنوياتهم.

المزايا التنافسية التي تدفع نمو الماجد للعود

التميز في الابتكار والخبرة

سجل حافل في ابتكار تركيبات عطرية فاخرة، مع ترسيخ حضور قوي في القطاع

علامة تجارية موثوقة

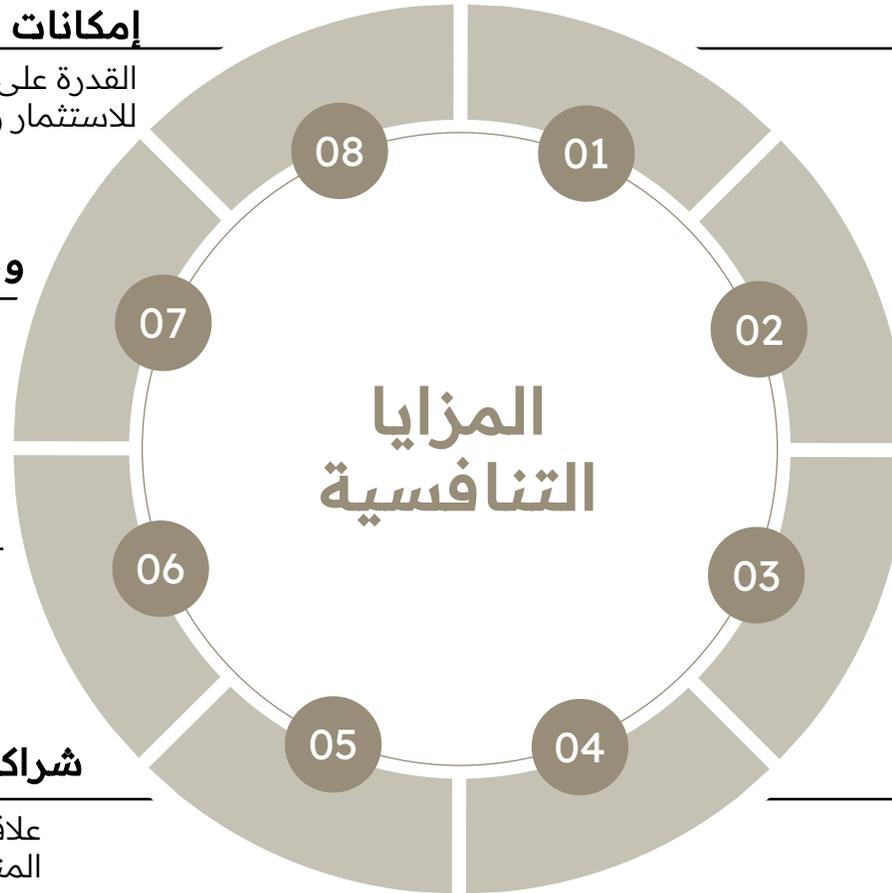
ثقة وولاء عاليان من العملاء مدفوعان بالجودة والسمعة

تنوع منتجات فريد

مجموعة واسعة من المنتجات تلبي الأذواق المتنوعة، مما يعزز من ولاء العملاء واحتفاظهم

نموذج مبيعات متكامل

شبكة مبيعات واسعة تشمل القنوات المادية والرقمية لتوفير وصول مريح للعملاء



إمكانات النمو في سوق واعدة

القدرة على الاستفادة من نمو السوق، مما يوفر فرصاً للاستثمار والتوسع

وضع مالي قوي

استراتيجية نمو متكاملة تؤدي إلى استقرار مالي وتعزز ثقة المستثمرين

قيادة وإدارة ملهمة

فريق ذو خبرة يقود التنفيذ الاستراتيجي ويحقق الأهداف

شراكات استراتيجية وضمان الجودة

علاقات قوية مع الموردين تضمن تميزاً مستمراً في المنتجات وتعزز القدرة التنافسية في السوق



بصمة الجودة والتميز من الماجد للعود



شهادة ممارسات التصنيع الجيدة: لضمان استمرارية الإنتاج وفقاً للمعايير الدولية للجودة



شهادة الأيزو 9001: لضمان إدارة الجودة وتحسين عمليات الإنتاج، بما يساعد على تلبية توقعات العملاء فيما يتعلق بالمنتجات عالية الجودة



يلتزم المصنع بمعايير تنظيمية صارمة، بما في ذلك تلك الصادرة عن الهيئة العامة للغذاء والدواء (SFDA)

المركز الوطني للرقابة
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية



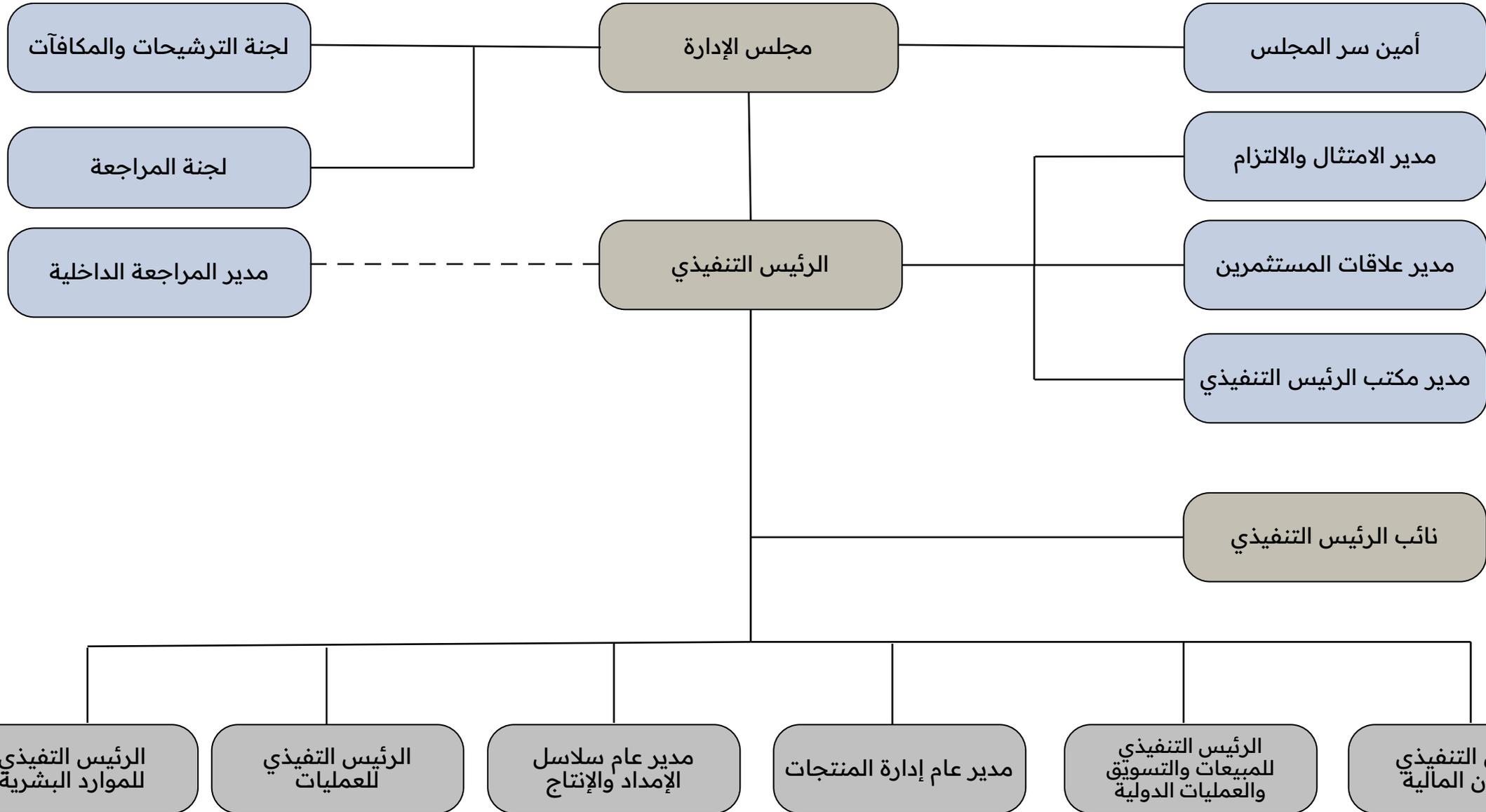
يلتزم المصنع بالمعايير التنظيمية الصارمة، بما في ذلك تلك الصادرة عن المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي (NCEC)



علامة الجودة الإماراتية
Emirates Quality Mark

شهادة نظام إدارة الجودة الإماراتي (EQM): علامة مطابقة للمنتجات التي تلتزم بالمعايير الإقليمية والدولية، وتؤكد تطبيق نظام فعال لإدارة الجودة في المصنع

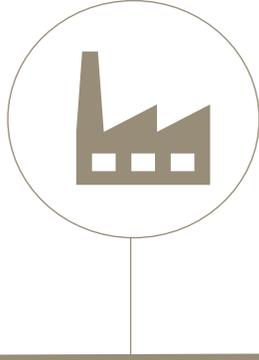
الهيكل التنظيمي للشركة



المؤشرات التشغيلية الرئيسية



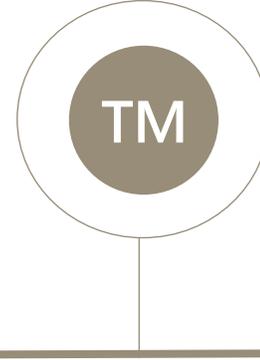
687 منتجاً عالي
الجودة



مصنع بطاقة
إنتاجية يومية تبلغ
50,000 وحدة



معدل استخدام الطاقة الإنتاجية بنسبة
70% (من إجمالي الطاقة الإنتاجية)

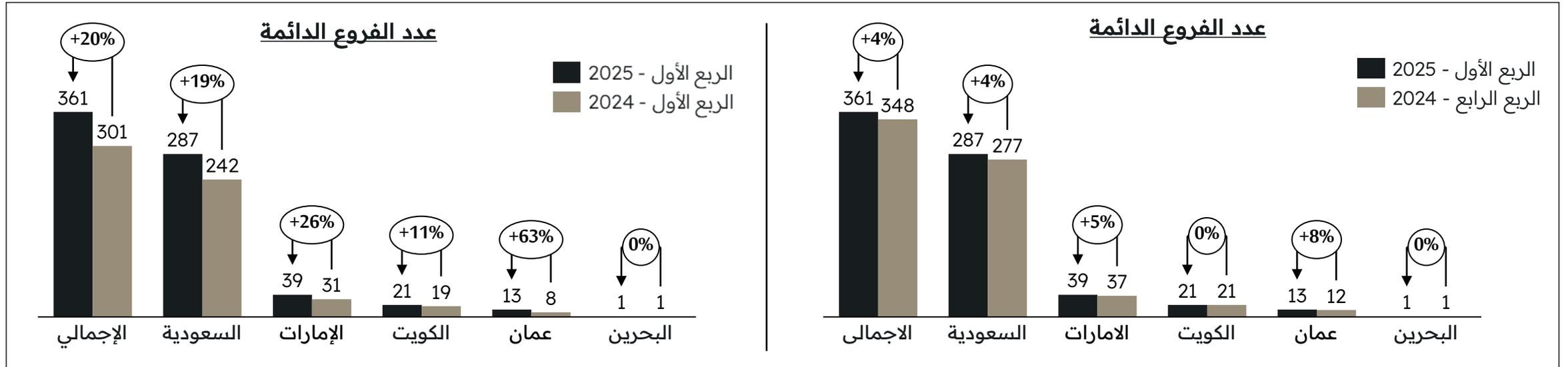


134 علامة تجارية ضمن
محفظة عطور الماجد



361 متجرًا ومنصة في
المملكة العربية السعودية
ومنطقة الخليج

نمو بنسبة 20% في عدد الفروع في الربع الأول 2025 مقارنة بالربع الأول 2024



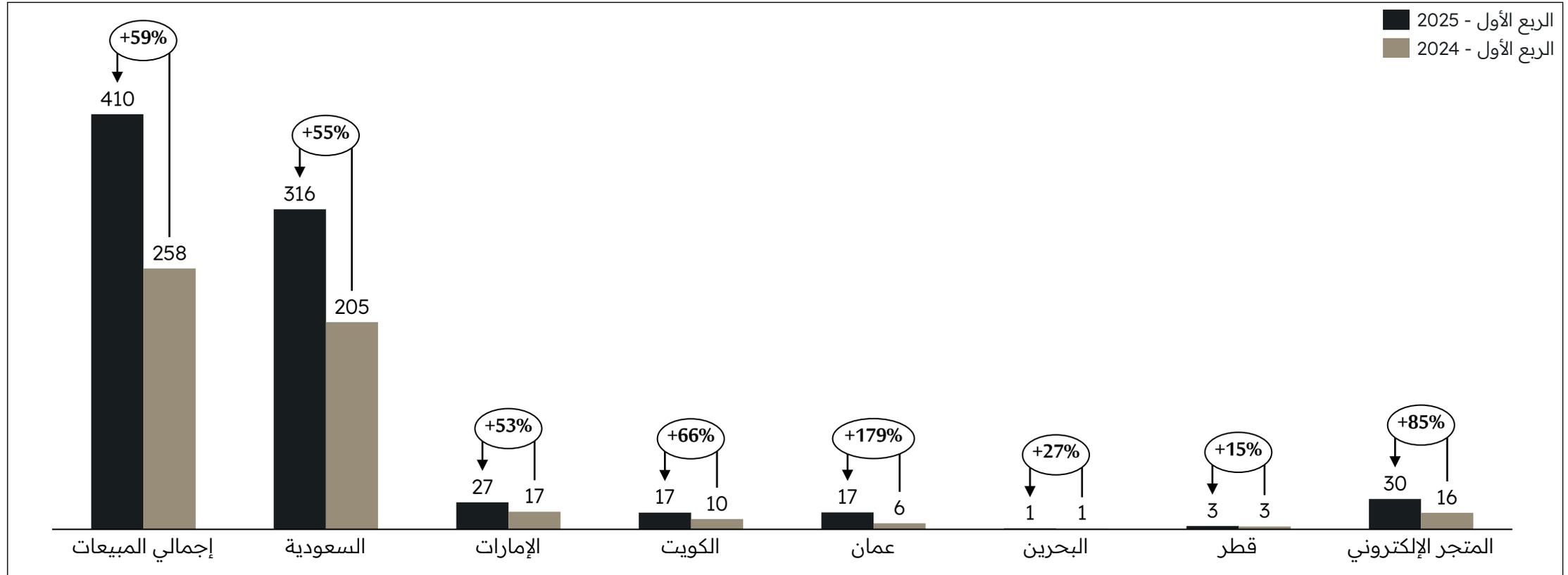
مقارنه الربع الاول 2025 بالربع الاول 2024 لنفس الفروع

النمو	الربع الاول 2025	الربع الاول 2024	الفروع	الدوله
43%	279	195	242	السعوديه
46%	19	13	31	الإمارات
27%	1	1	1	البحرين
60%	13	8	19	الكويت
98%	12	6	8	عمان
45%	323	223	301	الإجمالي

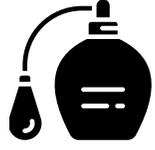
- في 2025 امتدت فترة موسم رمضان من 6 فبراير الى 30 مارس 2025، وقد تزامن الموسم بالكامل خلال الربع الاول من العام 2025.
- في 2024 امتد الموسم من 22 فبراير الى 9 ابريل، وهذا يعنى وجود 9 ايام بالموسم في الربع الثاني والتي شكلت 118 مليون ريال من إجمالي المبيعات.

موسم رمضان القوي يعزز نمو الإيرادات بارتفاع 59% على أساس ربعي

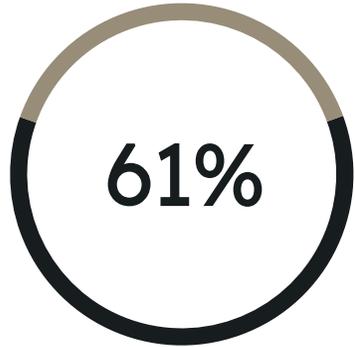
نمو قوي في الربع الأول مدفوع بالنجاح الباهر للمنتجات الجديدة، وافتتاح متاجر جديدة، وارتفاع مبيعات التجارة الإلكترونية، والتزامن الكامل لموسم رمضان مع الربع الأول



نسبة المبيعات حسب الفئة - الربع الأول 2025



العطور



مقابل 63% في 2024



GM 73%



العود



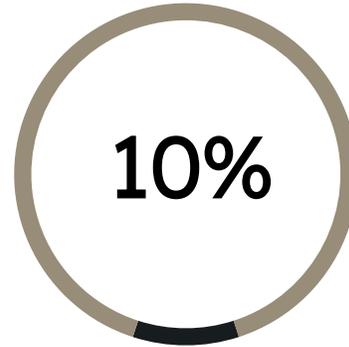
مقابل 15% في 2024



GM 37%



الإكسسوارات
والهدايا



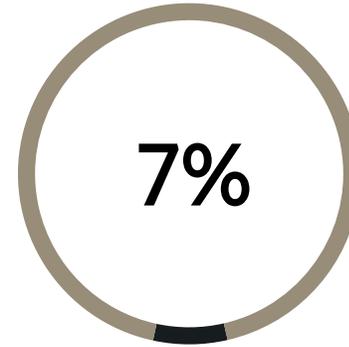
مقابل 6% في 2024



GM 53%



الزيوت



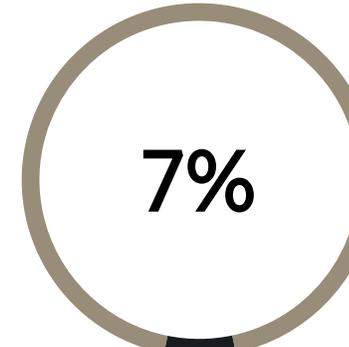
مقابل 6% في 2024



GM 58%



البخور



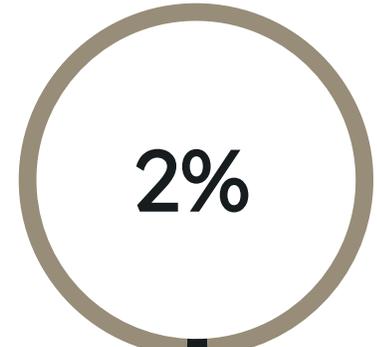
مقابل 8% في 2024



GM 57%



النباتي

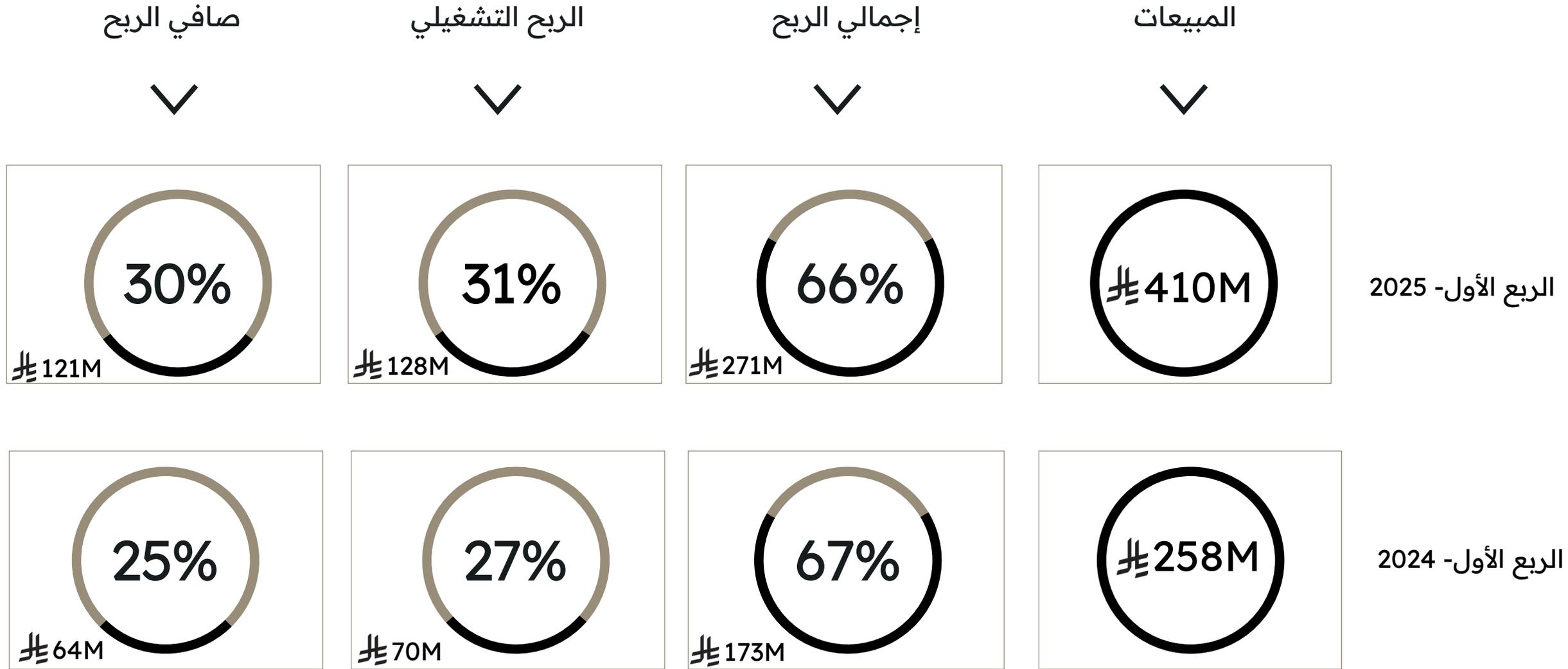


مقابل 2% في 2024



GM 35%

أبرز النتائج المالية - الربع الأول من عام 2025



النسب المالية - الربع الأول من عام 2025 مقابل الربع الأول من عام 2024

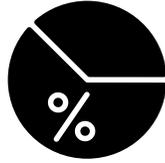


العائد على حقوق الملكية



21%

مقابل 13% الربع الأول - 2024

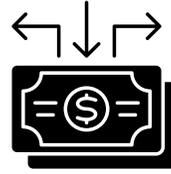


نسبة التداول



2.8

مقابل 2.5 لعام 2024



صافي التدفقات النقدية الحرة الى المبيعات



58%

مقابل 47% الربع الأول - 2024



عدد ايام المخزون



184

مقابل 348 الربع الأول - 2024



عدد ايام المدينون



2

مقابل 3 لعام 2024



ربحية السهم



4.84

مقابل 2.56 الربع الأول - 2024

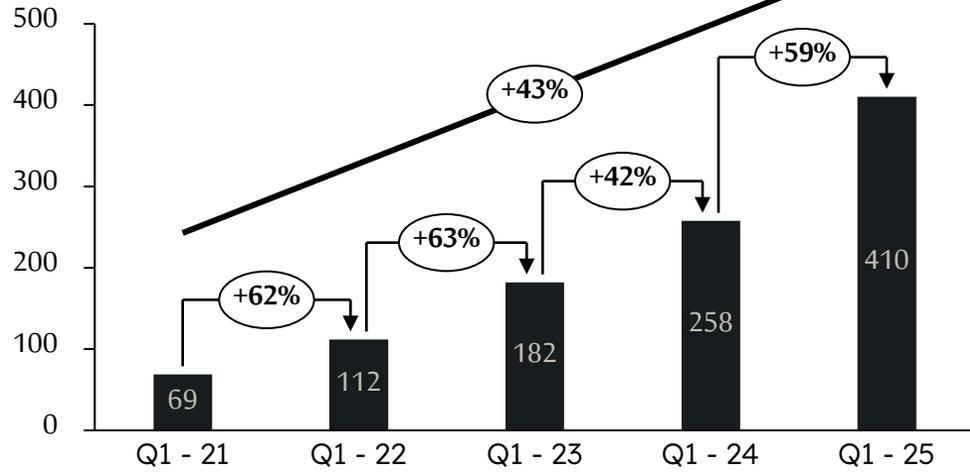
قفز صافي الدخل بنسبة 89% في الربع الأول من عام 2025 مدفوعًا بنمو قوي في الإيرادات، وكفاءة تشغيلية عالية، وأداء قوي في موسم رمضان، مما أسهم في تحقيق ربحية قياسية

التغيير	المبيعات %	الربع الأول - 2024	المبيعات %	الربع الأول - 2025	الوصف
59%		257.6		410.1	صافي المبيعات
64%	33%	84.9	34%	139.2	تكلفة البضاعة المباعة
57%	67%	173	66%	271	إجمالي الأرباح
38%	36%	94.0	32%	130.0	المصروفات البيعية والتسويقية
39%	4%	9.0	3%	12.6	المصاريف الإدارية والعمومية
38%	40%	103.0	35%	142.6	إجمالي المصاريف التشغيلية
84%	27%	70	31%	128	الربح التشغيلي
16%	1%	3.3	1%	3.9	تكلفة التمويل
2156%	0%	0.0	0%	0.5	إيرادات أخرى
88%	26%	66	30%	125	صافي الأرباح قبل خصم الزكاة والضرائب
78%	1%	2.3	1%	4.1	الزكاة والضرائب
89%	24.9%	64	29.5%	121	صافي الأرباح بعد خصم الزكاة والضرائب

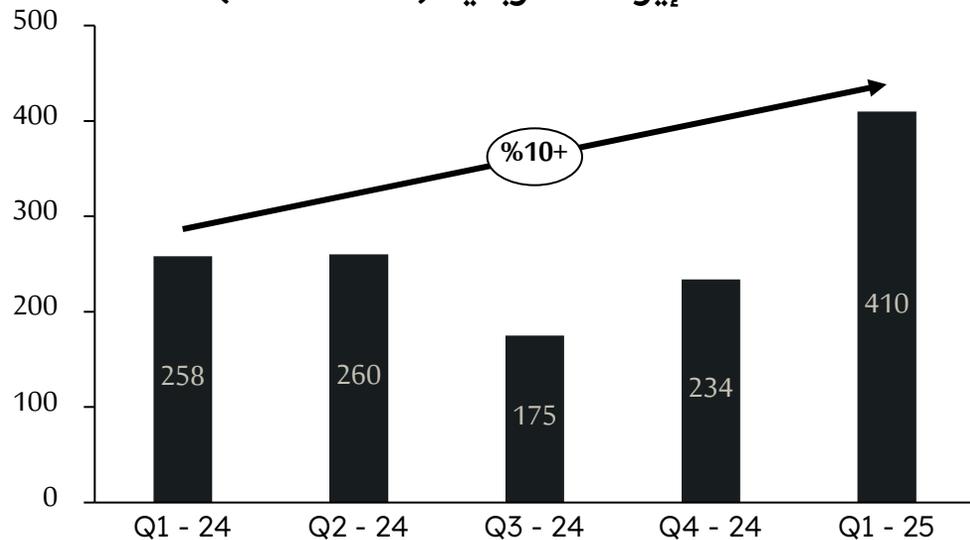
65%	38%	98	39%	162	الأرباح قبل خصم الإهلاك والإستهلاك وتكلفة التمويل والزكاة والضرائب
85%	27%	70	31%	129	الأرباح قبل خصم تكلفة التمويل والزكاة والضرائب
88%	26%	66	30%	125	الأرباح قبل الزكاة والضرائب

حملة رمضان تقود المبيعات السنوية، بينما تظهر الحملات الأخرى مساهمات مستقرة (2024-2022)

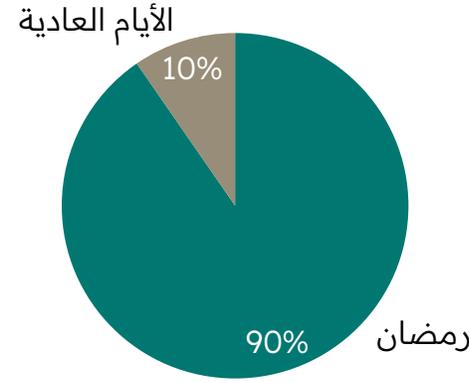
الإيرادات الربع الأول (2025-2021)



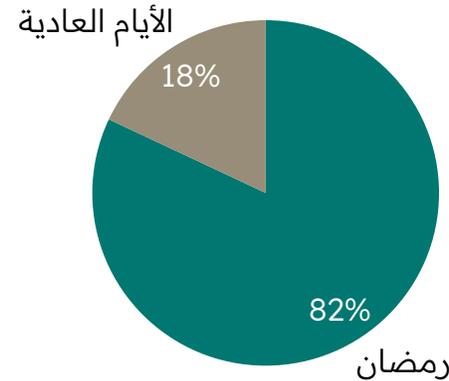
الإيرادات الربعية (2025-2024)



إيرادات الربع الأول - 2025

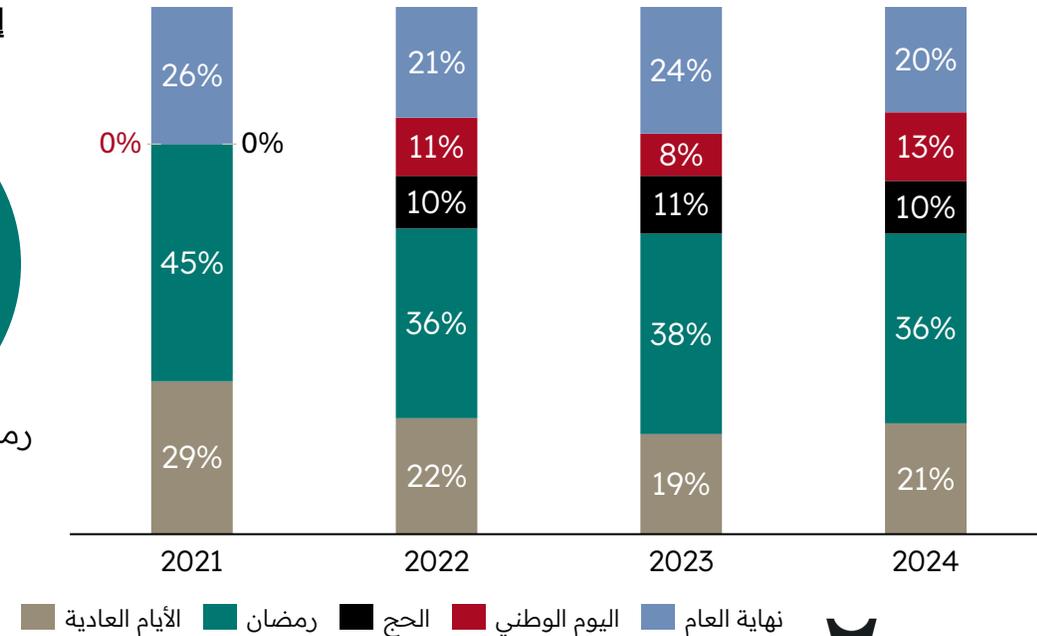


إيرادات الربع الأول - 2024



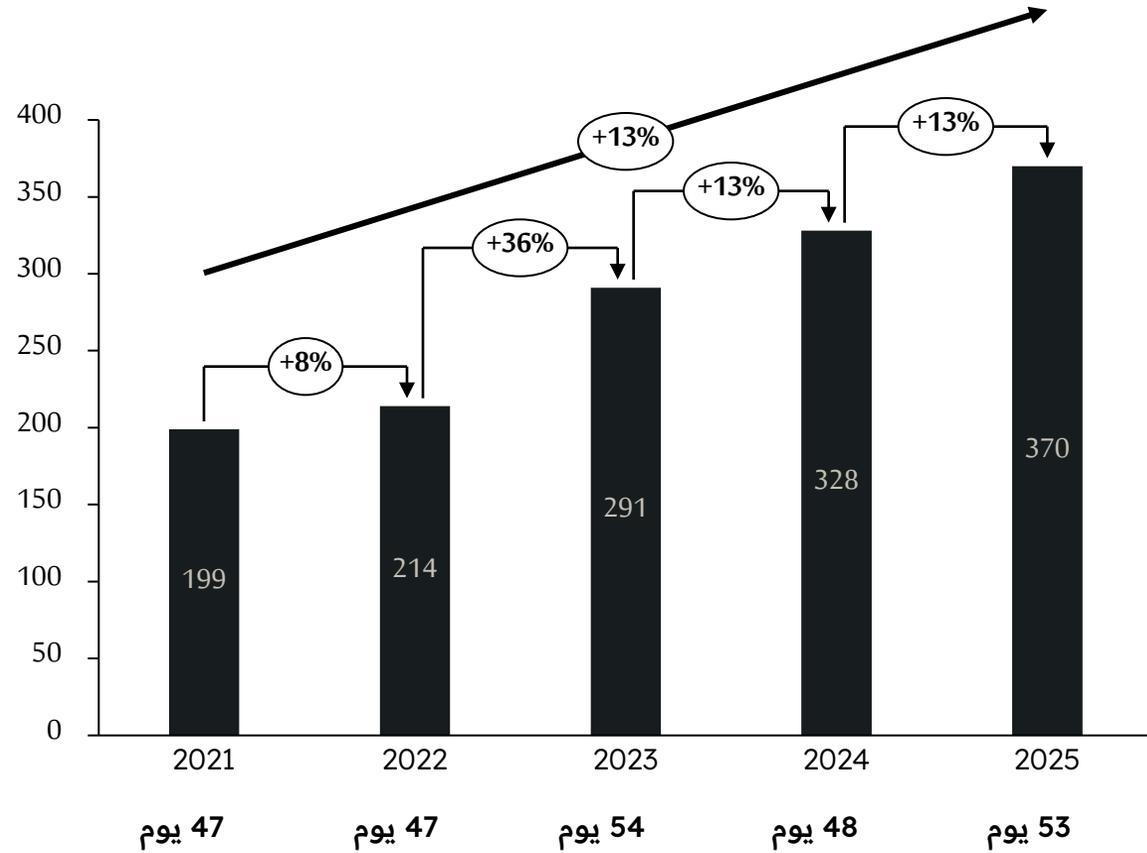
- أظهرت كل من حملتي رمضان والحج مساهمة مستقرة ومتسقة في إجمالي المبيعات من عام 2022 حتى عام 2024.
- تظهر كلتا حملتي اليوم الوطني ونهاية العام نسب متماثلة خلال الفترة من 2022 إلى 2024.

نسبة المبيعات بحسب الموسم (2024-2021)

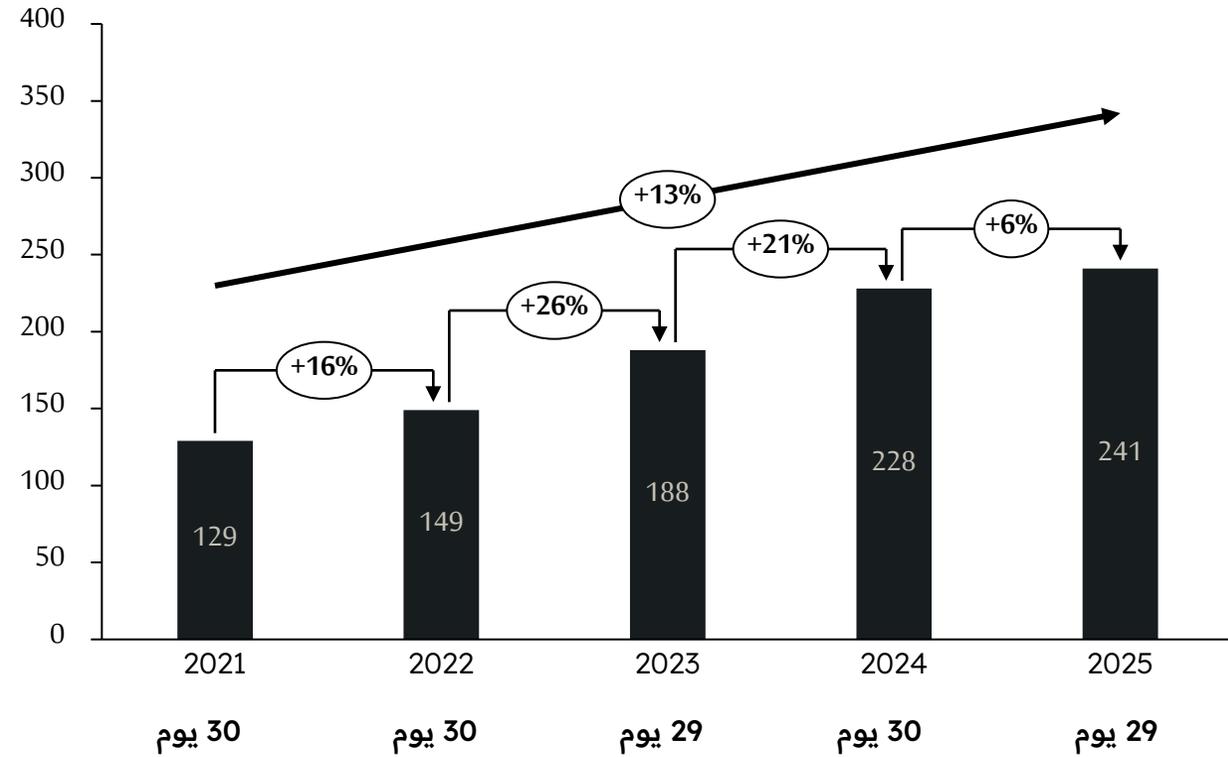


مبيعات رمضان تسجل رقمًا قياسيًا في عام 2025 بقيمة 370 مليون ريال - نمو متواصل على مدى 5 سنوات

مبيعات موسم رمضان خلال السنوات (2025 - 2021)

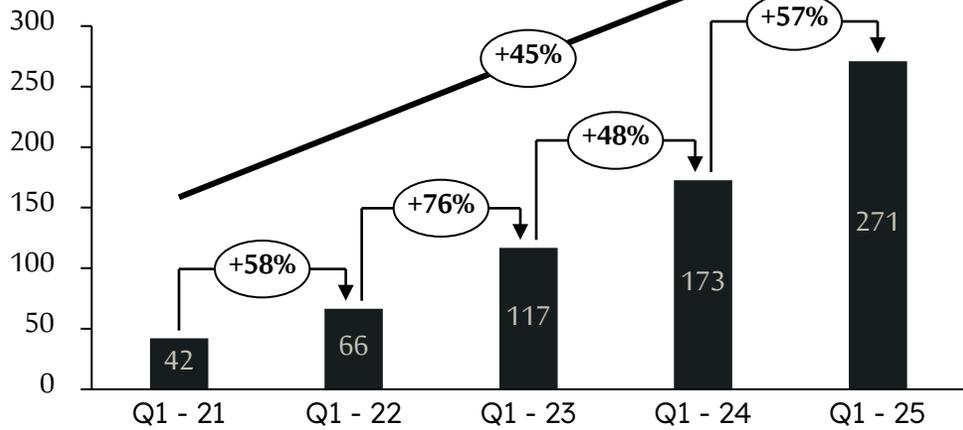


مبيعات موسم رمضان خلال السنوات (2025 - 2021)

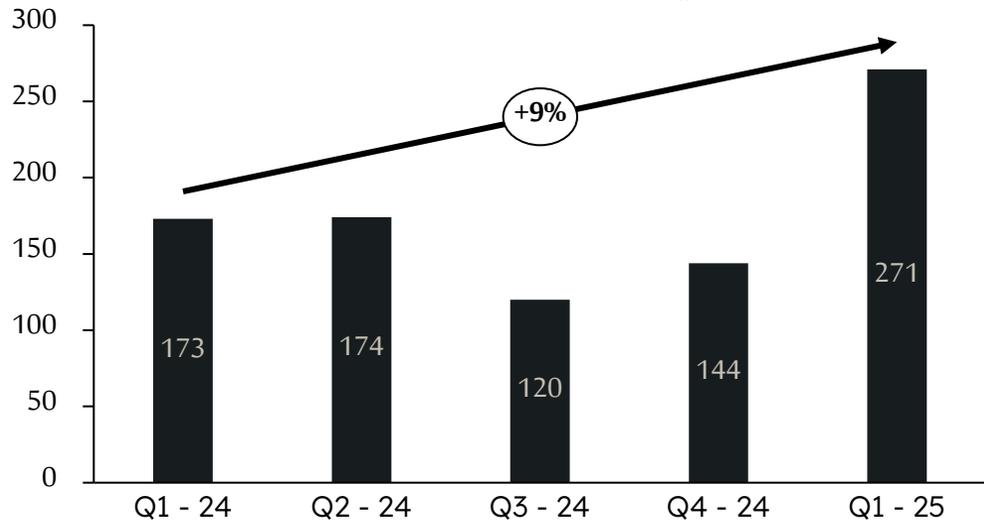


حقق الربع الأول 2025 نموًا بنسبة 57% في إجمالي الربح مقارنة بالربع الأول 2024، مما يعزز قوة الأداء التشغيلي واستقرار الهوامش الربحية

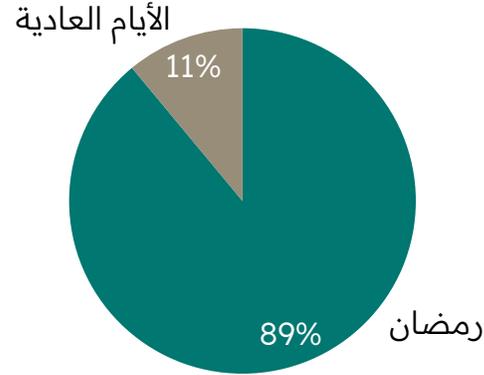
إجمالي الربح حسب الربع الأول (2025-2021)



إجمالي الربح حسب الربع (2025-2024)



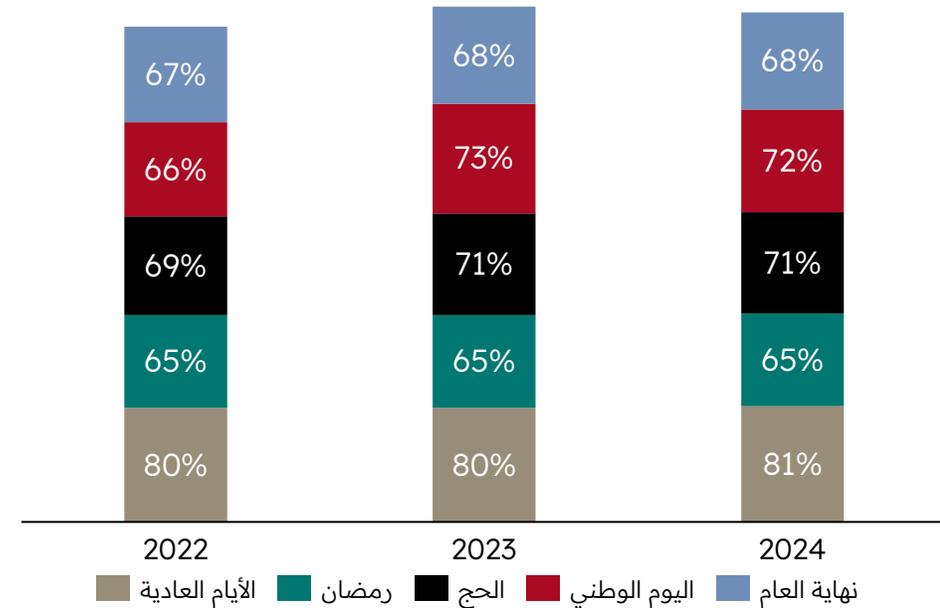
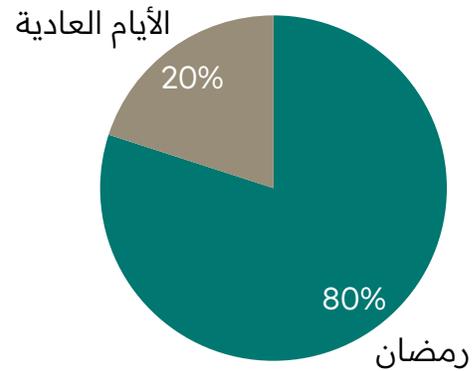
إجمالي الربح الربع الأول - 2025



- حافظت هوامش الأرباح للأيام العادية على قوتها واستقرارها، حيث تراوحت بين 80% و81% خلال الفترة من 2022 إلى 2024.
- كما شهدت هوامش الأرباح في مواسم رمضان ثباتًا بنسبة 65% للأعوام من 2022 إلى 2025.

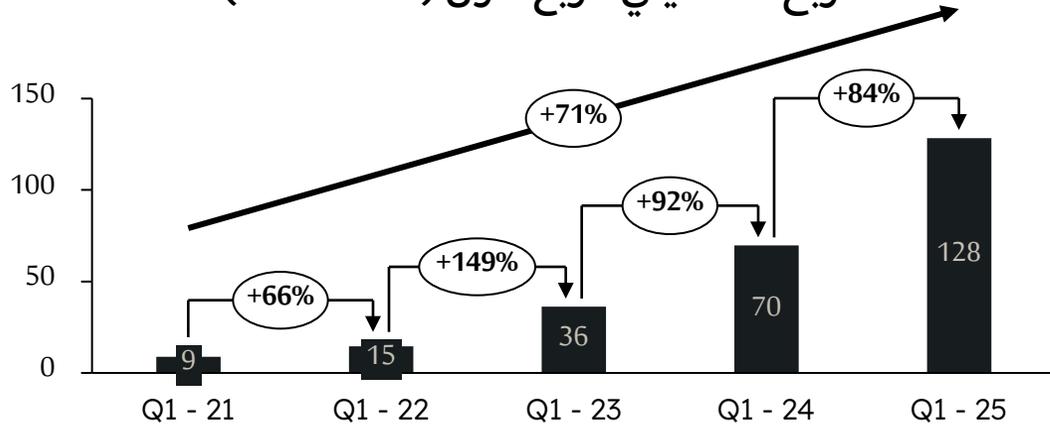
إجمالي الربح بحسب الموسم (2024-2022)

إجمالي الربح الربع الأول - 2024

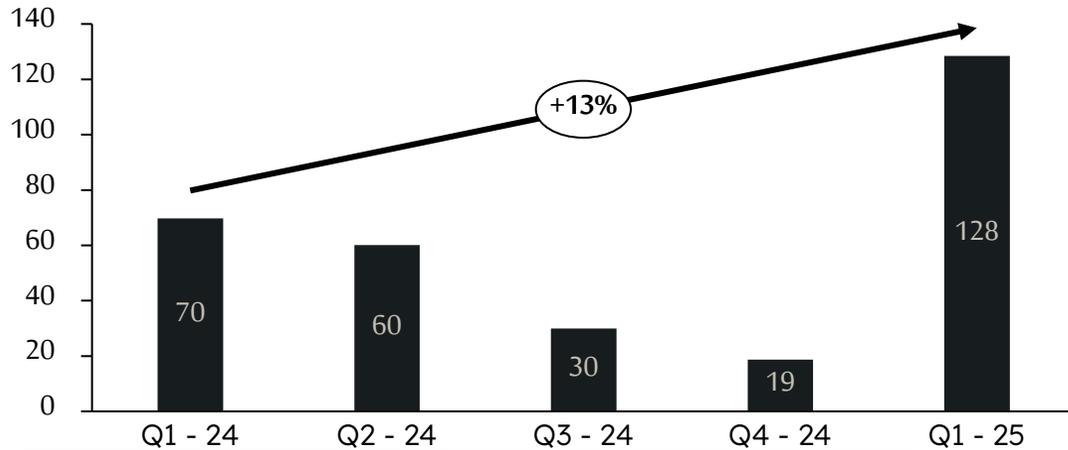


أظهر الأداء تحسناً مستداماً على مدى خمس سنوات، مما يعكس نمواً ثابتاً رغم التقلبات الموسمية

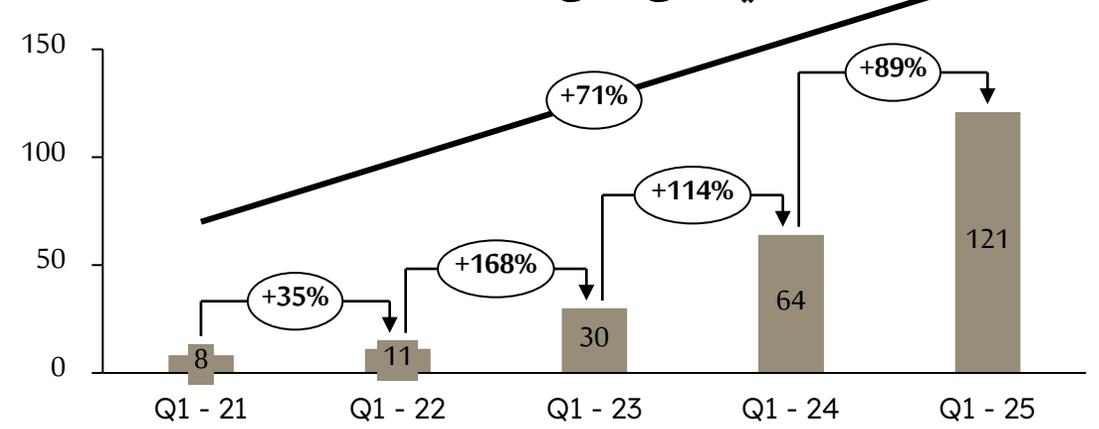
الربح التشغيلي الربع الأول (2025-2021)



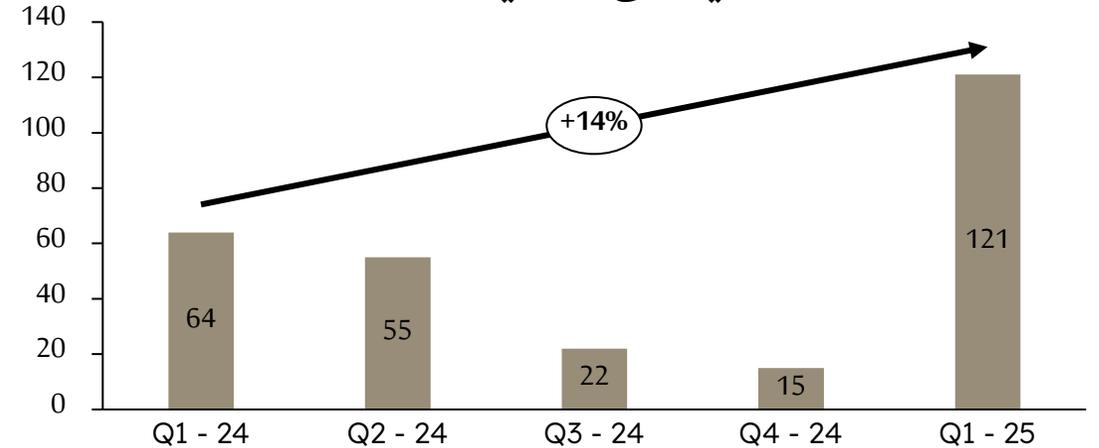
الربح التشغيلي الربعي (2025-2024)



صافي الربح الربع الأول (2025-2021)



صافي الربح الربعي (2025-2024)



بنود أثرت على صافي الربح الربع الرابع 2024 :

- تأثير زيادة تكاليف مواد التعبئة بقيمة 3.6 مليون ريال سعودي .
- مصاريف الاكتتاب الغير متكررة بقيمة 5.7 مليون ريال سعودي .

أداء قوي في الربع الأول من عام 2025: نمو صلب في الأرباح يعزز ارتفاع إجمالي الأصول وحقوق الملكية

التغير	ديسمبر 2024	مارس 2025	الوصف
3%	379.0	390.1	الموجودات غير المتداولة
36%	414.7	564.6	الموجودات المتداولة
20%	793.7	954.7	إجمالي الموجودات
5%	-1.9	-2.0	احتياطي نهاية الخدمة وترجمة عملات
55%	220.1	341.0	أرباح مبقاة
0%	250.0	250.0	رأس المال
26%	468.2	589.0	إجمالي حقوق الملكية
4%	157.9	164.0	المطلوبات غير المتداولة
20%	167.6	201.7	المطلوبات المتداولة
12%	325.5	365.7	إجمالي المطلوبات

الربع الأول من عام 2025 - ارتفاع قوي في التدفقات النقدية: الأداء التشغيلي يسهم في زيادة الرصيد النقدي بنسبة 132%

التغير	مارس 2024	مارس 2025	الوصف
			الأنشطة التشغيلية
88%	66.3	125.0	صافي الربح قبل الزكاة والضريبة
53%	26.3	40.3	تعديلات
117%	37.3	81.1	التغيرات في بنود رأس المال العامل
-26%	-0.2	-0.2	المدفوع من مكافآت نهاية الخدمة
90%	129.6	246.2	صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية
			الأنشطة الإستثمارية
6%	-8.1	-8.6	إضافات على الموجودات
-100%	0.0	0.0	توزيعات من موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
220%	0.0	0.0	المحصل من إيرادات فوائد ودائع واستبعاد موجودات
6%	-8.1	-8.6	صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية
			الأنشطة التمويلية
-56%	-74.7	-32.8	المدفوع في مطلوبات عقود تأجير وقروض قصيرة الأجل
-56%	-74.7	-32.8	صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية
	46.8	204.7	صافي (انخفاض) الزيادة في نقد وما في حكمه
-193%	0.0	0.0	صافي فروقات ترجمة عملات أجنبية
-45%	54.1	29.6	نقد وما في حكمه في بداية السنة
132%	100.9	234.3	نقد وما في حكمه في نهاية الفترة

ارتفاع مبيعات الربع الأول مدفوعًا بحملات وأنشطة تسويقية فعالة

مشاهدات الحملة

4 مليار
مشاهدة

عملاء نقاط الولاء

650 الف عميل

عدد مرات تحميل
التطبيق

+208,000
4.8 ★ تقييم

الوصول العالمي
متعدد اللغات

اطلاق
محتوى
تسويقي
لتسع لغات

المهاجد للعود 
Al maged oud 

شكرًا لطيبكم